SAMOEVALVACIJSKO POROČILO O KAKOVOSTI DEJAVNOSTI

SVETOVALNEGA SREDIŠČA POKOLPJE

Črnomelj, februar 2018

Pri pripravi Samoevalvacijskega poročila o kakovosti Svetovalnega središča Pokolpje za leto 2017 so sodelovale:

1. ZIK Črnomelj
    - mag. Irena Bohte, vodja in svetovalka v Svetovalnem središču Pokolpje
    - Nada Babič Ivaniš, svetovalka v Svetovalnem središču Pokolpje
    - Jasmina Kolbezen, svetovalka v Svetovalnem središču Pokolpje

2. CIK Trebnje
    - Kristina Jerič, svetovalka v Svetovalnem središču Pokolpje

3. Ljudska univerza Kočevje
    - Melita Oražem, svetovalka v Svetovalnem središču Pokolpje

Kazalo

1 UVOD 4
2 METODOLOGIJA SAMOEVALVACIJE 6
2.1 Kazalniki kakovosti in merila kakovosti 6
2.2 Uporabljene metode 8
2.2.1 Področje kakovosti: potencialni svetovanci 8
2.2.2 Področje kakovosti: rezultati 8
3 PRIKAZ REZULTATOV SAMOEVALVACIJE 9
3.1 Potencialni svetovanci (ciljne skupine): dejavni načini pridobivanja svetovancev 9
3.1.1 Prikaz rezultatov na osnovi analize dokumentacije 10
3.1.2 Prikaz rezultatov na osnovi vodenih razgovorov 17
3.1.3 Prikaz rezultatov na osnovi fokusne skupine 18
3.2 Rezultati: demografske lastnosti svetovancev 23
3.2.1 Pregled podatkov o svetovancih 244
3.3 Rezultati: ranljive skupine prebivalstva 32
4 SKUPNE UGOTOVITVE IN ZAKLJUČKI SAMOEVALVACIJE 37
5 LITERATURA IN VIRI 39
6 PRILOGE 39

1 UVOD

V letu 2017 je potekala svetovalna dejavnost v okviru projekta Informiranje in svetovanje v izobraževanju odraslih 2017, kot tudi dejavnost svetovanja po Javnem razpisu za financiranje dejavnosti informiranja in svetovanja ter za ugotavljanje in vrednotenje neformalno pridobljenega znanja od 2016 do 2022. Obe dejavnosti sta bili medsebojno povezani in izpeljani komplementarno, zato so v samoevalvacijskem poročilu podatki za obe dejavnosti in predstavljene skupne aktivnosti.

Nosilec dejavnosti informiranje in svetovanje 2017 ISIO je Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj (krajše ZIK). Konzorcijska partnerja sta Ljudska univerza Kočevje (krajše LU Kočevje) in Center za izobraževanje in kulturo Trebnje (krajše CIK Trebnje). Financer projekta je Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport.

Vodja konzorcija v okviru projekta Svetovanje od 2016 do 2022 Pokolpje je ZIK Črnomelj, partner v projektu je LU Kočevje. Projekt sofinancirata Evropski socialni sklad in Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport.

Izvajanje dejavnosti Svetovalnega središča Pokolpje je v letu 2017 potekalo po modelu Informativno svetovalne dejavnost v izobraževanju odraslih (ISIO). Informiranje in svetovanje se je izvajalo pred vključitvijo v izobraževanje, med in po končanem izobraževanju. Z informativo-svetovalno dejavnostjo svetovalnega središča smo partnerji zagotavljali svetovancem pomoč pri odločanju za izobraževanje, pomoč pri načrtovanju in organizaciji učenja med potekom izobraževanja, pomoč pri načrtovanju vseh nadaljnjih poti učenja in razvoja kariere. Vsebina dela je vključevala tudi analizo potreb po izobraževanju, analizo potreb po razvoju kariere, izdelavo načrta izobraževanja, izdelavo načrta razvoja kariere, izdelavo portfolija in izvajanje postopkov ugotavljanja in vrednotenja neformalno pridobljenega znanja. Podatke o svetovancih in vsebini svetovanja se je spremljalo v spletni aplikaciji, ki jo je razvil Andragoški center Slovenije.

V svetovalno dejavnost ISIO in postopek vrednotenja neformalno pridobljenega znanja so se vključevali odrasli, ki niso zaposleni: brezposelne osebe, osipniki, priseljenci, Romi, starejši odrasli, migranti, invalidi, osebe s posebnimi potrebami, obsojenci na prestajanju kazni zapora in druge ranljive ciljne skupine.

V izvajanje dejavnosti v projektu Svetovanje od 2016 do 2022 Pokolpje so se vključevale zaposlene osebe, ki so potrebovale dodatna usposabljanja, kvalifikacije ali prekvalifikacije, zaradi potreb na trgu dela in delovnem mestu. Posredna ciljna skupina so bili delodajalci, ker so bile aktivnosti namenjene zaposlenim.

Svetovalna dejavnost v obeh projektih se je izvajala od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017.

V okviru aktivnosti se je v letu 2017 izvajalo tudi presojanje in razvijanje kakovosti dela v Svetovalnem središču Pokolpje.

Izvajali so se trije pristopi presojanja in razvijanja kakovosti:

a) spremljanje: spremljava aktivnosti je potekala na podlagi spletne aplikacije, ki jo je razvil ACS.
b) Vodja Središča za svetovanje in vrednotenje na ACS je v mesecu decembru 2017 izvedla vodeni razgovor z vodijo svetovalnega središča Pokolpje in direktorico ZIK-a Črnomelj glede izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja na ravni konzorcija,
c) Samoevalvacija: v mesecu maju 2017 je ACS izpeljal delavnico, kjer je podal navodila za pričetek dvoletnega samoevalvacijskega cikla in predlagal področja presojanja kakovosti. V mesecu decembru 2017 je bilo srečanje na ACS na temo opravljenih aktivnosti področju presojanja in razvijanja kakovosti.

Samoevalvacija v okviru konzorcija je potekala po modelu presojanja in razvijanja kakovosti v svetovalnih središčih za izobraževanje odraslih. Model presojanja in razvijanja kakovosti dejavnosti svetovalnega središča je osnovan na treh temeljnih ciljih svetovalne dejavnosti v izobraževanju odraslih: na zagotavljanju dostopa do svetovanja za izobraževanje in učenje odraslim, še posebno ranljivim skupinam, zagotavljanju kakovostnih svetovalnih storitev za izobraževanje in učenje ter učinkovitih ukrepih za večjo vključenost in uspešnost odraslih v vseživljenjskem učenju. Model sestavlja deset področij (standardi in kazalniki kakovosti). V procesu samoevalvacije smo izbrali naslednja področja: potencialni svetovanci (izbrani kazalnik: dejavni načini pridobivanja svetovancev) in rezultati (izbrana kazalnika: demografske lastnosti svetovancev in ranljive skupine prebivalstva).

Za predmet samoevalvacije smo po priporočilu Andragoškega centra Slovenije v letu 2017 izbrali področje potencialni svetovanci (ciljne skupine). Glede na to, da smo na novo ustanovljeno svetovalno središče, nas zanima ali smo dobro načrtovali vzpostavitev središča, dislokacij in mobilnih svetovalnih točk ter aktivnosti za pridobivanje svetovancev. Izbrali smo še področje rezultati, predvsem demografske lastnosti svetovancev in ranljive skupine prebivalstva, ker nas zanima ali obstoječi načrt svetovalne dejavnosti omogoča dostop do teh skupin prebivalstva. Na področju Bele krajine in Kočevskega je še vedno nadpovprečna stopnja brezposelnosti, zato se nam je zdelo pomembno, da dosegamo to ciljno skupino. Pripravili smo samoevalvacijski načrt, ki vključuje zapis standarda kakovosti na izbranem področju, samoevalvacijska vprašanja, subjekte oziroma vire informacij in metode pridobivanja informacij. Zbiranje podatkov je potekalo v decembru 2017 in v januarju 2018. Uporabili smo metodo analize dokumentacije, vodeni razgovor in fokusno skupino. Zbrani podatki in ugotovitve so predstavljeni v samoevalvacijskem poročilu, ki je osnova za pripravo akcijskega načrta izboljšav pri delovanju ISIO v letu 2018.

2 METODOLOGIJA SAMOEVALVACIJE

Zbiranje podatkov je potekalo v skladu z samoevalvacijskim načrtom. Izbrali smo področja potencialni svetovanci (ciljne skupine) in področje rezultati. Evalvirali smo obe dejavnosti tako informiranje in svetovanje v izobraževanju odraslih 2017, kot tudi dejavnost Svetovanje od 2016 do 2022 Pokolpje. Pri evalvaciji prve dejavnosti smo sodelovale vse tri organizacije, pri drugi dejavnosti svetovanje za zaposlene pa le ZIK Črnomelj in Ljudska univerza Kočevje, ker CIK Trebnje ni partner v tem konzorciju.

2.1 Kazalniki kakovosti in merila kakovosti

Področje 1:	**1 POTENCIALNI SVETOVANCI (CILJNE SKUPINE)**

STANDARD KAKOVOSTI	
Svetovalno središče si prizadeva za povečanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter se odziva na lokalne, regionalne in nacionalne potrebe.	
KAZALNIK KAKOVOSTI	**MERILA KAKOVOSTI**
1.1.2 Dejavni načini pridobivanja svetovancev	1.1.2.1 Svetovalno središče ima eno ali več dislokacij. 1.1.2.2 Svetovalno središče izpelje vsako leto vsaj tri dejavnosti informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnih središč in dislokacij 1.1.2.3 Svetovalno središče izpelje vsako leto vsaj eno promocijsko dejavnost, ki je posebej usmerjena v pridobivanje svetovancev.

Na področju potencialni svetovanci (ciljne skupine) smo želeli preveriti delovanje dislokacij, ali smo v enem letu izpeljali vsaj tri dejavnosti informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnih središč in dislokacij in če smo letno izpeljali vsaj eno promocijsko dejavnost, ki je bila posebej usmerjena v pridobivanje svetovancev.

Področje 2:	**8 REZULTATI**

STANDARD KAKOVOSTI	
Svetovalno središče zagotavlja svetovalne storitve odraslim iz svojega okolja; pri tem namenja posebno pozornost tistim skupinam odraslih, ki imajo težji dostop do izobraževanja in učenja ali potrebujejo več podpore in pomoči pri izobraževanju in učenju.	
KAZALNIK KAKOVOSTI	**MERILA KAKOVOSTI**
8.1.3 Demografske lastnosti svetovancev	8.1.3.1 Sestava svetovancev po spolu se ne razlikuje za več kot 20 % glede na istovrstno sestavo vsega prebivalstva v regiji. 8.1.3.2 Glede na izobrazbeno sestavo je med svetovanci vsaj 50 % takih, ki imajo manj kot štiriletno srednjo šolo. 8.1.3.3 V svetovalnem središču je med vsemi svetovanci vsaj enak odstotek brezposelnih, kot je odstotek registrirane brezposelnosti v regiji.
8.1.4 Ranljive skupine prebivalstva	8.1.4.1 Med svetovanci je vsaj 20 odstotkov strank, ki izhajajo iz ranljivih skupin (migranti, begunci, brezdomci, Romi, odrasli s posebnimi potrebami, starejši manj izobraženi zaposleni, mlajši odrasli brez poklica)

Na področju rezultatov smo želeli preveriti, če se sestava svetovancev po spolu razlikuje za več kot 20 % glede na istovrstno sestavo vsega prebivalstva v regiji, kolikšen delež svetovancev ima manj kot štiriletno srednjo šolo, kolikšen je delež brezposelnih svetovancev in ali se razlikuje glede na registrirano brezposelnosti v regiji ter kolikšen je delež svetovancev, ki izhajajo iz ranljivih skupin prebivalstva (imigranti, begunci, brezdomci, Romi, odrasli s posebnimi potrebami, starejši manj izobraženi zaposleni, mlajši odrasli brez poklicne izobrazbe). Pri ranljivih skupinah smo pogledali še podatke o svetovancih, ki prestajajo zaporno kazen in invalide.

2.2 Uporabljene metode

2.2.1 Področje kakovosti: potencialni svetovanci

Odločili smo se, da za samoevalvacijo področja potencialni svetovanci izberemo tri metode: metodo analize dokumentacije, vodeni razgovor in fokusno skupino.

Z metodo analize dokumentacije smo pregledali:

- evidenco izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja z namenom pridobivanja podatkov o predstavitvah ISIO na dislokacijah in mobilnih svetovalnih točkah in vzpostavljenem sodelovanju,
- podatke v aplikaciji SDSS 2017 o izvedenih svetovanjih in ciljnih skupinah na dislokacijah in mobilnih svetovalnih točkah,
- liste prisotnosti s predstavitev dejavnosti in svetovanja,
- evidenco promocijskih aktivnosti glede izvedenih aktivnosti z namenom pridobivanja svetovancev, oblike promocije in dosežene ciljne skupine,
- medijske objave z namenom pridobivanja svetovancev.

Izpeljali smo vodene razgovore z direktoricami vseh treh partnerskih organizacij na podlagi opomnika za vodeni razgovor, z namenom pregleda opravljenih aktivnosti na področju potencialnih svetovancev in pridobivanja predlogov za uvajanje izboljšav.

Pri izvedbi fokusne skupine so sodelovale svetovalke in vodja svetovalnega središča. Pripravili smo evalvacijska vprašanja za fokusno skupino, izpeljali srečanje in naredili zapis odgovorov ter predlogov za dopolnitev obstoječega modela.

2.2.2 Področje kakovosti: rezultati

Za samoevalvacijo področja rezultati smo izbrali eno metodo: metodo analize dokumentacije.

Z metodo analize dokumentacije smo pregledali:

- podatke o značilnostih strank Svetovalnega središča Pokolpje za obdobje od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017, ki smo jih pridobili iz aplikacije SDSS in aplikacije za spremljanje svetovanja za zaposlene. S tem smo pridobili podatke o tem, koliko so se ciljne skupine, ki smo jin načrtovali v elaboratu, vključevale v svetovanje,
- dostopne podatke o strukturi prebivalstva v regiji,
- dostopne podatke o brezposelnih osebah,
- dokumente Svetovalnega središča Pokolpje: elaborat projektov, načrt ISIO 2017, poročilo o delu 2017,
- regijske razvojne dokumente.

3 PRIKAZ REZULTATOV SAMOEVALVACIJE

3.1 Potencialni svetovanci (ciljne skupine): dejavni načini pridobivanja svetovancev

Pri potencialnih svetovancih (ciljne skupine) smo želeli preveriti vzpostavitev dislokacij, ali smo v enem letu izpeljali vsaj tri dejavnosti informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnih središč in dislokacij ter če smo letno izpeljali vsaj eno promocijsko dejavnost, ki je bila posebej usmerjena v pridobivanje svetovancev, kar je v skladu z merili na tem področju.

Za samoevalvacijo področja potencialni svetovanci smo izbrali tri metode: metodo analize dokumentacije, vodeni razgovor in fokusno skupino.

Podatke smo zbrali za obe dejavnosti svetovanje ISIO in svetovanje zaposlenim. Izhajali smo iz elaboratov obeh projektov in načrta aktivnosti za leto 2017, kar smo primerjali z doseženimi rezultati.

3.1.1 Prikaz rezultatov na osnovi analize dokumentacije

Samoevalvacijsko vprašanje	Vir informacij	Podatek – prikaz rezultata
Dislokacije		
Koliko dislokacij je bilo vzpostavljeno v letu 2017 in kje?	Evidenca izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja	ZIK Črnomelj je vzpostavil 4 dislokacije v letu 2017: Center za socialno delo Črnomelj, Center za socialno delo Metlika, Knjižnica Metlika, Krajevna knjižnica Semič. LU Kočevje je imela 3 dislokacij: CSD Kočevje, UD Kočevje, Knjižnica Miklova hiša Ribnica. CIK Trebnje je vzpostavil 1 dislokacijo na Zavodu za prestajanje kazni zapora Dob. Skupaj je bilo na ravni konzorcija vzpostavljenih 8 dislokacij.
Koliko ur svetovanja je bilo na dislokacijah?	Aplikacija SDSS Evidenca izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja	ZIK Črnomelj: 220 ur (obe dejavnosti) LU Kočevje: 77 ur (obe dejavnosti) CIK Trebnje: 12 ur (dejavnost ISIO) Pri tem kot dislokaciji ne upoštevamo lokacijo CIK Trebnje in LU Kočevje.
Koliko svetovancev je bilo na svetovanju na dislokacijah?	Aplikacija SDSS	ZIK Črnomelj: 136 svetovancev individualno (obe dejavnosti) LU Kočevje: 52 svetovancev individualno (obe dejavnosti) CIK Trebnje: 49 svetovancev individualno (dejavnost ISIO)
Katerim ciljnim skupinam je bilo namenjeno svetovanje na dislokacijah?	Aplikacija SDSS Evidenca izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja	Svetovanje na dislokacijah v okviru dejavnosti ISIO je bilo namenjeno zlasti ranljivim skupinam: Romom, dolgotrajno brezposelnim osebam, starejšim osebam, manj izobraženim in obsojencem. Pri svetovanju zaposlenim je bil poudarek na svetovanju zaposlenim starejšim od 45 let.

Samoevalvacijsko vprašanje	Vir informacij	Podatek – prikaz rezultata
Dejavnosti zunaj sedeža ISIO in dislokacij		
Koliko dejavnosti informiranja in svetovanja je potekalo na mobilnih svetovalnih točkah in kje oziroma s kom smo sodelovali pri izvedbi?	Evidenca izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja Aplikacija SDSS	ZIK Črnomelj je mobilno svetovalna službo izvajal na uradih za delo Črnomelj in Metlika, na sedežu društev upokojencev Črnomelj, Metlika in Semič, na zavodu Papilot, na sedežu društev za osebe s težavami v duševnem zdravju (Ozara, Šent), v sodelovanju s Slovensko filantropijo v Črnomlju in Metlika ter krajevnimi skupnostmi. LU Kočevje je mobilno svetovalno službo izvajala na sedežu društev upokojencev in invalidov, v knjižnici Kočevje, Centru za socialno delo Ribnica, v Podjetniškem inkubatorju, društvu za osebe s težavami v duševnem zdravju in srednji šoli. CIK Trebnje je izvajal mobilno svetovalno službo v: Knjižnici Pavla Golie Trebnje, Krajevni knjižnici Mirna; Knjižnici Pavla Golie Trebnje, Krajevni knjižnici Mokronog: Galeriji likovnih samorastnikov Trebnje, CIK Trebnje; Varstveno delovnem centru Novo mesto, Enota Trebnje; v sodelovanju z Romskim društvom ROMANO DROM. ISIO mobilna svetovalna služba se je izvajala na omenjenih lokacijah po predhodnem dogovoru z udeleženci ali vodstvi organizacij. Svetovanje je bilo izvedeno na 25 mobilnih svetovalnih službah na območju, kjer izvajamo svetovanje vsi trije partnerji, ob tem so bile vzpostavljene info točke.
Koliko ur svetovanja je bilo izvedeno na mobilnih točkah?	Aplikacija SDSS Evidenca izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja	ZIK Črnomelj: 50 ur individualnega svetovanja, 24 ur skupinskega svetovanja (24 skupin). LU Kočevje: 28 ur individualnega svetovanja, 1 ura skupinskega (1 skupina) CIK Trebnje: 17 ur individualnega svetovanja

Samoevalvacijsko vprašanje	Vir informacij	Podatek – prikaz rezultata
Koliko svetovancev je bilo na svetovanju na mobilnih točkah?	Aplikacija SDSS Liste prisotnosti	ZIK Črnomelj: 46 svetovancev v individualnem svetovanju (36 svetovancev, ki niso zaposleni in 10 zaposlenih), 218 v okviru skupinskega svetovanja (131 svetovancev, ki niso zaposleni in 87 zaposlenih oseb) LU Kočevje: 35 svetovancev v individualnem svetovanju (28 svetovancev, ki niso zaposleni in 7 zaposlenih) ter 13 svetovancev v skupini. CIK Trebnje: 22 svetovancev v individualnem svetovanju
Katerim ciljnim skupinam je bilo namenjeno svetovanje na mobilnih točkah?	Aplikacija ISIO Evidenca izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja	V okviru mobilnih služb je bilo svetovanje namenjeno predvsem osebam s težavami v duševnem zdravju, osebam z motnjami v duševnem razvoju, brezposelnim osebam, zlasti dolgotrajno brezposelnim, migrantom in starejšim osebam. Pri zaposlenih pa je bil poudarek na osebah z nižjo izobrazbo.
Koliko info točk je bilo vzpostavljenih in kje?	Evidenca izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja	ZIK Črnomelj je imel 14 info točk po Beli krajini: v knjižnicah, na centrih za socialno delo, občinah, uradih za delo, upravnih enotah in območnih obrtnih zbornicah. LU Kočevje je imela 10 info točk: na centrih za socialno delo, uradu za delo, knjižnicah, društvu upokojencev, društvu invalidov, društvu za osebe s težavami v duševnem zdravju, podjetniškem inkubatorju, srednji šoli. CIK Trebnje je imel 10 info točk: na vseh točkah mobilne svetovalne službe, društvih upokojencev, enotah knjižnice, uradu za delo.

Samoevalvacijsko vprašanje	Vir informacij	Podatek – prikaz rezultata
Koliko info kotičkov (stojnic) je bilo vzpostavljeno in na katerih prireditvah ter dogodkih?	Evidenca izvedenih dejavnosti informiranja in svetovanja	ZIK Črnomelj: ISIO info kotički so bili vzpostavljeni v okviru aktivnosti Tedna vseživljenjskega učenja, Parade učenja, regijskega festivala zaTE, Dnevov svetovalnih središč, festivala za 3. življenjsko obdobje in na odmevnejših prireditvah v okolju: Jurjevanje, Vinska vigred, Semiška ohcet, Praznovanje jeseni v Semiču, Dnevi zeliščarstva Bele krajine, prireditev Igraj se v mestu. LU Kočevje: Info kotiček je bil v okviru regijskega festivala zaTE, dnevov svetovalnih središč, festivala za 3. življenjsko obdobje, dneva odprtih vrat LUK, občinskega praznika Občine Kočevje, na Kariernem sejmu v Kočevju. CIK Trebnje: ISIO info kotički so bili vzpostavljeni v okviru Parade učenja, regijskega festivala zaTE, Dnevov svetovalnih središč, festivala za 3. življenjsko obdobje, krajevnega praznika Trebnje, na 26. Forumu odličnosti in mojstrstva z naslovom Spodbujanje zmagovalne miselnosti.

Samoevalvacijsko vprašanje	Vir informacij	Podatek – prikaz rezultata
Promocija		
Kakšne oblike promocije so bile izpeljane v okviru svetovalnega središča?	Evidenca promocijskih aktivnosti	Pri izvajanju promocijskih aktivnosti smo izhajali iz načrta promcije, ki je bil zapisan v elaboratu obeh projektov in komunikacijskega načrta. Poudarek je bil na sodelovanju s ključnimi deležnik: društvi (upokojenci, invalidi, osebe s težavami v duševnem zdravju), uradi za delo, centri za socialno delo, regionalnimi agencijami, zavodi, krajevnimi skupnostmi, knjižnicami, obrtnimi zbornicami in podjetji. Strateški partnerji so sodelovali pri izvedbi promocijskih aktivnosti z e-obveščanjem, objavami na spletnih straneh, v internih časopisih, na oglasnih deskah. Organizirane so bile predstavitve za člane različnih društev, na uradih za delo in centrih za socialno delo. Širšo javnost smo obveščali o pomenu svetovalne dejavnosti in možnostih vključevanja v postopek ugotavljanja in vrednotenja neformalno pridobljenih znanj s sporočili v medijih, preko spletnih strani vseh treh partnerjev in socialnih omrežij. Vsebina in oblika obveščanja je bila namenjena dvema ciljnima skupinama: pripadnikom ranljivih skupin, ki so bili potencialni udeleženci za vključitev v postopek svetovanja in strokovni javnosti. Pripravili smo pisna sporočila: zgibanke, plakate, oglase, članke. Svetovalno dejavnost smo promovirali v okviru dejavnosti Tedna vseživljenjskega učenja, Parade učenja, festivala UTŽO, v okviru info kotičkov, na dislokacijah in mobilnih svetovalnih točkah ter na prireditvah v okolju (stojnice). Dejavnost ISIO smo predstavili na Dnevih svetovalnih središč in na Regijskem festivalu zaTe, ki je potekal v sodelovanju z RIC Novo mesto. Aktivnosti so potekale v Novem mestu, Črnomlju,

		Kočevju in Trebnjem. Sodelovali smo z mediji in redno objavljali svetovalne točke in možnosti svetovanja. Informacije smo objavljali na spletni strani in FB vseh partnerjev. Pripravili smo prispevek za info ISIO 2017/2018, ki ga je izdal ACS. Sodelovali smo v radijskih oddajah in posneli predstavitveni spot. Na spletni strani poslovodečega partnerja je bil objavljen film o svetovalni dejavnosti. V svetovalnem središču smo v letu 2017 izpeljevali informiranje in promocijo po različnih medijih in sicer najpogosteje v tiskanih in spletnih medijih in radiu. Objavljali smo v mesečniku Belokranjec, časopisu Kočevska, glasilu občanov Trebnje, Odsev, ŠentRUPERT, časopisu Na dlani, Dolenjskem list-u, na radiu Krka, Sraka, Studio D, Aktual, Lokalno.si, radiu Univox, spletnem portalu Moja občina Trebnje, na TV Vaš kanal Novo mesto. Pripravili smo pisna sporočila: zgibanke, plakate, oglase, članke, objavo v katalogu izobraževalne ponudbe. Pripravili smo promocijski material, samostoječa stojala in transparent z informacijo o svetovalni dejavnosti. Informacije smo objavljali na oglasnih deskah in info kotičkih. Svetovalno dejavnost smo promovirali na spletnih straneh vseh treh partnerjev in strateških partnerjev ter na socialnih omrežjih.
Koliko je bilo predstavitev dejavnosti ISIO, ki so bile posebej usmerjene v pridobivanje svetovancev?	Evidenca promocijskih aktivnosti	Vse oblike promocije so bile namenjene pridobivanju svetovancev, najbolj učinkovito je bilo osebno predstavljanje dejavnosti.

		ZIK Črnomelj: 14 predstavitev dejavnosti je bilo usmerjeno v pridobivanje svetovancev, pri 10 skupinah pa je bil poudarek na promociji dejavnosti. LU Kočevje: 8 predstavitev dejavnosti, ki so bile posebej usmerjene v pridobivanje svetovancev. CIK Trebnje: 9 predstavitev dejavnosti, ki so bile posebej usmerjene v pridobivanje svetovancev.
Koliko je bilo medijskih objav o delovanju ISIO?	Evidenca promocijskih aktivnosti/medijske objave	ZIK Črnomelj: 2 objavi radio Krka, 2 objavi TV Vaš kanal; 1 članek Dolenjski list; spletni portali 16 objav (lokalno.si, Odeon, radio Krka); mesečnik Belokranjec 12 najav svetovalnih točk; radio Sraka, Studio D, Radio 1, radio Krka 12 najav svetovalnih točk. LU Kočevje: 3 objave časopis Kočevska CIK Trebnje: 4 objave glasilo občanov, Odsev, ŠentRUPERT, časopis Na dlani – po 1 objava ter objave spletni mediji: e-CIK novičke, lokalno.si, MojaObčina.si Trebnje)
Katerim ciljnim skupinam so bile namenjene promocijske dejavnosti?	Evidenca promocijskih aktivnosti/medijske objave	Promocijske dejavnosti so bile namenjene tako strokovni javnosti kot širši javnosti. Pri promociji je potekala tudi povezava z izvedbo izobraževalnih delavnic na dislokacijah ter z izvedbo Dnevov svetovalnih središč in festivala zaTE. Na področju dejavnosti informiranja in svetovanja 2017 je bil poudarek na pripravi brezplačnih prispevkov za medije, pri svetovanju zaposlenih, kjer so zagotovljena finančna sredstva za promocijo pa tudi oglaševanje.

3.1.2 Prikaz rezultatov na osnovi vodenih razgovorov

Pridobivanje podatkov na podlagi vodenih razgovorov z direktoricami vseh treh partnerskih organizacij je potekalo v času od 15.1. 2018 do 30. 1. 2018. Razgovor, ki je potekal na področju kazalnika dejavni načini za pridobivanje svetovancev, so vodile svetovalke posamezne partnerske organizacije. Potekal je na podlagi naslednjih vprašanj:

1. Koliko promocijskih dejavnosti je bilo izpeljano v vaši organizaciji, ki so bile posebej usmerjene v pridobivanje svetovancev?
2. Kakšne oblike promocije so bile izpeljane na področju svetovalne dejavnosti?
3. Katerim ciljnim skupinam so bile namenjene promocijske dejavnosti?
4. Ali je potrebno aktivnosti usmerjene promocije svetovanja okrepiti, spremeniti ali na novo razviti? Če da, na kakšen način?
5. S katerimi ustanovami/podjetji/društvi v okolju bi še lahko razvili sodelovanje pri izvajanju promocije svetovanja?

Vse tri vprašane so izpostavile, da so potekale promocijske aktivnosti na podlagi elaborata projekta in pripravljenega komunikacijskega načrta. Promocija je potekala za strokovno in širšo javnost, pri osebnih predstavitvah je bil poudarek na ranljivih skupinah. Zlasti so bile pogoste osebne predstavitve pri dejavnosti informiranje in svetovanje 2017, ker ni bilo zagotovljenih finančnih sredstev za promocijo. Zelo pomembna se jim zdi vzpostavitev mreže partnerskih organizacij in strateškega sveta, kar lahko pomembno vpliva na informiranje in promoviranje ISIO. Vzpostavljene so bile tudi spletne strani pri vseh partnerjih in objavljanje informacij preko FB. Pomembno se jim zdi dobro sodelovanje z mediji in vzpostavitev info kotičkov na prireditvah v okolju. Zlasti v času izvedbe Dnevov svetovalnih središč in festivala zaTE je bila okrepljena promocija na različne načine: zloženka, spletne objave, vabila, tiskovna konferenca, predstavitve, objave v medijih. Vse tri menijo, da je potrebno ohraniti aktivnosti na področju promocije in jih povezati z izobraževalno ponudbo v okolju. Potrebno je vzpostaviti še več sodelovanja z društvi v okolju ter pripraviti osebne predstavitve. Direktorica ZIK-a je izpostavila, da bi bilo dobro izvesti predstavitve na občnih zborih društev, ko je prisotno večje število članov, predvsem tam, kjer je več moških (vinogradniki, konjerejci, gasilci). Poudarila je, da je potrebno financerju MIZŠ sporočiti, da področje financiranja informiranja in svetovanja za osebe, ki niso zaposlene, ni finančno ustrezno urejeno. Finančna sredstva ne zadostujejo niti za pokritje stroškov dela svetovalk, kaj šele za promocijske aktivnosti in druge materialne stroške. Direktorica LU Kočevje je poudarila, da je potrebno približati svetovalno dejavnost Romom v okviru aktivnosti večnamenskih romskih centrov, s podjetniškim centrom pa se dogovarjajo o okrepitvi področja kariernih sejmov, da ne bi ostal le kot enkratni dogodek v posameznem letu, temveč bi to možnost ponudili preko trajne spletne platforme. Mobilne točke nameravajo razširiti tudi po vasem, po možnosti v gasilske domove, da bi se tako približali ranljivim skupinam, ki živijo v bolj oddaljenih območjih, na podeželju. Tudi Direktorica LU Kočevje je poudarila pomembnost ureditve finančne

podpore za realizacijo projekta svetovanja, vsaj za pokritje stroškov dela svetovalke. Tudi direktorica CIK-a je izpostavila potrebo po razvoju sodelovanja z večnamenskim romskim centrom in podeželskim prebivalstvom ter ureditvijo področja financiranja svetovalne dejavnosti glede na obstoječe stroške.

3.1.3 Prikaz rezultatov na osnovi fokusne skupine

Pridobivanje podatkov po metodi fokusne skupine je potekalo 30. januarja 2018. Fokusna metoda je kvalitativna metoda za zbiranje, analizo in interpretacijo podatkov.

V fokusni skupini so sodelovale:

- vodja svetovalnega središča Pokolpje ,
- dve svetovalki na ZIK Črnomelj,
- svetovalka na CIK Trebnje
- svetovalka na Ljudski univerzi Kočevje.

V skupini je sodelovalo pet (5) oseb, vse ženskega spola. Dve v starosti od 30 do 39 let, dve osebi od 40 do 49 let in ena oseba od 50 do 59 let. Štiri članice fokusne skupine imajo univerzitetno izobrazbo, ena oseba magisterij. Vse članice fokusne skupine so organizatorice izobraževanja odraslih in opravljajo svetovalno delo. Ena oseba ima do 5 let delovne dobe, dve od 10 do 15 let, ena od 20 do 25 let in ena od 26 do 30 let delovne dobe.

Namen fokusne skupine je bil narediti pregled na področju svetovanja različnim ciljnim skupinam in dostopnosti svetovanja. Na področju promocije, ugotoviti ali smo dovolj aktivni oziroma ali so potrebne izboljšave, razmisliti o ciljnih skupinah, ki jim je namenjeno svetovanje in promocija, o uvajanju novih aktivnosti in možnostih sodelovanja v okolju.

V uvodnem delu razgovora smo se pogovarjali o poteku dejavnosti informiranja in svetovanja v Svetovalnem središču Pokolpje v letu 2017. Sledilo je vprašanje o ciljnih skupinah, ki jim je bilo namenjeno informiranje in svetovanje zunaj sedeža organizacij in dislokacij. Zadnje vprašanje v uvodnem delu pa se je nanašalo na sodelovanje na področju svetovalne dejavnosti z organizacijami v okolju.

Temeljno pozornost v fokusni skupini smo namenili ciljnim skupinam, ki jih še nismo uspeli vključiti v svetovanje ali pa je zaznati premalo vključitev. Pogovarjali smo se glede svetovanja na dislokacijah in mobilnih svetovalnih službah ter po potrebi vzpostavitvi novih. Naredili smo oceno ali je potrebno vpeljane promocijske aktivnosti spremeniti ali okrepiti oziroma vpeljati nove ter razmišljali o novih možnostih sodelovanja v okolju z ustanovami, podjetji in društvi. Zlasti je bil poudarek na predlogih za uvajanje novih aktivnosti za pridobitev ranljivih ciljnih skupin, ki jih organizacije manj vključujejo v svetovanje in na predlogih za sodelovanje z institucijami ter društvi v lokalnem okolju.

Na zaključku srečanja so članice fokusne skupine poudarili kaj je najbolj pomembno za povečanje dostopnosti svetovalnih storitev.

VPRAŠANJA ZA FOKUSNO SKUPINO

UVODNA VPRAŠANJA	1	Kako je dejavnost informiranja in svetovanja potekala v vaši organizaciji v smislu povečanja dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle?
	2	Katerim ciljnim skupinam je bilo namenjeno informiranje in svetovanje v vaši organizaciji, ko je potekalo zunaj sedeža svetovalnega središča in dislokacij v letu 2017?
	3	S katerimi organizacijami v okolju ste sodelovali pri izvedbi informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnega središča in dislokacij?
KLJUČNA VPRAŠANJA	4	Katerih ciljnih skupin še niste uspeli vključiti v svetovalno dejavnost, ali jih premalo vključujete?
	5	Glede na izvedbo aktivnosti svetovanja v letu 2017, bi ohranili vse vzpostavljene dislokacije in mobilno svetovalno služba ali bi katero opustili ali vzpostavili na novo?
	6	S katerimi ustanovami/podjetji/društvi v okolju bi še lahko razvili sodelovanje pri izvajanju aktivnosti svetovanja?
	7	Ali je potrebno aktivnosti usmerjene promocije svetovanja okrepiti, spremeniti ali na novo razviti? Če da, na kakšen način?
ZAKLJUČNO VPRAŠANJE	8	Povejte, kaj je po vašem mnenju najbolj pomembno za povečanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter pri odzivanju na potrebe v okolju.

Prvo vprašanje se je glasilo, kako je dejavnost informiranja in svetovanja potekala v posamezni organizaciji v smislu povečanja dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle. Vse članice fokusne skupine so poudarile, da je bila pomembna vzpostavitev dislokacij, mobilne svetovalne službe in info točk v okolju, kjer se izvaja svetovalna dejavnost. Vzpostavila se je mreža partnerskih organizacij, ki sodelujejo pri motiviranju potencialnih svetovancev in promovirajo dejavnost svetovanja. Zagotovljena je bila brezplačna uporaba prostorov za svetovalno dejavnost, uporaba računalnika in interneta pri partnerjih kot so: centri za socialno delo, knjižnice, uradi za delo, društva, podjetja ter uporaba stojnic na prireditvah. Svetovanje je bilo zagotovljeno v dopoldanskem in popoldanskem času, organizirane so bile predstavitve dejavnosti

ISIO za različne ciljne skupine: brezposelne, Rome, starejše odrasle, osebe s posebnimi potrebami, zaposlene. Vzpostavilo se je tudi sodelovanje z mediji in izkoristile možnosti brezplačnih objav. Svetovanje je bilo za svetovance brezplačno, ker je bilo sofinancirano s strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport, pri svetovanju zaposlenih pa tudi s strani Evropskega socialnega sklada. To pomeni, da je bila storitev svetovanja vsem ciljnim skupinam dostopna v fizičnem in finančnem smislu.

Pri drugem vprašanju, katerim ciljnim skupinam je bilo namenjeno informiranje in svetovanje v posamezni organizaciji, ko je potekalo zunaj sedeža svetovalnega središča in dislokacij, so članice fokusne skupine odgovorile naslednje: svetovalke iz ZIK-a Črnomelj so poudarile, da je bilo svetovanje v okviru mobilnih služb namenjeno predvsem osebam s težavami v duševnem zdravju, dolgotrajno brezposelnim, starejšim osebam, pri zaposlenih pa je bil poudarek na osebah z nižjo izobrazbo. Svetovalka iz LU Kočevje je poudarila kot prednostno ciljno skupino brezposelne, zlasti dolgotrajno brezposelne. Svetovalka iz CIK-a Trebnje je prav tako izpostavila dolgotrajno brezposelne, pa tudi tujce, starejše odrasle in odrasle z motnjami v duševnem razvoju.

Tretje vprašanje se je nanašalo na sodelovanje z organizacijami v okolju, ki so bile vključene v izvedbo informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnega središča in dislokacij. Svetovalke iz ZIK-a so poudarile dobro sodelovanje z društvi upokojencev v Beli krajini, uradi za delo, z društvi za osebe s težavami v duševnem zdravju in sodelovanje z dislokacijami Slovenske filantropije. Svetovalka iz LU Kočevje je prav tako izpostavila sodelovanje z društvi upokojencev in invalidov, z knjižnicami in centri za socialno delo, z Podjetniškim inkubatorjem, društvom za osebe s težavami v duševnem zdravju in srednjo šolo. Svetovalka iz CIK-a povedala, da je bilo vzpostavljeno dobro sodelovanje s knjižnicami v okolju, varstveno delovnem centru in romskim društvom.

Četrto vprašanje se je glasilo, katere so ciljne skupine, ki jih posamezna organizacija še ni uspela vključiti v svetovalno dejavnost, ali jih premalo vključuje. Vseh pet svetovalk je mnenja, da se je v svetovanje premalo vključilo moških, zato bo tej ciljni skupini potrebno v prihodnje nameniti več pozornosti. Premajhen delež moških je tako pri svetovanju zaposlenim kot pri dejavnosti informiranje in svetovanje 2018. Dve svetovalki sta izpostavili tudi starejše brezposelne osebe, ki kažejo nižjo motivacijo za vključitev v svetovanje in vseživljenjsko učenje. Ena svetovalka je predlagala večje vključevanje žensk-priseljenk. Tri svetovalke so predlagale vzpostavitev svetovanja za Rome v večnamenskih romskih centrih. Dve svetovalki sta poudarili, da je potrebno večjo pozornost nameniti invalidom, še zlasti invalidom, ki so zaposleni. Ena svetovalka je izpostavila tudi brezdomce, ki jih ni bilo vključenih v svetovanje v letu 2017, zato bo potrebno tudi tej ciljni skupini nameniti več pozornosti.

Peto vprašanje se je nanašalo na vzpostavljene dislokacije in mobilno svetovalno službo, kaj bi posamezna organizacija ohranila oziroma opustila ali na novo vzpostavila. Svetovalke iz ZIK-a Črnomelj so mnenja, da se vse 4 dislokacije ohranijo. Slabši obisk individualnih svetovanj je v knjižnicah, vendar na teh dveh dislokacijah potekajo v času svetovalnih točk tudi delavnice, kar je dobro z vidika promocije svetovalnih točk. Ti dve dislokaciji, v knjižnici Metlika in Semič, bi ohranile 1 x mesečno v povezavi z izvedbo delavnic. Na področju mobilne svetovalne službe so predlagale vzpostavitev nove mobilne svetovalne službe v večnamenskem centru za Rome, vzpostavitev sodelovanja z društvi invalidov v Beli krajini in na upravnih enotah za potrebe svetovanja tujcem. Pomembno je tudi sodelovanje s podjetji – mobilna svetovalna služba se pri teh vzpostavi na podlagi izraženih potreb delodajalcev. Svetovalka iz CIK-a Trebnje je predlagala, da se ohrani dislokacija za osebe na prestajanju kazni zapora na Dob-u. Pri tem je potrebno tesno sodelovanje s strokovnimi službami in časovno prilagajanje svetovalne dejavnosti drugim aktivnostim, ki potekajo znotraj ZPKZ Dob. Predvsem gre za vključitev v izobraževanje (OŠO, NPK, usposabljanja v okviru projektov). Podprla je razvoj mobilne službe v večnamenskem romskem centru, pri mobilni svetovalni službi v knjižnicah se ji zdi prav tako pomembno, da se svetovanje poveže z izvedbo delavnic. Svetovalka iz LU Kočevje je predlagala, da se ohrani le dislokacija na Centru za socialno delo Kočevje, kjer so ustrezni pogoji za izvajanje te dejavnosti in ustrezen obisk, medtem ko bi se dislokaciji UD Kočevje in Knjižnica Miklova hiša Ribnica preoblikovali v mobilno svetovalno službo, saj je na teh lokacijah manj potreb po svetovanju. Prav tako je podprla predlog za več sodelovanja z delodajalci in vzpostavitev mobilne svetovalne službe pri njih.

Šesto vprašanje je zadevalo sodelovanje z organizacijami v okolju in predloge za širitev mreže na področju svetovalne dejavnosti. Svetovalke iz ZIK-a Črnomelj so predlagale, da se povežejo z društvi, ki vključujejo v večji meri moške člane: vinogradniki, konjerejci, sadjarji, ribiči, čebelarji in gasilci. Potrebno je več sodelovati s športnimi in kulturnimi društvi. Ena svetovalka je predlagala povezavo z upravnimi enotami pri svetovanju tujcem, ena pa z invalidskimi podjetji in krajevnimi skupnostmi. Vse svetovalke so izpostavile sodelovanje s podjetji v okolju na področju svetovanja zaposlenim. Svetovalka iz CIK-a Trebnje je izpostavila podeželsko prebivalstvo in gospodinje v sodelovanju z društvi podeželskih žensk, sodelovanje z društvom za osebe s težavami v duševnem zdravju (Ozara), sodelovanje z večnamenskim romskim centrom. Svetovalka iz LU Kočevje je prav tako predlagala sodelovanje z večnamenskim romskim centrom, gozdarskim društvom, gasilskimi društvi, kmečkimi ženskami, obrtno- podjetniško zbornico, ki bi omogočila dostopnost do samostojnih podjetnikov. Dobro je poglobiti tudi sodelovanje s Podjetniškim centrom na področju izvajanja kariernih sejmov.

Sedmo vprašanje je bilo namenjeno področju usmerjene promocije, kaj je potrebno ohraniti, okrepiti ali na novo razviti. Svetovalke iz ZIK-a so poudarile, da je potrebno usmerjeno promocijo povezati s konkretnimi programi in vsebino, ker tako lažje

motiviraš svetovance. To je potrebno tudi načrtovati v komunikacijskem načrtu. Uspešne so tudi osebne predstavitve izobraževalnih možnosti v podjetjih in manjših skupinah zainteresiranih posameznikov. Svetovalka iz CIK-a je izpostavila, da je na področju izobraževanja brezposelnim skromna ponudba programov, kar otežuje svetovalno dejavnost, je pa dobra povezava z večgeneracijskim centrom. Potrebno je tudi razmišljati o razvoju novih projektov za pridobitev finančnih sredstev za izvajanje izobraževanja za skupine, ki niso zaposlene. Svetovalka iz LU Kočevje je poudarila, da je potrebno izkoristiti možnosti brezplačne promocije v medijih, na spletni strani, socialnih omrežjih in glasilih podjetij. Izpostavila je pomen osebnih predstavitev, predvsem za ranljive skupine ter dobro sodelovanje z uradi za delo. Vse svetovalke so se strinjale, da se ohrani obstoječe načine promocije svetovalne dejavnosti. Na področju svetovanja in informiranja ISIO ni finančnih sredstev za promocijo, zato je večji poudarek na osebnih predstavitvah in brezplačnih prispevkih v medijih, na področju svetovanja zaposlenih pa so finančna sredstva, ki jih lahko namenijo za promocijski material in oglaševanje.

Osmo zaključno vprašanje se je nanašalo na dostopnost svetovalnih storitev. Vse svetovalke so mnenja, da je potrebno ohraniti vzpostavljen model svetovanja, okrepiti mrežo partnerskih organizacij, ki olajšajo pot do svetovancev, predvsem ranljivih skupin. Potrebno je dobro sodelovanje tudi s člani strateškega sveta ter dobro poznavanje potreb v okolju. Zlasti pa je pomembno, da imajo svetovanci po zaključenem svetovanju možnost vključitve v brezplačno izobraževanje in da jim je tudi svetovalna dejavnost omogočena v fizičnem in finančnem smislu.

Ugotovite in predlogi: Svetovalno središče Pokolpje je z vzpostavitvijo modela svetovanja v letu 2017 zagotovilo dostopnost svetovanja različnim ciljnim skupinam, s poudarkom na ranljivih skupinah. Vzpostavilo je dislokacije, mobilno svetovalno službo in info točke ter mrežo partnerskih organizacij, ki sodelujejo pri motivaciji, informiranju in promociji svetovalne dejavnosti. Organizirane so bile predstavitve svetovalnega središča v okolju, potekalo je informiranje o svetovalni dejavnosti na različnih prireditvah. Predlogi za izboljšanje dejavnosti so naslednji:

- v svetovanje je potrebno v večji meri približati moškim, starejšim brezposelnim, ženskam priseljenkam, invalidom, brezdomcem v okolju,
- vzpostaviti sodelovanje z večnamenskimi romskimi centri,
- dve dislokaciji: Urad za delo Kočevje in Knjižnica Miklova hiša Ribnica preoblikovali iz dislokacije v mobilno svetovalno službo,
- razširiti in okrepiti mobilno svetovalno službo na: upravne enote, podjetja, območne obrtno-podjetniške zbornice, društva invalidov, društva vinogradnikov, konjerejcev, sadjarjev, čebelarjev, gasilcev, podeželskih žensk,
- pripraviti predstavitve dejavnosti svetovanja za športna in kulturna društva ter krajevne skupnosti,
- povezati dejavnost svetovanja z delavnicami v knjižnicah,
- skozi dejavnosti večgeneracijskih centrov in razvoj novih projektov poskušati širiti možnosti izobraževanja, predvsem za svetovance, ki niso zaposleni,

- na področju promocijskih dejavnosti izkoristiti možnosti brezplačnega oglaševanja, predstavljanja dejavnosti v medijih, izvajati osebne predstavitve, ker pri dejavnosti informiranja in svetovanja 2018 ni finančnih sredstev za te aktivnosti,
- financerja MIZŠ opozoriti na neustrezno financiranje dejavnosti za osebe, ki niso zaposlene, ker finančna sredstva ne zadostujejo za pokritje vseh stroškov, niti na pokrivajo vseh stroškov dela, za promocijo in materialne stroške sredstva sploh niso zagotovljena.

Merila na področju kazalnika dejavni načini za pridobivanje svetovancev dosegamo: Svetovalno središče ima vzpostavljeno več dislokacij (8 dislokacij), v enem letu je izpeljal več kot tri dejavnosti informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnih središč in dislokacij ter izpeljali več kot eno promocijsko dejavnost, ki je bila posebej usmerjena v pridobivanje svetovancev (31 predstavitev ISO z namenom usmerjene promocije in sodelovanje pri organizaciji Dnevov svetovalnih središč in festivala zaTE).

3.2 Rezultati: demografske lastnosti svetovancev

ZIK Črnomelj skupaj s konzorcijskima partnerjema CIK Trebnje in LU Kočevje v okviru Svetovalnega središča Pokolpje pokriva območje trinajstih (13) občin od skupaj enaindvajsetih (21) občin JV SLO. Gre za občine Črnomelj, Kočevje, Kostel, Loški Potok, Metlika, Mirna, Monkrog-Trebelno, Osilnica, Ribnica, Semič, Sodražica, Šentrupert in Trebnje. Na podlagi podatkov Statističnega urada Republike Slovenije (SURS) na dan 1. 7. 2017 je imela celotna regija 142.742 prebivalcev, območje, ki ga pokriva konzorcij pa 77.774 prebivalcev, to je 54 %.

Zanimajo nas demografske lastnosti svetovancev, ki so se vključili v svetovalno dejavnost tako oseb, ki niso zaposlene kot zaposlene osebe.

Za samoevalvacijo področja rezultati smo izbrali eno metodo: metodo analize dokumentacije.

Z metodo analize dokumentacije smo pregledali:

- podatke o značilnostih strank Svetovalnega središča Pokolpje za obdobje od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017, ki smo jih pridobili iz aplikacije SDSS in aplikacije za spremljanje svetovanja za zaposlene. S tem smo pridobili podatke o tem, koliko so se ciljne skupine, ki smo jin načrtovali v elaboratu, vključevale v svetovanje,
- dostopne podatke o strukturi prebivalstva v regiji (Statistični urad RS)
- dostopne podatke o brezposelnih osebah (Zavod RS za zaposlovanje),
- dokumente Svetovalnega središča Pokolpje: elaborat obeh projektov, načrt ISIO 2017, poročilo o delu ISIO 2017.

3.2.1 Pregled podatkov o svetovancih

V letu 2017 je bilo v dejavnost informiranja in svetovanja 2017 na ravni konzorcija vključenih 1173 svetovancev, v dejavnost svetovanje za zaposlene 121 svetovancev. Skupno je tako bilo v Svetovalno središče Pokolpje vključeno 1294 individualnih svetovancev.

Pri doseganju standardov kakovosti smo si postavili naslednja samoevalvacijska vprašanja:

1. Kakšna je sestava svetovancev v letu 2017 po spolu?
2. Kakšna je sestava svetovancev v letu 2017 glede na izobrazbo?
3. Kolikšen je delež brezposelnih svetovancev glede na vse vključene v svetovanje v letu 2017?

Standarde kakovosti smo dosegli če:

- se sestava svetovancev po spolu ne razlikuje za več kot 20 %, glede na istovrstno sestavo prebivalstva v regiji,
- je glede na izobrazbeno strukturo vsaj 50 % svetovancev, ki imajo manj kot štiriletno srednjo šolo,
- je med vsemi svetovanci vsaj enak delež brezposelnih, kot je stopnja registrirane brezposelnosti v regiji.

a) Sestava svetovancev po spolu

Preglednica 1: Svetovanci po spolu v dejavnosti informiranje in svetovanje 2017 v obdobju od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Spol	Organizacija 1 ZIK Črnomelj		Organizacija 2 CIK Trebnje		Organizacija 3 LU Kočevje		Skupaj	
	Št.	%	Št.	%	Št.	%	Št.	%
Moški	144	36,0	104	32,8	141	30,9	389	33,2
Ženske	256	64,0	213	67,2	315	69,1	784	66,8
Skupaj	**400**	**100**	**317**	**100**	**456**	**100**	**1173**	**100**

Vir: Aplikacija SDSS, januar 2018.

Preglednica 2: Svetovanci po spolu v svetovanju zaposlenim v obdobju od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Spol	Organizacija 1 ZIK Črnomelj		Organizacija 2 LU Kočevje		Skupaj	
	Št.	%	Št.	%	Št.	%
Moški	18	28,2	21	36,8	39	32,2
Ženske	46	71,8	36	63,2	82	67,8
Skupaj	**64**	**100**	**57**	**100**	**121**	**100**

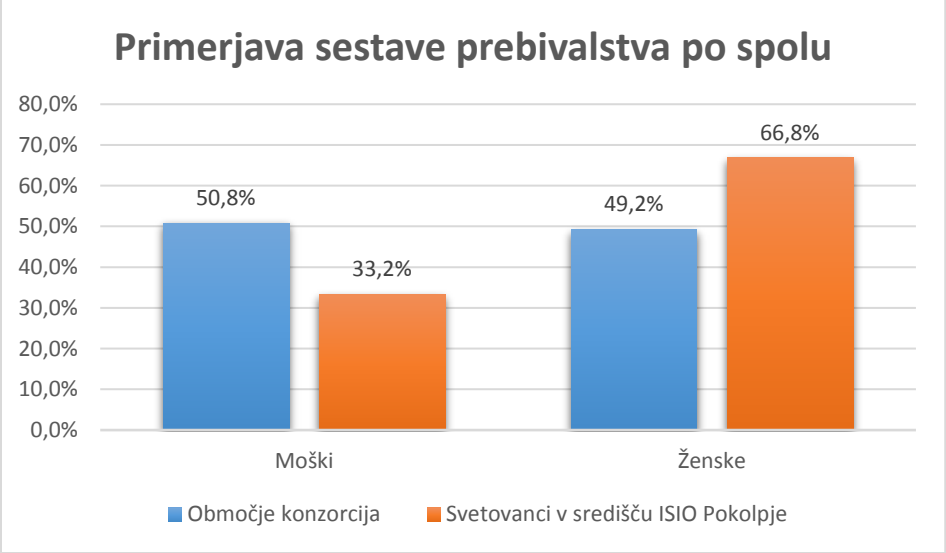
Vir: Aplikacija za spremljanje svetovanja zaposlenim, januar 2018.

Preglednica 3: Sestava prebivalstva po spolu na območju konzorcija

Sestava po spolu na območju konzorcija		
Odgovor	Število	%
Moški	39.513	50,8
Ženske	38.261	49,2
Skupaj	**77.774**	**100**

Vir: Statistični urad RS, 1. 7. 2017.

Slika 1: Primerjava sestave prebivalstva po spolu pri informiranju in svetovanju 2017 z območjem konzorcija



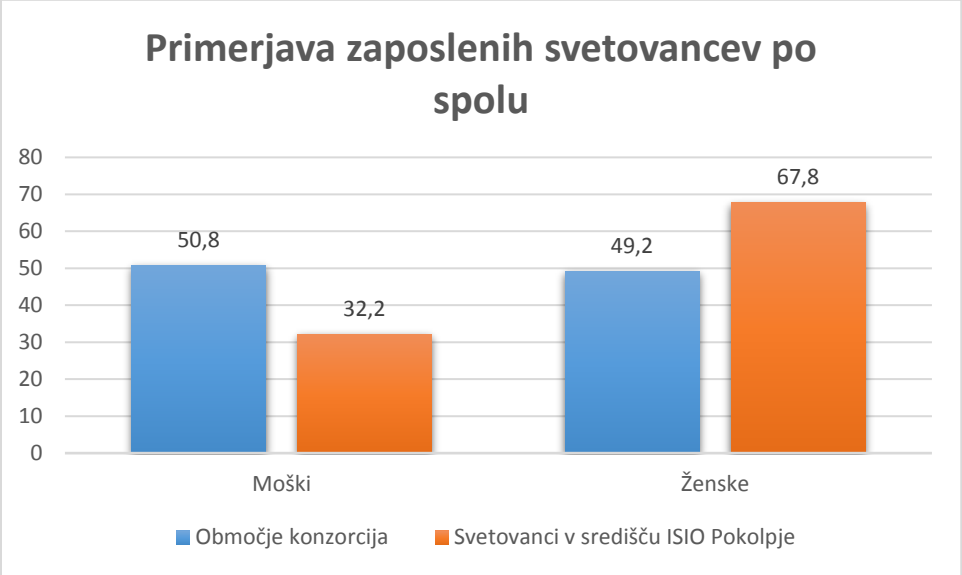
Vir: Statistični urad RS (1. 7. 2017) in aplikacija SDSS (januar 2018).

Iz preglednice 1 lahko razberemo, da je bilo v dejavnost informiranja in svetovanja 2017 vključenih 66,8 % žensk in 33,2 % moških.

Na območju konzorcija pa je bila sestava prebivalstva po spolu na dan 1. 7. 2017, 50,8 % moških in 49,2% žensk (preglednica 3). Slika 1 predstavlja primerjavo

svetovancev v projektu informiranje in svetovanje 2017 po spolu s sestavo prebivalstva po spolu na območju, kjer izvaja svetovalno dejavnost konzorcij Pokolpje. Iz slike 1 lahko razberemo, da je bil odstotek moških svetovancev za 17,6 % nižji in odstotek žensk v svetovanju za 17,6 % višji, kot je sestava prebivalstva na območju konzorcija. Skupna razlika po spolu med svetovanci znaša 33,6 %.

Slika 2: Sestava svetovancev po spolu v dejavnosti svetovanja za zaposlene



Vir: Statistični urad RS (1. 7. 2017) in aplikacija SDSS (januar 2018).

Slika 2 predstavlja primerjavo zaposlenih svetovancev po spolu s sestavo prebivalstva na območju, kjer izvaja svetovalno dejavnost konzorcij Pokolpje. Iz slike 2 lahko razberemo, da je bil odstotek moških svetovancev za 18,6 % nižji in odstotek žensk v svetovanju za 18,6 % višji, kot je sestava prebivalstva na območju konzorcija. Skupna razlika po spolu med zaposlenimi svetovanci znaša 35,6 %.

Ugotovitve in predlogi: Podatki kažejo, da Svetovalno središče Pokolpje ne dosega merila na področju sestave prebivalstva po spolu, tako ne posamezni projektni partner kot ne na ravni konzorcija. Sestava po spolu se razlikuje za več kot 20 %, glede na istovrstno sestavo prebivalstva na območju, kjer izvajamo svetovalno dejavnost. Pri dejavnosti informiranja in svetovanja 2017 je ta razlika 33,6 %, na področju svetovanja zaposlenim pa je še nekoliko višja, 35,6 %. V prihodnje bo treba nameniti več pozornosti motiviranju moških za vključitev v svetovalno dejavnost. Potrebno bo vzpostaviti sodelovanje z društvi v okolju, kjer so člani v večji meri moški: vinogradniki, sadjarji, gasilci, čebelarji, lovci ipd. ter s podjetji, kjer je zaposlenih več moških.

b) Sestava svetovancev glede na izobrazbo

Preglednica 4: Svetovanci po izobrazbi v dejavnosti informiranja in svetovanja 2017 v obdobju od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Dokončana izobrazba svetovancev	Organizacija 1 ZIK Črnomelj		Organizacija 2 CIK Trebnje		Organizacija 3 LU Kočevje		Skupaj	
	Št.	%	Št.	%	Št.	%	Št.	%
osnovnošolsko izobraževanje nižje stopnje/nedokončana osnovnošolska izobrazba	91	22,7	54	17,0	79	17,3	**224**	**19,1**
osnovnošolska izobrazba	68	17,0	53	16,7	51	11,2	**172**	**14,7**
nižje poklicno izobraževanje	30	7,5	2	0,6	44	9,6	**76**	**6,5**
srednje poklicno izobraževanje	93	23,2	42	13,2	57	12,5	**192**	**16,4**
srednje tehniško in drugo strokovno ter splošno izobraževanje	61	15,3	75	23,7	122	26,8	**258**	**22,0**
višješolsko in višje strokovno izobraževanje	16	4,0	30	9,5	30	6,6	**76**	**6,5**
visokošolsko izobraževanje prve stopnje, visokošolsko strokovno izobraževanje (prejšnje) in podobno izobraževanje izobrazba	12	3,0	12	3,8	44	9,6	**68**	**5,8**
visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje	24	6,0	27	8,5	28	6,1	**79**	**6,7**
magistrsko (prejšnje) izobraževanje in podobno izobraževanje	0	0	1	0,3	1	0,2	**2**	**0,2**
doktorsko in podobno izobraževanje	0	0	0	0	0	0	**0**	**0**
Neznano	5	1,3	21	6,6	0	0	**26**	**2,2**
Skupaj	**400**	**100**	**317**	**100**	**456**	**100**	**1173**	**100**

Vir: Aplikacija SDSS, januar 2018

Iz preglednice 4 lahko razberemo, da ima 19,1 % svetovancev v dejavnosti informiranje in svetovanje 2017 nedokončano osnovno šolo oz. dokončano osnovnošolsko izobraževanje nižje stopnje, 14,7 % ima zaključeno osnovnošolsko izobraževanje, 6,5 % nižje poklicno izobraževanje, 16,4 % srednje poklicno izobraževanje, 22,0 % srednje tehniško ali splošno izobraževanje, 6,5 % ima višješolsko ali višje strokovno

izobraževanje, 5,8 % visokošolsko izobraževanje prve stopnje, 6,7 % visokošolsko druge stopnje ter 0,2 % magistrsko (prejšnje) izobraževanje.

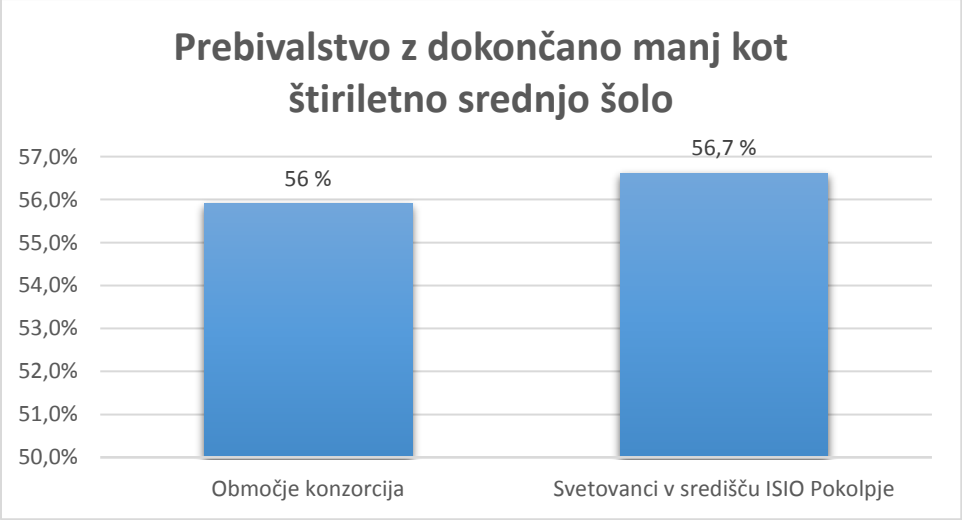
Preglednica 5: Sestava prebivalstva po izobrazbi na območju konzorcija

Sestava prebivalstva po izobrazbi na območju konzorcija		
Izobrazba	Število	%
Nedokončna osnovna šola	3.747	5,7
Končana osnovna šola	16.018	24,3
Nižja poklicna, srednja poklicna	17.135	26,0
Srednja strokovna, srednja splošna	17.750	26,9
Visokošolska 1. stopnje	6.279	9,5
Visokošolska 2. stopnje	4.553	6,9
Visokošolska 3. stopnje	532	0,8
Skupaj	66.014	100

Vir: Statistični urad RS (1. 1. 2016).

Na območju konzorcija je sestava prebivalstva naslednja, kar vidimo v preglednici 5: 5,7 % prebivalstva na območju konzorcija ima nedokončano osnovno šolo, 24,3 % ima končano osnovno šolo, 26 % ima nižjo poklicno ali srednjo poklicno izobrazbo, 26,9 % ima srednjo strokovno ali srednjo splošno izobrazbo, 9,5 % ima visokošolsko izobrazbo 1. stopnje, 6,9 % visokošolsko 2. stopnje in 0,8 % visokošolsko izobrazbo 3. stopnje.

Slika 3: Primerjava prebivalstva in svetovancev z dokončano manj kot štiriletno srednjo šolo



Vir: Statistični urad RS (1. 1. 2016) in aplikacija SDSS (januar 2018).

Pri primerjavi med prebivalstvom na območju konzorcija in svetovanci v dejavnosti informiranja in svetovanja 2017, ki imajo nižjo izobrazbo od štiriletne srednje šole, ugotovimo, da je delež dokaj podoben. Na območju konzorcija ima 56 % prebivalstva dokončano manj kot štiriletno srednjo šolo, med svetovanci pa je bilo takšnih 56,7 % vseh vključenih v svetovanje.

Ugotovitve in predlogi: Na ravni konzorcija v dejavnosti informiranje in svetovanje 2017 dosegamo merila glede na izobrazbeno strukturo, saj ima več kot 50 % svetovancev končano manj kot štiriletno srednjo šolo. Pri partnerju CIK Trebnje je ta delež nekoliko nižji, 48 %. V prihodnje bo še naprej poudarek na svetovanju prebivalcem z nižjo izobrazbo, predvsem osebam z nedokončano in končano osnovno šolo.

Preglednica 6: Svetovanci po izobrazbi v dejavnosti svetovanja za zaposlene v obdobju od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

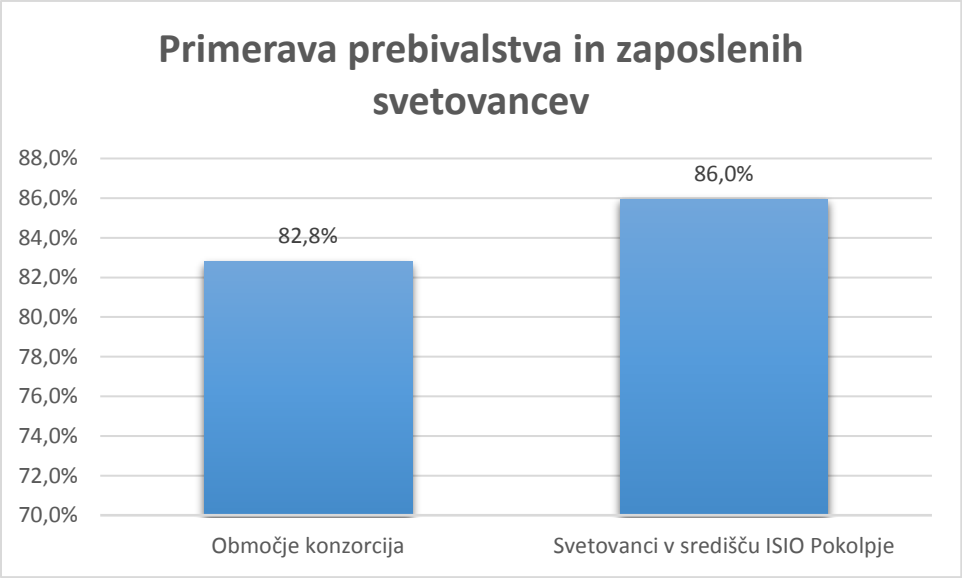
Izobrazba	Organizacija 1 ZIK Črnomelj		Organizacija 2 LU Kočevje		Skupaj	
	Št.	%	Št.	%	Št.	%
ISCED 0 - nedokončana nižja OŠ	0	0	0	0	0	0
ISCED 1 - nedokončana OŠ, končana nižja OŠ	0	0	1	1,8	1	0,8
ISCED 2 - končana OŠ	3	4,7	5	8,8	8	6,6
ISCED 3 - končana nižja poklicna, srednja poklicna, srednja splošna ali strokovna šola	61	95,3	34	59,6	95	78,5
ISCED 5 - končana višja šola	0	0	8	14,0	8	6,6
ISCED 6 - visokošolsko izobraževanje prve stopnje, visokošolsko strokovno izobraževanje (prejšnje)	0	0	5	8,8	5	4,1
ISCED 7 - visokošolsko izobraževanje druge stopnje in podobno izobraževanje	0	0	3	5,3	3	2,5
ISCED 8 - magistrsko (prejšnje) izobraževanje, doktorat	0	0	1	1,8	1	0,8
Skupaj	**64**	**100**	**57**	**100**	**121**	**100**

Vir: Aplikacija za spremljanje svetovanja zaposlenim, januar 2018.

Pri svetovanju zaposlenih se zbirajo podatki o dokončani izobrazbi na podlagi lestvice ISCED (mednarodna standardna klasifikacija izobrazbe). Pri svetovanju zaposlenim je delež svetovancev (preglednica 6) z dokončano največ štiriletno srednjo šolo 86 %, kar kaže na to, da je bilo svetovanje v manjši meri namenjeno osebam z višjo

izobrazbo. Največji je delež oseb s končano nižjo poklicno, srednjo poklicno, srednjo splošno ali strokovno šolo (78,5 %).

Slika 4: *Primerjava prebivalstva in zaposlenih svetovancev z dokončano največ štiriletno srednjo šolo*



Vir: Statistični urad RS (1. 1. 2016) in aplikacija za spremljanje svetovanja zaposlenim, januar 2018.

Slika 4 kaže primerjavo med izobrazbo prebivalstva na območju, kjer izvaja svetovanje konzorcij in številom zaposlenih svetovancev z dokončano največ štiriletno srednjo šolo. Na območju konzorcija je 82,8 % prebivalstva z dokončano največ srednjo štiriletno šolo, med svetovanci, ki so zaposleni pa je delež takšnih oseb 86 %. Pri svetovanju zaposlenih ne ločujemo podatke o srednješolski izobrazbi, da bi lahko naredili natančno oceno glede na merilo, je pa delež svetovancev z največ končano srednjo šolo višji za 3,2 % od deleža na ravni regije.

c) Delež brezposelnih svetovancev

Preglednica 7: Brezposelni v središču ISIO Pokolpje v obdobju od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Delež brezposelnih v svetovalnem središču Pokolpje				
	ZIK Črnomelj	CIK Trebnje	LU Kočevje	Skupaj
Brezposelni	286	182	371	839
Vsi svetovanci v ISIO Pokolpje	464	317	513	1294
Delež brezposelnih	**61,6 %**	**57,4 %**	**72,3 %**	**71,5 %**

Vir: Aplikacija SDSS in aplikacija za spremljanje svetovanja zaposlenim, januar 2018.

Preglednica 8: Stopnja registrirane brezposelnost v območju konzorcija

Stopnja registrirane brezposelnosti na območju konzorcija	
ZIK Črnomelj	
Črnomelj	12,6
Semič	11,3
Metlika	11,5
CIK Trebnje	
Mirna	5,8
Mokronog - Trebelno	5,9
Šentrupert	5,9
Trebnje	6,7
LU Kočevje	
Kočevje	17,8
Kostel	11,5
Loški Potok	8,3
Osilnica	14,4
Ribnica	7,4
Sodražica	5,2

Vir: ZRSZ (oktober 2017).

Iz preglednice 7 lahko razberemo delež brezposelnih svetovancev glede na vse svetovance, ki so bili vključeni v svetovanje v svetovalnem središču Pokolpje v letu 2017, tako zaposleni kot svetovanci v dejavnosti informiranja in svetovanja 2017. Pri ZIK-u Črnomelj in LU Kočevje so v podatek vključeni svetovanci v obeh dejavnostih svetovanja. ZIK Črnomelj je imel 61,6 % svetovancev, ki so imeli statusu brezposelne osebe, CIK Trebnje 57,4 % in LU Kočevje 71,5 %. V strukturi brezposelnih so zlasti dolgotrajno brezposelni, stari nad 50 let, Romi in osebe z nižjo izobrazbo. Delež brezposelnih je bil pri vseh treh konzorcijskih partnerjih zelo visok in višji kot je stopnja registrirane brezposelnosti v regiji, ki jo lahko razberemo iz preglednice 8. Najvišja stopnja registrirane brezposelnosti je bila v letu 2017 v Kočevju (17,8 %), to je skladno tudi s podatkom, da je LU Kočevje vključila v svetovanje najvišji delež brezposelnih oseb. Sledi Črnomelj z 12, 6 %, kar je ponovno povezano z višjim deležem brezposelnih oseb v svetovanju pri partnerju ZIK Črnomelj. Pri partnerju CIK Trebnje pa so upoštevani le svetovanci v dejavnosti informiranja in svetovanja 2017, ker v projektu Svetovanje 2016 do 2022 ni partner v konzorciju, tudi brezposelnost je na tem področju nižja od povprečja v Sloveniji.

Ugotovite in predlogi: Podatki kažejo, da na ravni konzorcija kot posameznega partnerja v konzorciju dosegamo zapisano merilo, ki pravi, da mora biti med vsemi svetovanci vsaj enak odstotek brezposelnih, kot je odstotek registrirane brezposelnosti v regiji. Delež vključenih brezposelnih je pri vseh treh partnerjih veliko višji kot je

stopnja registrirane brezposelnosti na področju, kjer izvaja svetovalno dejavnost. V prihodnje bo še vedno poudarek na svetovanju brezposelnim osebam, predvsem v Beli krajini in v Kočevju, kjer je brezposelnost še vedno nadpovprečno visoka glede na brezposelnost v Sloveniji. Pomembno je ohraniti sodelovanje z Uradi za delo in Centri za socialno delo ter omogočiti svetovanje na dislokacijah in v okviru mobilne svetovalne službe.

3.3 Rezultati: ranljive skupine prebivalstva

V elaboratu in načrtu projekta informiranje in svetovanje 2017 smo zapisali, da bomo vključili v svetovanje predvsem naslednje ranljive ciljne skupine: dolgotrajno brezposelne osebe, Rome, osebe na prestajanju kazni zapora, invalide, migrante in starejše odrasle. Pri svetovanju zaposlenih pa smo poudarjali svetovanje osebam z nižjo izobrazbo in starejšim zaposlenim.

Na področju ranljivih skupin prebivalstva nas je zanimalo, v kolikšni meri smo uspeli svetovalno dejavnost približali tem skupinam prebivalstva.

Z metodo analize dokumentacije smo pregledali:

- podatke o značilnostih strank Svetovalnega središča Pokolpje za obdobje od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017, ki smo jih pridobili iz aplikacije SDSS in aplikacije za spremljanje svetovanja za zaposlene,
- dostopne podatke o strukturi prebivalstva v regiji,
- dokumente Svetovalnega središča Pokolpje: elaborat projektov, načrt ISIO 2017, poročilo o delu 2017,
- regijske razvojne dokumente.

Pri doseganju standardov kakovosti smo si postavili naslednje samoevalvacijsko vprašanje:

1. Kolikšen je delež svetovancev, ki izhajajo iz ranljivih ciljnih skupin (imigranti, begunci, brezdomci, Romi, odrasli s posebnimi potrebami, starejši manj izobraženi zaposleni, mlajši odrasli brez poklicne izobrazbe) glede na vse vključene v svetovanje v letu 2017?

Standarde kakovosti smo dosegli če:

- je med svetovanci vsaj 20 % takšnih, ki izhajajo iz ranljivih skupin prebivalstva.

Preglednica 9: Svetovanci iz ranljivih skupin v dejavnosti informiranje in svetovanje 2017 od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Svetovanci iz ranljivih skupin	Organizacija 1 ZIK Črnomelj		Organizacija 2 CIK Trebnje		Organizacija 3 LU Kočevje		Skupaj	
	Št.	%	Št.	%	Št.	%	Št.	%
ne spada	22	5,5	42	13,2	100	21,9	164	14,0
osipniki	10	2,5	2	0,6	2	0,4	14	1,2
starejši	58	14,5	99	31,2	59	12,9	216	18,4
starejši brezposelni	36	9,0	27	8,5	8	1,8	71	6,1
dolgotrajno brezposelni	102	25,5	23	7,3	153	33,6	278	23,7
manj izobraženi (manj kot srednja izobrazba)	41	10,3	8	2,5	38	8,3	87	7,4
gibalno ovirani	0	0	0	0	1	0,2	1	0,1
gluhi / naglušni	0	0	0	0	0	0	0	0
slepi / slabovidni	0	0	0	0	0	0	0	0
odrasli s težavami in motnjami v duševnem zdravju	20	5,0	0	0	0	0	20	1,7
odrasli z motnjami v duševnem razvoju	5	1,3	10	3,2	0	0	15	1,3
Romi	81	20,2	23	7,3	78	17,1	182	15,5
migranti / begunci / azilanti	17	4,2	44	13,9	15	3,3	76	6,5
odvisniki	1	0,3	0	0	2	0,4	3	0,3
brezdomci	0	0	0	0	0	0	0	0
osebe na prestajanju zaporne kazni	1	0,3	38	12,0	0	0	39	3,3
drugo (invalidi)	6	1,5	1	0,3	0	0	7	0,6
Skupaj	400	100	317	100	456	100	1173	100

Vir: Aplikacija SDSS, januar 2018

Od vseh svetovancev v dejavnosti informiranja in svetovanja v letu 2017 jih je bilo 86 % iz ranljivih ciljnih skupin. Največ svetovancev je dolgotrajno brezposelnih, 278 oseb oziroma 23,7 % vseh svetovancev. Pri dolgotrajno brezposelnih gre za osebe, ki so več kot eno leto prijavljene v evidenci brezposelnih oseb. Poleg teh brezposelnih se je v svetovanje vključilo še 71 starejših brezposelnih (nad 50 let), kar predstavlja 6,1 % vseh svetovancev. Na svetovanju brezposelnim je bil poudarek, ker je na področju Bele krajine in Kočevskega še vedno nadpovprečna stopnja brezposelnosti.

Naslednja ciljna skupina, ki ji je bilo namenjeno informiranje in svetovanje, so starejši odrasli. Po podatkih SURS-a na dan 1. 7. 2017 je bilo na območju konzorcija 10.253 oseb, ki so starejše od 60 let in jih prištevamo v skupino starejših odraslih. Od vseh svetovancev v dejavnosti informiranja in svetovanja je to 216 starejših oziroma 18,4 %. Od celotne populacije starejših na območju konzorcija pa je to 2,1 %.

Po podatkih v preglednici 9 sledijo Romi, 182 svetovancev, ki predstavljajo 15,5 % vseh vključenih. V elaboratu projekta informiranje in svetovanje 2017 je bilo po podatkih centrov za socialno delo v Črnomlju, Metliki, Kočevju in v Trebnjem na dan 1. 1. 2016 na njihovem območju 2.346 Romov, in sicer v Beli krajini 1.278, na Kočevskem 740 in na Trebanjskem 328. Vseh Romov na področju JV regije je bilo 3.660, tako da Romi na področju konzorcija Pokolpje z Mirnsko in Temeniško dolino predstavljajo dve tretjini vseh Romov (64 %). Po podatkih v preglednici 9 je bilo v Svetovalno središče Pokolpje torej vključeno 182 Romov, kar predstavlja 5 % vseh Romov na področju konzorcija. Podatka o tem, koliko je med vsemi Romi starejših od 15 let nimamo, zato je ta delež izračunan na celotno romsko populacijo na območju konzorcija.

V svetovanje in informiranje 2017 smo vključili tudi migrante in sicer 76 svetovancev, kar predstavlja 6,5 % vseh svetovancev. To je pomembna ciljna skupina, saj so to osebe, ki so prišle iz drugih okolij in se teže vključujejo v javno družbeno življenje in zaposlovanje. Po podatkih SURS-a na dan 1. 1. 2016 je bilo na območju konzorcija 8.089 priseljencev, ki jim je bilo prvo prebivališče v tujini in so starejši od 15 let. Podatek kaže, da smo v svetovanje vključili 1 % teh oseb.

Svetovanje smo nudili tudi osebe na prestajanju zaporne kazni, to je 39 osebam oziroma 3,3 % vseh svetovancev. Po podatkih iz elaborata projekta informiranje in svetovanje 2017 je bilo v Zavodu za prestajanje kazni zapora (ZPKZ) Dob na dan 30. 1. 2017 pri njih 555 obsojencev, od tega jih je 473 v zaprtem oddelku, 65 v polodprtem in 17 v odprtem oddelku. V zaprtem oddelku je 142 (30 %) oseb z osnovnošolsko izobrazbo, 38 % ali 180 oseb ima poklicno šolo in 22 % ali 107 oseb srednjo štiriletno šolo, 18 oseb ali 3 % obsojencev ima višješolsko ali visokošolsko izobrazbo. Po podatkih v preglednici 9 je bilo v svetovanje vključeno 7 % teh oseb, predvsem je potekalo svetovanje o vključitvi v osnovno šolo za odrasle in na poročju nacionalnih poklicnih kvalifikacij.

Manj je bilo zabeleženo vključenih v svetovanje invalidov (0,7 %), ki pa so pogosto v kategoriji dolgotrajno brezposelnih. Na podlagi podatkov iz Akcijskega programa za invalide 2014-2021 (Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve) se v Sloveniji okvirna ocena deleža invalidov giblje okoli 12–13 % celotnega prebivalstva. Od tega ima 8 % invalidov odločbo o invalidnosti glede na različne zakone, preostalih 5 % (po ocenah invalidskih organizacij oziroma članstva v njih) pa je oseb z večjo telesno okvaro. Invalidi so tako pomembna skupina, ki ji bo v prihodnje potrebno nameniti več pozornosti.

Odraslih z motnjami v duševnem zdravju je bilo v svetovanju 20 oziroma 1,7 %, odraslih z motnjami v duševnem razvoju pa 15 oziroma 1, 3 %.

Pri veliko osebah gre za večkratno ranljivost, kar npr. pomeni, da je oseba Rom z nižjo izobrazbo in še dolgotrajno brezposelna. Velik poudarek je bil na svetovanju dolgotrajno brezposelnim in svetovanju Romom, ki živijo v okoljih vseh treh partnerjev.

Svetovalna dejavnost je potekala tudi v zaporu, kar pomeni, da smo dosegli tudi to ciljno skupino. Brezdomcev in beguncev nismo uspeli vključili v dejavnost svetovanja.

Od vseh svetovancev v dejavnosti informiranja in svetovanja v letu 2017 je 214 svetovancev starih do 25 let (podatki iz aplikacije SDSS). Od teh mlajših odraslih svetovancev jih je brez poklicne izobrazbe 156 oziroma 72,9 %. Od vseh vključenih svetovancev (1173 svetovancev) pa le-ti predstavljajo 13,3 %.

Preglednica 10: Svetovanci iz ranljivih skupin v svetovanju zaposlenih od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Ranljiva skupina	Organizacija 1 ZIK Črnomelj		Organizacija 2 LU Kočevje		Skupaj ranljive skupine	
	Št.	%	Št.	%	Št.	%
Migranti, udeleženci tujega rodu,	19	95,0	11	84,6	30	91,0
Invalidi	0	0	1	7,7	1	3,0
Druge prikrajšane	1	5,0	1	7,7	2	6,0
Brezdomci	0	0	0	0	0	0
Skupaj	**20**	**100**	**13**	**100**	**33**	**100**

Vir: Aplikacija za spremljanje svetovanja zaposlenim, januar 2018.

Pri svetovanju zaposlenim je bilo največ svetovancev iz ranljive skupine – migranti (30 svetovancev oz. 91 % od ranljivih), kar kaže preglednica 10. V svetovanje se je vključila ena invalidna oseba in dve prikrajšani. Brezdomcev ni bilo vključenih v svetovanje pri zaposlenih.

Od vseh zaposlenih svetovancev v letu 2017, to je 121 oseb, migranti predstavljajo 27,3 %, ostale ranljive skupine pa zelo majhen delež.

Preglednica 11: Zaposleni svetovanci glede na starost in izobrazbo

Zaposleni svetovanci gleda na starost in izobrazbeno raven												
Starostna kategorija	manj kot 25 let		25-29 let		30-44 let		45-54 let		Več kot 54		Konzorcij skupaj	
Izobrazbena raven	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ISCED 0	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
ISCED 1	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,8%
ISCED 2	0	0,0%	1	25,0%	3	6,1%	4	8,0%	0	0,0%	8	6,6%
ISCED 3	2	100%	3	75,0%	38	77,6%	38	76,0%	14	87,5%	95	78,5%
ISCED 5	0	0,0%	0	0,0%	4	8,2%	4	8,0%	0	0,0%	8	6,6%
ISCED 6	0	0,0%	0	0,0%	1	2,0%	3	6,0%	1	6,3%	5	4,1%
ISCED 7	0	0,0%	0	0,0%	2	4,1%	1	2,0%	0	0,0%	3	2,5%
ISCED 8	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	6,3%	1	0,8%
Skupaj	**2**	**1,7%**	**4**	**3,3%**	**49**	**40,5%**	**50**	**41,3%**	**16**	**13,2%**	**121**	**100%**

Vir: Aplikacija za spremljanje svetovanja zaposlenim, januar 2018.

Starejši zaposleni (nad 45 let), ki so bili vključeni v svetovanje na ravni konzorcija predstavljajo 41,3 % vseh zaposlenih svetovancev. Od tega deleža je 8 % svetovancev (4 osebe), ki so starejši od 45 let z dokončano največ osnovno šolo, 84 % oz. 42 starejših oseb pa ima dokončano največ štiriletno srednjo šolo. Od vseh zaposlenih svetovancev predstavljajo starejši zaposleni z dokončano največ štiriletno srednjo šolo 34,7 %. Mlajših zaposlenih brez poklicne izobrazbe v svetovanje nismo uspeli vključiti.

Preglednica 12: Delež ranljivih skupin v svetovalnem središču Pokolpje v obdobju od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Svetovanci	Št.
Svetovanci iz ranljivih skupin	1046
Vsi svetovanci v središču Pokolpje	1294
Delež svetovancev iz ranljivih skupin	80,8 %

Vir: Aplikacija SDSS in aplikacija za spremljanje svetovanja zaposlenim, januar 2018.

Če primerjamo delež svetovancev, ki prihajajo iz ranljivih skupin z vsemi svetovanci v središču ISIO Pokolpje ugotovimo, da je na ravni konzorcija 80,8 % svetovancev, ki pripadajo ranljivim skupinam. V preglednici 12 so zbrani podatki za obe dejavnosti, torej informiranje in svetovanje 2017 in svetovanje zaposlenim, kjer pa ni vključen podatek za CIK Trebnje, ker ni partner v tem projektu.

Če upoštevamo samo ranljive skupine iz merila (imigranti, begunci, brezdomci, Romi, odrasli s posebnimi potrebami, starejši manj izobraženi zaposleni, mlajši odrasli brez poklicne izobrazbe) glede na vse vključene v svetovanje v letu 2017 je delež ranljivih

skupin, med vsemi svetovanci, nižji. V skladu s tem merilom je bilo v svetovanje vključeno 492 oseb iz ranljivih skupin, kar pomeni 38 % vseh svetovancev.

Ugotovitve in predlogi: Merilo, ki pravi, da je med svetovanci vsaj 20 % takšnih, ki izhajajo iz ranljivih skupin prebivalstva, dosegamo, saj imamo 38 % svetovancev, ki jih uvrščamo med ranljive skupine. V prihodnje bo potrebno več pozornosti nameniti ranljivim skupinam v okviru svetovanje zaposlenim, s poudarkom na invalidnih osebah in starejših osebah, ki imajo manj kot končano poklicno šolo. Vzpostavili bomo sodelovanje z društvi invalidov in invalidskimi podjetji v okolju.

4 SKUPNE UGOTOVITVE IN ZAKLJUČKI SAMOEVALVACIJE

Svetovalno središče Pokolpje je z vzpostavitvijo modela svetovanja v letu 2017 zagotovilo dostopnost svetovanja različnim ciljnim skupinam, s poudarkom na ranljivih skupinah. Vzpostavilo je dislokacije, mobilno svetovalno službo in info točke ter mrežo partnerskih organizacij, ki sodelujejo pri motivaciji, informiranju in promociji svetovalne dejavnosti. Merila na področju kazalnika dejavni načini za pridobivanje svetovancev Svetovalno središče Pokolpje dosega, saj ima vzpostavljeno več dislokacij (8 dislokacij), v enem letu je izpeljal več kot tri dejavnosti informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnih središč in dislokacij ter izpeljali več kot eno promocijsko dejavnost, ki je bila posebej usmerjena v pridobivanje svetovancev (31 predstavitev ISO z namenom usmerjene promocije in sodelovanje pri organizaciji Dnevov svetovalnih središč in festivala zaTE).

Podatki kažejo, da Svetovalno središče Pokolpje ne dosega merila na področju sestave prebivalstva po spolu, tako ne posamezni projektni partner kot ne na ravni konzorcija. Sestava po spolu se razlikuje za več kot 20 %, glede na istovrstno sestavo prebivalstva na območju, kjer izvajamo svetovalno dejavnost. Pri dejavnosti informiranja in svetovanja 2017 je ta razlika 33,6 %, na področju svetovanja zaposlenim pa je še nekoliko višja, 35,6 %.

Na ravni konzorcija dosegamo merilo glede na izobrazbeno strukturo, saj ima več kot 50 % svetovancev končano manj kot štiriletno srednjo šolo. Podatki kažejo, da na ravni konzorcija kot posameznega partnerja v konzorciju dosegamo zapisani standard kakovosti, ki pravi, da mora biti med vsemi svetovanci vsaj enak odstotek brezposelnih, kot je odstotek registrirane brezposelnosti v regiji. Delež vključenih brezposelnih je pri vseh treh partnerjih veliko višji kot je stopnja registrirane brezposelnosti na področju, kjer izvaja svetovalno dejavnost. V prihodnje bo še vedno poudarek na svetovanju brezposelnim osebam, zlasti z nižjo izobrazbo, predvsem v Beli krajini in v Kočevju, kjer je brezposelnost še vedno nadpovprečno visoka glede na brezposelnost v Sloveniji. Pomembno je ohraniti sodelovanje z Uradi za delo in Centri za socialno delo ter omogočiti svetovanje na dislokacijah in v okviru mobilne svetovalne službe.

Merilo, ki pravi, da je med svetovanci vsaj 20 % takšnih, ki izhajajo iz ranljivih skupin prebivalstva, dosegamo, saj imamo 38 % svetovancev, ki jih uvrščamo med ranljive skupine glede na merilo, če pa upoštevamo tudi druge ranljive osebe je ta delež 81 %. V prihodnje bo potrebno več pozornosti nameniti ranljivim skupinam v okviru svetovanje zaposlenim, s poudarkom na invalidnih osebah in starejših osebah, ki imajo manj kot končano poklicno šolo.

Predlogi za izboljšanje dejavnosti so naslednji:

- v svetovanje je potrebno v večji meri približati moškim, starejšim brezposelnim in zaposlenim, ženskam priseljenkam, invalidom, brezdomcem v okolju,
- vzpostaviti sodelovanje z večnamenskimi romskimi centri,
- dve dislokaciji: Urad za delo Kočevje in Knjižnica Miklova hiša Ribnica preoblikovali iz dislokacije v mobilno svetovalno službo,
- razširiti in okrepiti mobilno svetovalno službo na: upravne enote, podjetja, območne obrtno-podjetniške zbornice, društva invalidov, društva vinogradnikov, lovcev, konjerejcev, sadjarjev, čebelarjev, gasilcev, podeželskih žensk,
- pripraviti predstavitve dejavnosti svetovanja za športna in kulturna društva ter krajevne skupnosti in podjetja,
- povezati dejavnost svetovanja z delavnicami v knjižnicah,
- skozi dejavnosti večgeneracijskih centrov in razvoj novih projektov poskušati širiti možnosti izobraževanja, predvsem za svetovance, ki niso zaposleni,
- na področju promocijskih dejavnosti izkoristiti možnosti brezplačnega oglaševanja, predstavljanja dejavnosti v medijih, izvajati osebne predstavitve, ker pri dejavnosti informiranja in svetovanja 2018 ni finančnih sredstev za te aktivnosti,
- financerja MIZŠ opozoriti na neustrezno financiranje dejavnosti za osebe, ki niso zaposlene, ker finančna sredstva ne zadostujejo za pokritje vseh stroškov, niti na pokrivajo vseh stroškov dela, za promocijo in materialne stroške sredstva sploh niso zagotovljena.

Na podlagi ugotovitev samoevalvacije na izbranih področji kakovosti bomo, po razpravah na strateškem svetu in partnerskem srečanju, pripravili načrt aktivnosti za izboljšanje kakovosti za leto 2018.

5 LITERATURA IN VIRI

1. Tanja Možina, Sonja Klemenčič, Tanja Vilič Klenovšek, Jerca Rupert: Modeli presojanja in razvijanja kakovosti v svetovalnih središčih za izobraževanje odraslih, ACS, leto 2009,
2. Tanja Vilič Klenovšek, Jerca Rupert: Svetovalna dejavnost v izobraževanju odraslih, ACS, leto 2011,
3. Aplikacija svetovanje zaposlenim: https://svzap.acs.si
4. Aplikacija SDSS: http://isio-sdss.acs.si
5. Elaborat projekta informiranje in svetovanje 2017, Svetovalno središče Pokolpje,
6. Elaborat Projekta Svetovanje od 2016 do 2022, Pokolpje,
7. Poročilo o izvajanju svetovalne dejavnosti v svetovalnem središču Pokolpje ISIO 2017
8. Regionalni razvojni program za obdobje 2014 - 2020 v razvojni regiji Jugovzhodna Slovenija: https://www.rc-nm.si/wp-content/uploads/2017/01/KON%C4%8CEN-POVZETEK-RRP_JVSLO_2014-2020.pdf
9. Statistični urad RS: http://www.stat.si,
10. Zavod RS za zaposlovanje: https://www.ess.gov.si,

6 PRILOGE

1. Opomnik za vodeni razgovor
2. Vprašanja za fokusno skupino
3. Vprašalnik za fokusno skupino

OPOMNIK ZA VODENI RAZGOVOR Z DIREKTORICO

Kazalnik: Dejavni načini pridobivanja svetovancev

1. Koliko promocijskih dejavnosti je bilo izpeljano v vaši organizaciji, ki so bile posebej usmerjene v pridobivanje svetovancev?

2. Kakšne oblike promocije so bile izpeljane na področju svetovalne dejavnosti?

3. Katerim ciljnim skupinam so bile namenjene promocijske dejavnosti?

4. Ali je potrebno aktivnosti usmerjene promocije svetovanja okrepiti, spremeniti ali na novo razviti? Če da, na kakšen način?

5. S katerimi ustanovami/podjetji/društvi v okolju bi še lahko razvili sodelovanje pri izvajanju promocije svetovanja?

Datum: _____

Direktorica: _____

Pogovor je vodila svetovalka: _____

Trajanje pogovora: _____

Fokusna skupina: svetovalke v Svetovalnem središču Pokolpje

Kraj in datum srečanja: ZIK Črnomelj, 30. januar 2018

VPRAŠANJA ZA FOKUSNO SKUPINO

UVODNA VPRAŠANJA	1	Kako je dejavnost informiranja in svetovanja potekala v vaši organizaciji v smislu povečanja dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle?
	2	Katerim ciljnim skupinam je bilo namenjeno informiranje in svetovanje v vaši organizaciji, ko je potekalo zunaj sedeža svetovalnega središča in dislokacij v letu 2017?
	3	S katerimi organizacijami v okolju ste sodelovali pri izvedbi informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnega središča in dislokacij?
KLJUČNA VPRAŠANJA	4	Katerih ciljnih skupin še niste uspeli vključiti v svetovalno dejavnost, ali jih premalo vključujete?
	5	Glede na izvedbo aktivnosti svetovanja v letu 2017, bi ohranili vse vzpostavljene dislokacije in mobilno svetovalno služba ali bi katero opustili ali vzpostavili na novo?
	6	S katerimi ustanovami/podjetji/društvi v okolju bi še lahko razvili sodelovanje pri izvajanju aktivnosti svetovanja?
	7	Ali je potrebno aktivnosti usmerjene promocije svetovanja okrepiti, spremeniti ali na novo razviti? Če da, na kakšen način?
ZAKLJUČNO VPRAŠANJE	8	Povejte, kaj je po vašem mnenju najbolj pomembno za povečanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter pri odzivanju na potrebe v okolju.

Fokusna skupina: svetovalke v Svetovalnem središču Pokolpje

Kraj in datum srečanja: ZIK Črnomelj, 30. januar 2018

DEMOGRAFSKI PODATKI O UDELEŽENCIH FOKUSNE SKUPINE

Značilnosti udeleženk fokusne skupine bi radi povezali z odgovori na srečanju fokusne skupine, zato vas prosimo, da izpolnite vprašalnik z navedenimi temeljnimi demografskimi podatki.

Prosimo, obkrožite ali vpišite ustrezni odgovor.

1. **Spol:**
   a. **moški**
   b. **ženski**

2. **Starost:** _____

3. **Kakšna je vaša izobrazba?**

   _____

4. **Kakšno je vaše delovno mesto?**

   _____

5. **Število let delovne dobe:** _____