

**SAMOEVALVACIJSKO POROČILO
O KAKOVOSTI IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH
NA ZAVODU ZA IZOBRAŽEVANJE IN KULTURO ČRNOMELJ**

PROMOCIJA IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH

KAZALO

1 UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ZAVODA ZA IZOBRAŽEVANJE IN KULTURO ČRNOMELJ.....	7
1.2 VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE	10
1.3 RAZLOGI ZA IZVAJANJE SAMOEVALVACIJE	10
2 IZBRANA PODROČJA, PODPODROČJA IN KAZALNIKI KAKOVOSTI	
IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH	11
2.1 Kazalnik 1: Splošna promocija izobraževanja odraslih.....	11
2.2 Kazalnik 2: Usmerjena promocija izobraževanja odraslih	11
3 UPORABLJENE METODE IN INSTRUMENTI V PROCESU SAMOEVALVACIJE	12
3.1 OSNOVNA RAZISKOVALNA METODA	12
3.2 PREDSTAVITEV RAZISKOVALNIH INSTRUMENTOV	12
3.3 POTEK ZBIRANJA PODATKOV.....	13
4 PREDSTAVITEV REZULTATOV SAMOEVALVACIJE KAKOVOSTI PROMOCIJE	
IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH	13
4.1 PRIKAZ UGOTOVITEV SEDANJEGA STANJA IZ ANALIZE DOKUMENTACIJE	13
4.1.1 Letni delovni načrt.....	13
4.1.2 Poročilo o delu organizacije	14
4.1.3 Komunikacijski načrt	15
4.1.4 Medijske objave	15
4.1.5 Razvojni načrt 2014-2020	17
4.1.6 Finančni načrt	17
4.1.7 Katalog izobraževalne ponudbe	18
4.1.8 Spletna stran ZIK-a	19
4.2 PRIKAZ UGOTOVITEV PRIDOBLENIH Z EMPIRIČNIM ZBIRANJEM PODATKOV	20
4.2.1 Analiza vprašalnika za udeležence	20
4.2.2 Analiza opomnika za vodeni razgovor z direktorico.....	29
4.2.3 Analiza razgovora v fokusni skupini	30
5 SKUPNE UGOTOVITVE IN PREDLOGI	36
6 ZAKLJUČEK	39
7 LITERATURA IN VIRI	40
8 PRILOGE	41

POVZETEK

ZIK Črnomelj organizirano skrbi za presojanje in razvijanje kakovosti po modelu Ponudimo odraslim kakovostno izobraževanje (POKI), ki ga je razvil Andragoški center Slovenije. V organizaciji delujeta komisija za kakovost in svetovalka za kakovost izobraževanja odraslih.

Poudarek pri delu na področju kakovosti je na spremljanju zadovoljstva udeležencev izobraževanja, razvoju novih izobraževalnih programov glede na potrebe okolja, informiranju različnih javnosti in racionalni porabi finančnih sredstev. Pomemben je tudi razvoj kakovosti vodenja projektov in zadovoljstvo partnerjev. Delo na področju kakovosti spremlja komisija za kakovost. Pri delu jo vodijo: vizija, poslanstvo in vrednote organizacije, listina kakovosti ter izjava o kakovosti ZIK.

Samoevalvacijo 2014 smo izpeljali po modelu POKI. Izbrali smo naslednja področja, podpodročja in kazalnike kakovosti:

Izbrano področje: Promocija izobraževanja odraslih in animacija odraslih za izobraževanje

Izbrano podpodročje: Promocija izobraževanja odraslih

Kazalnik kakovosti: Splošna promocija izobraževanja odraslih

Kazalnik kakovosti: Usmerjena promocija izobraževanja odraslih

Izbrali smo metode in pripravili instrumente za izvajanje samoevalvacije. Uporabili smo metodo analize dokumentacije, fokusno metodo, vodeni pogovor in spletni vprašalnik.

Metodo analize dokumentacije smo uporabili pri pregledu letnih delovnih načrtov, poročil o delu, komunikacijskih načrtov, medijskih objav, razvojnega načrta, finančnih načrtov, katalogov izobraževalne ponudbe in spletne strani ZIK-a.

Dokumentacijo smo pregledali v skladu s samoevalvacijskim načrtom 2014, pregled dokumentacije je potekal od 16. junija do 25. julija 2014.

Metodo spraševanja smo uporabili pri udeležencih, ko smo jih spraševali s spletnimi vprašalniki o promocijskih aktivnostih ZIK-a, opravili smo tudi vodeni razgovor z direktorico in organizirali fokusno skupino na temo promocije izobraževanja odraslih.

Od udeležencev smo zbirali podatke v času od 7. julija 2014 do 15. julija 2014, in sicer v programih Osnovna šola za odrasle, UŽU- Moj korak, Računalniško opismenjevanje, Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine, Družabnik za starejše osebe, jezikovnih programih, v okviru Univerze za

tretje življenjsko obdobje in v okviru projekta Splošno neformalno izobraževanje odraslih. Vprašalnik je izpolnilo 72 udeležencev.

Vodeni razgovor z direktorico je bil opravljen 16. junija 2014, razgovor v fokusni skupini je potekal 23. junija 2014.

Rezultate samoevalvacije smo prikazali v samoevalvacijskem poročilu za leto 2014. Prikazali smo ugotovitve stanja iz analize dokumentacije in ugotovitve pridobljene z empiričnim zbiranjem podatkov. Na osnovi prikaza stanja so bile povzete ugotovitve, sklepi in predlogi izboljšav.

Ugotovitve sedanjega stanja v naši organizaciji so pokazale naslednje prednosti, ki jih kaže ohraniti oziroma krepiti:

- aktivnosti na področju promocije vsako šolsko leto načrtujemo v letnem delovnem načrtu in komunikacijskem načrtu, aktivnosti se izvajajo večkrat letno,
- vsako šolsko leto izdamo katalog izobraževalne ponudbe s katerim promoviramo vseživljenjsko učenje,
- organiziramo Teden vseživljenjskega učenja (TVU) in koordiniramo aktivnosti v okolju,
- spodbujamo medgeneracijsko učenje in razvoj prostovoljstva na področju izobraževanja starejših,
- imamo razvito dobro sodelovanje z lokalnimi mediji v okolju (tiskani in elektronski),
- usmerjeni smo v izdajo publikacij in snemanje filmov z namenom promocije vseživljenjskega učenja,
- organiziramo motivacijske delavnice za spodbujanje različnih ciljnih skupin k vključitvi v izobraževanje,
- organiziramo zaključna srečanja za udeležence z namenom spodbujanja k nadaljnjemu izobraževanju,
- imamo spletno stran, kjer predstavljamo možnosti izobraževanja za različne ciljne skupine, podporne dejavnosti pri učenju, objavljene so publikacije, prispevki v medijih in filmi, ki promovirajo učenje odraslih,
- razvito imamo izobraževanje v okviru študijskih krožkov, ki svoje delo uspešno predstavljajo v okolju,
- razvite imamo tudi druge oblike promocije izobraževanja odraslih: facebook, transparenti, zloženke in mape o izobraževalnih programih, oglasne table v stavbi Kulturnega doma, sodelujemo na javnih dogodkih (strokovna srečanja, kulturne prireditve, sejmi in razstave),
- komuniciramo z različnimi javnostmi (notranja, strokovna, politična, mediji), smo podpora drugim (nepridobitnim) organizacijam - izvedba delavnic, oddajanje prostorov,

- skrbimo za celostno podobo (logotip ZIK-a in logotipi posameznih programov ali projektov),
- uporabljamo različen promocijski material (torbe, svinčniki, USB ključki, majice, darilne vrečke, kazalniki),
- razvito imamo sodelovanje z organizacijami v okolju z namenom promocije učenja,
- področje promocije izobraževanja odraslih je pomemben del razvojnega načrta organizacije,
- udeleženci izobraževanja dobro poznajo aktivnosti ZIK-a na področju promocije vseživljenjskega učenja (TVU, predstavitve in zaključna srečanja, povezovanje v okolju, projekte za spodbujanje ustvarjalnosti mladih),
- udeleženci izobraževanja dobro poznajo aktivnosti ZIK-a na področju promocije izobraževanja odraslih za različne ciljne skupine (starejše, brezposelne, podeželje),
- udeleženci izobraževanja dobro poznajo različne načine učenja, ki jih ponuja ZIK in dostopnost do učenja (študijski krožki, SSU, razpršenost izobraževanja v okolju, filme o učenju),
- udeležence izobraževanja v teku izobraževanja informiramo o dejavnosti ZIK-a in virih financiranja,
- udeleženci ocenjujejo ZIK kot ugledno organizacijo, ki poudarja pomen nenehnega učenja za vse življenje.

Ugotovitve sedanjega stanja v naši organizaciji so pokazale, da je potrebno uvajati izboljšave na naslednjih področjih:

- organizirati otvoritveni dogodek v času TVU z namenom promocije izobraževanja odraslih, vključevanje udeležencev v program, postavitve stojnice v centru mesta,
- okrepiti promocijske aktivnosti Centra medgeneracijskega učenja,
- poudarjati možnosti izobraževanja za ranljive ciljne skupine (npr. priseljence, osebe s posebnimi potrebami), razvijati možnosti izobraževanja za zaposlene, mlajše odrasle in mlajše upokojence,
- poudarjati dostopnost do učenja z razpršenostjo izobraževanja po celotni Beli krajini,
- okrepiti produkcijo filmov in predstavljanje filmov o vseživljenjskem učenju različnim javnostim,
- poudarjati pomen ZIK-a na področju predstavlja vseživljenjsko učenje na državni in mednarodni ravni,
- potrebno je bolj redno objavljanje na facebook-u in spletni strani ZIK-a, ne le ob večjih dogodkih, vzpostaviti nova socialna omrežja,
- okrepiti sodelovanje na področju promocije vseživljenjskega učenja s krajevnimi skupnostmi, cerkvenimi ustanovami, gasilskimi društvi, muzeji,

- uskladiti vsebinsko in finančno načrtovanje promocijskih aktivnosti na letni ravni,
- uvesti sprotno spremljanje izvajanja komunikacijskega načrta in izdelati poročilo o izvedenih promocijskih aktivnostih glede na načrt,
- redno spremljanje medijskih objav in objavlanje le-teh na spletni strani organizacije (pri promociji),
- postaviti vitrino pred stavbo Kulturnega doma kot info točko z namenom objave promocijskih dogodkov,
- promovirati vseživljenjsko učenje z razvojem prostovoljstva,
- več se pojavljati v različnih medijih (predvsem radio, TV), tudi na državni ravni in v strokovnih revijah.

1 UVOD

Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj (ZIK) je bil vključen v nacionalni razvojni projekt Ponudimo odraslim kakovostno izobraževanje – POKI v letih 2003 in 2004, ki ga je ob podpori Ministrstva za šolstvo in šport razvil Andragoški center Slovenije. V letih 2006 in 2007 je bila organizacija vključena v projekt Svetovalci za kakovost izobraževanja odraslih. Od vključitve v projekt POKI organizacija sistematično in načrtno skrbi za razvoj kakovosti. V organizaciji deluje komisija za kakovost in svetovalka za kakovost.

Samoevalvacijo izvedemo vsako drugo šolsko leto, izdelamo samoevalvacijsko poročilo in na podlagi ugotovljenih rezultatov pripravimo akcijski načrt izboljšav. V letu 2014 smo izbrali kot področje presojanja kakovosti promocijo izobraževanja odraslih.

1.1 PREDSTAVITEV ZAVODA ZA IZOBRAŽEVANJE IN KULTURO ČRNOMELJ

Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj je ustanovila Občina Črnomelj. Namen ustanovitve ZIK Črnomelj je pospeševanje razvoja izobraževanja odraslih, kinematografske in kulturniške dejavnosti.

ZIK Črnomelj ima dve enoti, ZIK-enoto Ljudska univerza in ZIK-enoto Kulturni dom. Sedež zavoda je v stavbi Kulturnega doma Črnomelj, ki je kulturni spomenik državnega pomena in je v lasti Ministrstva za kulturo, na Ulici Otona Župančiča 1.

ZIK Črnomelj v šolskem letu 2013/14 zaposluje 10 oseb. Med redno zaposlenimi je devet strokovnih delavcev. Tri zaposlene so magistrice znanosti, trije zaposleni imajo univerzitetno izobrazbo, tri strokovne delavke imajo visokošolsko strokovno izobrazbo. En redno zaposlen delavec je tehnični delavec. Redno zaposlenim se vsako leto pridružijo javni delavci. V letu 2014 sta dve osebi zaposleni kot javni delavki na področju učne pomoči. Velik pomen imajo honorarni sodelavci, ki jih je letno okrog 100.

ZIK deluje na področju cele Bele krajine, to je treh belokranjskih občin, Črnomlja, Metlike in Semiča. Ukvarja se z razvojem novih izobraževalnih programov, svetovanjem odrasli populaciji, posredovanjem kulturnih dogodkov in razvojem raznovrstne kulturniške ustvarjalnosti. Uporabniki storitev so ljudje vseh starosti, ki si želijo pridobiti nova znanja, se učiti in družiti ter obiskovati različne kulturne prireditve.

ZIK odlikuje petinpetdesetletna tradicija, ki kaže na stalnost in trdno vpetost v okolje, na drugi strani pa prilagodljivost, saj nenehno sprejema nove izzive. V šolskem letu

2013/14 izvajamo osnovno šolo za odrasle, neformalne programe in različne projekte.

ZIK je akreditirana dislocirana enota Ekonomske fakultete Ljubljana (program Visoka poslovna šola – študij na daljavo), Pedagoške fakultete (Visoka strokovna šola – Predšolska vzgoja) in študijski center Višje strokovne šole za ekonomiste Inter-es iz Ljubljane. V letu 2013/14 ni bilo vpisa v te programe.

ZIK ponuja neformalne programe za različne ciljne skupine, kot so Romi, starejši odrasli (Univerza za III. življenjsko obdobje) in udeleženci s posebnimi potrebami. Za ciljno skupino Romov in brezposelnih oseb tesno sodeluje z Zavodom RS za zaposlovanje (Območna služba Novo mesto, Urada za delo Črnomelj in Metlika), Centroma za socialno delo Črnomelj in Metlika in romskimi društvi. Za ciljni skupini starejših odraslih in oseb s posebnimi potrebami sodeluje z Domoma starejših občanov Črnomelj in Metlika, Društvi upokojencev Črnomelj, Metlika in Semič, Varstveno delovnim centrom Črnomelj, Društvom Sožitje in različnimi drugimi društvi v Beli krajini.

Pomemben del izobraževalne ponudbe predstavlja jezikovno izobraževanje za odrasle (ZIK je pooblaščen izpitni center Centra za slovenščino kot drugi/tuj jezik na Filozofski fakulteti v Ljubljani in Državnega izpitnega centra), saj ZIK izvaja tečaje tujih jezikov (predvsem nemščine in angleščine).

Veliko aktivnosti poteka v okviru študijskih krožkov, ki vključujejo teme s področja kulturne dediščine in skrbi za okolje. Študijski krožki v Beli krajini potekajo od leta 1994. Predvsem gre za študijske krožke s področja ohranjanja kulturne dediščine, gibanja, gledališke dejavnosti in ekološkega ozaveščanja. V okviru aktivnosti študijskih krožkov so bile izdane naslednje publikacije: Nerajska hrana, Belokranjske jedi v zadnjem stoletju, Germanizmi v belokranjskem narečju, Vezenine v Beli krajini skozi čas in Gribeljski žbul.

Pomemben del dejavnosti v šolskem letu 2013/134 predstavlja delo na projektih, ki so sofinancirani s strani Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport ter Evropskega socialnega sklada.

Do konca leta 2013 je bil ZIK partner v projektu Center vseživljenjskega učenja Dolenjska, v katerem je bil nosilec projekta Razvojno izobraževalnega centra Novo mesto. Kot partner je usklajeval delovanje treh belokranjskih točk vseživljenjskega učenja v Adlešičih, v Metliki in Semiču, kjer so uporabniki poleg brezplačnih delavnic s področja zdravja, obujanja in ohranjanja starih obrti, osebnostne rasti in učenja računalništva dobili informacije o možnostih učenja in izobraževanja v Beli krajini in v regiji.

Program Usposabljanje za aktivno načrtovanje zaposlitve se je ponovno začel izvajati junija 2014 in bo trajal do konca septembra 2014. Usposabljanje poteka na dveh lokacijah, v Črnomlju in Metliki. Brezposelne osebe so se lahko vključijo v modularni (osnovni) del programa, ki je traja 29 ur in vključuje vsebine s področja veščin iskanja zaposlitve in spoznavanje trga dela. Poleg usposabljanja se izvaja tudi individualno svetovanje.

V marcu 2014 se je zaključil projekt Uvajanje modela ugotavljanja in vrednotenja neformalno pridobljenega znanja na področju Bele krajine. V okviru projekta je potekalo ugotavljanje in vrednotenje poklicnih kompetenc s področja živilstva, lesarstva, strojništva, kmetijstva, turizma in ključnih kompetenc s poudarkom na digitalni pismenosti, sporazumevanju v tujem jeziku, samoiniciativosti in podjetnosti ter socialnih kompetencah. Pri izvajanju projekta je ZIK sodeloval z ZRSZ, Območno službo Novo mesto, Območno obrtno-podjetniško zbornico Črnomelj, podjetjem Sun Roller Adriatica in podjetjem Secop Črnomelj. Tudi po izteku projekta se na ZIK-u izvaja postopek vrednotenja neformalno pridobljenega znanja, kar poteka v okviru svetovalne dejavnosti.

Izvajanje programov v okviru projekta splošnega neformalnega izobraževanja odraslih je potekalo po vsej Beli krajini. Potekala so izobraževanja na temo učenja tujega jezika, belokranjskega plesa, prehranske samooskrbe, ohranjanja avtohtonih kmetijskih rastlin, umetnosti življenja, izobraževanja za boljšo kvaliteto življenja.

V okviru projekta Razvoj in izvajanje novo razvitih programov za usposabljanje strokovnih delavcev na področju izobraževanja sta bila razvita in pilotno izvedena dva programa Spoznavanje romščine in krepitev medkulturnega dialoga in Razvoj likovne ustvarjalnosti pri osebah s posebnimi potrebami.

V šolskem letu 2013/14 ZIK izvaja izobraževalne programe za brezposelne osebe kot so: Družabnik za starejše osebe, Usposabljanje za življenjsko uspešnost – Moj korak in Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine. Pri izvedbi programov za brezposelne osebe je poudarek tudi na podjetniških znanjih.

V letu 2014 je ZIK partner v mednarodnem projektu Grundtvig Učna partnerstva 2013, kjer je poudarek na učenju za boj proti revščini. Partnerstvo razvija nove ustvarjalne strategije za vključevanje odraslih v vseživljenjsko učenje, vpliva na izboljšanje že obstoječih promocijskih aktivnosti na tem področju (kot je Teden vseživljenjskega učenja).

ZIK Črnomelj je koordinator aktivnosti Tedna vseživljenjskega učenja v Beli krajini. Gre za najvidnejšo prireditev za promocijo kulture učenja, ki poteka v Sloveniji. Pri izvedbi aktivnosti ZIK sodeluje s partnerji v okolju kot so: društva, podjetja, šole, različne skupine in posamezniki.

ZIK je v letu 2013 ustanovil Center medgeneracijskega učenja (CMU), ki prispeva k uspešnemu medgeneracijskemu dialogu in prenašanju znanj, tako starejših na mlajše kot mlajših na starejše. Pomemben dosežek CMU je tudi povezovanje in sodelovanje različnih organizacij v okolju, kot so šole, javne institucije, društva.

1.2 VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE

Vizija

ZIK Črnomelj utrjuje položaj osrednje belokranjske ustanove za izobraževanje odraslih, ki nudi svetovanje in pestro ponudbo izobraževalnih in kulturnih programov. Vključujemo se v evropske projekte, ki spodbujajo razvoj človeških virov in zagotavljajo pridobivanje novih znanj v našem okolju. Ustvarjamo takšno organizacijsko klimo, ki spodbuja zaposlene za razvoj socialnih programov in enakih možnosti za učenje. Velik poudarek dajemo sodelovanju in povezovanju z vsemi partnerji. Prizadevamo si za večjo kakovost na vseh področjih svojega delovanja.

Poslanstvo

Poslanstvo ZIK je vseživljenjsko učenje za vse in za vsakogar, ki se rad uči in spreminja. Ustvarjamo vzpodbudno okolje za učenje, razvoj kulturnega programa ter razvoj lastne gledališke ustvarjalnosti. Smo osrednji kinematograf v Beli krajini.

Vrednote: pripadnost organizaciji, strokovnost, odprtost do okolja, povezovanje s partnerji, strpnost do drugačnosti.

1.3 RAZLOGI ZA IZVAJANJE SAMOEVALVACIJE

Ugotavljanje, spremljanje in izboljšanje kakovosti v organizaciji predstavlja povezovalni element vizije Zavoda za izobraževanja in kulturo Črnomelj, ker le kakovostno izobraževanje zagotavlja uporabnost znanj in zadovoljstvo vseh udeleženi v izobraževalnem procesu. V letu 2014 smo se odločili presojeti in razvijati kakovost promocije izobraževanja odraslih, saj je ravno promocija vseživljenjskega učenja pomembno poslanstvo naše organizacije.

V letu 2013/14 deluje komisija za kakovost v naslednji sestavi:

1. Irena Bohte – predsednica komisije
2. Nada Babič Ivaniš – predstavnica zaposlenih
3. Nina Nikić – predstavnica partnerjev
4. Antonija Šterbenc – predstavnica zunanjih sodelavcev
5. Biljana Težak – predstavnica zunanjih sodelavcev
6. Nada Žagar – predstavnica zaposlenih

2 IZBRANA PODROČJA, PODPODROČJA IN KAZALNIKI KAKOVOSTI IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH

Na izbranih področjih kakovosti smo izbrali podpodročja, izbrali kazalnike kakovosti, določili standard za posamezni kazalnik in postavili evalvacijska vprašanja.

Izbrano področje: Promocija izobraževanja odraslih in animacija odraslih za izobraževanje

Izbrano podpodročje: Promocija izobraževanja odraslih

2.1 Kazalnik 1: Splošna promocija izobraževanja odraslih

Standard kakovosti:

V izobraževalni organizaciji dejavno načrtujemo in izpeljujemo splošno promocijo izobraževanja odraslih v okolju in med različnimi ciljnimi skupinami

Evalvacijska vprašanja:

1. Katere aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih izvajamo, za katera lokalna okolja in katere ciljne skupine?
2. Kako pogosto izvajamo aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (večkrat letno, letno, manj pogosto)?
3. S katerimi mediji sodelujemo pri izvajanju splošne promocije izobraževanja odraslih in kakšno je naše sodelovanje z njimi?
4. Ali obstaja večletni načrt katere aktivnosti splošne promocije bomo izvajali v prihodnje, katera lokalna okolja in ciljne skupine bomo nagovarjali in na čem temelji?
5. Kako načrtujemo izvedbo aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (vsebina, sredstva, organizacija, čas)?

2.2 Kazalnik 2: Usmerjena promocija izobraževanja odraslih

Standard kakovosti:

V izobraževalni organizaciji dejavno načrtujemo in izpeljujemo usmerjeno promocijo izobraževanja odraslih v okolju in med ciljnimi skupinami, z njo poudarjamo posebne vidike, cilje in možnosti tega izobraževanja.

Evalvacijska vprašanja:

1. Kaj smo predstavljali v aktivnostih usmerjene promocije v zadnjih letih (izobraževanje za ciljne skupine, metode, tematske usmeritve)?
2. Katere ciljne skupine smo doslej nagovarjali z aktivnostmi usmerjene promocije izobraževanja odraslih in kako?
3. Katerih ciljnih skupin, ki so značilne za naše okolje, še nismo nagovarjali z aktivnostmi usmerjene promocije?
4. Ali aktivnosti usmerjene promocije izvajamo tudi v sodelovanju z drugimi ustanovami/podjetji v okolju, ki se ukvarjajo z istimi ciljnimi skupinami?
5. Ali je potrebno naše aktivnosti usmerjene promocije okrepiti deloma ali v celoti, opustiti ali spremeniti?
6. Katere aktivnosti usmerjene promocije bi bilo potrebno še razviti?
7. S katerimi ustanovami/podjetji/društvi v okolju bi še lahko razvili sodelovanje pri izvajanju aktivnosti usmerjene promocije?
8. Katere aktivnosti usmerjene promocije iz zadnjih let poznajo udeleženci naših programov?
9. Kaj naši udeleženci programov vedo o naši izobraževalni organizaciji sedaj in kaj so vedeli pred vključitvijo v izobraževanje?

3 UPORABLJENE METODE IN INSTRUMENTI V PROCESU SAMOEVALVACIJE

3.1 OSNOVNA RAZISKOVALNA METODA

Za potrebe izdelave samoevalvacijskega poročila smo uporabili metodo spraševanja, metodo analize pisnih virov in fokusno metodo. Metodo spraševanja smo uporabili pri udeležencih v formalnih in neformalnih program ter pri vodenem razgovoru z direktorico. Z metodo analize pisnih virov smo pregledali letna poročila, letne delovne načrte, komunikacijske načrte, medijske objave, razvojni načrt organizacije, finančne načrte, kataloge izobraževalne ponudbe, spletno stran organizacije. Uporabili smo tudi metodo fokusne skupine, v katero so bili vključeni člani komisije za kakovost, predstavniki partnerjev, lokalne skupnosti in andragoškega zbora ZIK.

3.2 PREDSTAVITEV RAZISKOVALNIH INSTRUMENTOV

Za potrebe izdelave samoevalvacijskega poročila smo uporabili 1 (en) spletni vprašalnik za udeležence v formalnih in neformalnih programih, en (1) opomnik za vodeni razgovor in vprašanja za razgovor v fokusni skupini.

3.3 POTEK ZBIRANJA PODATKOV

Dokumentacijo smo pregledali v skladu s samoevalvacijskim načrtom 2014, pregled dokumentacije je potekal od 16. junija do 25. julija 2014.

Od udeležencev smo zbirali podatke v času od 7. julija 2014 do 15. julija 2014, in sicer v programih Osnovna šola za odrasle, Usposabljanje za življenjsko uspešnost - Moj korak, Računalniško opismenjevanje, Oblikovalka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine, Družabnik za starejše osebe, jezikovnih izobraževalnih programih, v okviru Univerze za tretje življenjsko obdobje in v okviru projekta Splošno neformalno izobraževanje odraslih. Vprašalnik je izpolnilo 72 udeležencev.

Vodeni razgovor z direktorico je bil opravljen 16. junija 2014, razgovor v fokusni skupini je potekal 23. junija 2014.

4 PREDSTAVITEV REZULTATOV SAMOEVALVACIJE KAKOVOSTI PROMOCIJE IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH

V nadaljevanju so prikazane ugotovitve stanja iz analize dokumentacije in podatki pridobljeni z empiričnim zbiranjem.

4.1 PRIKAZ UGOTOVITEV SEDANJEGA STANJA IZ ANALIZE DOKUMENTACIJE

4.1.1 Letni delovni načrt

Pregledali smo letne delovne načrte (LDN) ZIK-a za šolska leta 2011/2012, 2012/2013 in 2013/2014. V vseh treh letnih delovnih načrtih je kot pomembna aktivnost s področja splošne promocije načrtovan Teden vseživljenjskega učenja (TVU) in koordinacija aktivnosti. Opredeljena je tema TVU za posamezno leto, časovni izvedba aktivnosti, sodelovanje v okolju in financiranje aktivnosti. Načrt ne vključuje natančnega pregleda posameznih dogodkov.

V LDN-ju je predviden obseg in razporeditev dela za formalno izobraževanje in neformalne izobraževalne programe, ki so namenjeni različnim ciljnim skupinam kot so: starejši odrasli, Romi, brezposelni, odrasli s posebnimi potrebami, načrtovane so aktivnosti v okviru študijskih krožkov in delovanje Središča za samostojno učenje. Posebej je predviden obseg jezikovnega in računalniškega izobraževanja. Pri načrtovanju izvedbe izobraževalnih programov je naveden kraj izvedbe izobraževalnega programa, kar kaže na razpršenost izobraževanj po vseh treh belokranjskih občinah, občasno tudi v Novem mestu. Na področju aktualnih projektov

je predviden obseg dela in izvedba aktivnosti v skladu z elaboratom projekta, ki vključuje tudi načrtovanje promocijskih aktivnosti.

V LDN-ju je tudi načrt sodelovanja z institucijami na državni ravni (ministrstva, ACS, ZLUS, fakultete) in lokalni ravni (občine, centri za socialno delo, uradi za delo, šole, podjetja, društva).

V letnih delovnih načrtih je tudi poglavje komunikacijski načrt. Navedeno je kaj vključuje komunikacijski načrt: vsebino aktivnosti, izvajalca posamezne aktivnosti, opredelitev ciljnih skupin, ki jim je aktivnost namenjena, način sporočanja, rok za izvedbo posamezne aktivnosti. Gre za informacijo o obstoju posebnega dokumenta – komunikacijskega načrta, ki je priloga letnemu delovnemu načrtu.

4.1.2 Poročilo o delu organizacije

Pregledali smo poročila o delu ZIK-a za šolska leta 2010/2011, 2011/2012 in 2012/2013. V poročilih o delu organizacije je opis aktivnosti Tedna vseživljenjskega učenja: tema TVU, čas izvedbe aktivnosti, sodelovanje s partnerji in vsebina dogodkov.

Opisani so doseženi rezultati na področju formalnega izobraževanja in izobraževanja za različne ciljne skupine kot so starejši odrasli, Romi, brezposelni, odrasli s posebnimi potrebami. Zapisane so aktivnosti, ki so potekale na področju študijskih krožkov, jezikovnega in računalniškega ter v okviru projektov. Poudarek je na sodelovanju z drugimi institucijami, predvsem društvi, kar kaže na dobro sodelovanje ZIK-a z okoljem.

Posebno poglavje je namenjeno promociji. Opisani so načini promocije izobraževanja odraslih: katalog izobraževalne in kulturne ponudbe, spletna stran, zloženke, oglasne deske, sodelovanje z mediji, informiranje različnih javnosti (politične, strokovne in notranje javnosti), zaključna srečanja z udeleženci v različnih programih, kjer so se predvajali filmi o izobraževanju (računalništvo, film o vseživljenjskem učenju za razvoj podeželja, film o dejavnosti ZIK-a). V poročilu za šolsko leto 2012/2013 je bolj natančno razdelano to področje, dodana je informacija o motivacijskih srečanjih z udeleženci, kjer so se predstavile možnosti izobraževanja, podano je poročilo o sodelovanju z mediji (št. objav in vrsta medijev).

Posebno področje je predstavljanje širši javnosti, kjer je podana informacija o sodelovanju na prireditvah, ki so v okolju (v organizaciji društev, lokalne skupnosti), opisano je sodelovanje z občinami v Beli krajini, spodbujanje prostovoljstva, informiranje o možnostih izobraževanja odraslih.

4.1.3 Komunikacijski načrt

ZIK Črnomelj v začetku posameznega šolskega leta pripravi komunikacijski načrt, ki je priloga letnemu delovnemu načrtu. Gre za dokument v katerem se opredeli vsebino, aktivnost, izvajalca aktivnosti, način sporočanja, javnosti, ki jim je sporočilo namenjeno in rok izvedbe aktivnosti. Pregledali smo komunikacijske načrte za šolska leta 2011/12, 2012/13 in 2013/14.

Načrtovane so aktivnosti, ki so del splošne promocije, kot so aktivnosti Tedna vseživljenjskega učenja, katalog izobraževalne in kulturne ponudbe in v šolskem letu 2013/14 na novo Teden medgeneracijskega učenja. Pozornost je namenjena tudi aktivnostim Centra vseživljenjskega učenja – CVŽU.

Na področju usmerjene promocije izobraževanja odraslih so načrtovane aktivnosti za različne ciljne skupine (izobraževanje starejših, oseb s posebnimi potrebami, učno prikrajšanih skupin, predstavitev študijskih krožkov in njihovih aktivnosti, predstavitev podpornih dejavnosti pri učenju (Središče za samostojno učenje, učna pomoč) in izobraževalne možnosti v okviru aktualnih projektov.

Pri načinu sporočanja je opredeljeno ali gre za: spletno stran, zgibanke, plakate, publikacije, osebne predstavitve, objave v različnih medijih, pisno sporočanje. Načrtovano je sodelovanje zlasti z naslednjimi lokalnimi mediji: mesečnik Belokranjec, Lokalno.si in Dolenjski list, manj je načrtovanja sodelovanja z Radiom 1, Radiom Krka in Vašim kanalom TV Novo mesto. V komunikacijskih načrtih ni predvidenega sodelovanja z nacionalnimi mediji.

Pri javnostih so navedene naslednje: notranja, politična, strokovna, širša javnost ali določena ciljna skupina (npr. upokojenci, društva). Najpogosteje so aktivnosti namenjene širši javnosti, manj gre za usmerjenost na določeno ciljno skupino.

Komunikacijski načrti ne vključujejo informacije o tem ali so bile načrtovane aktivnosti izvedene oziroma ni narejeno poročilo o izvedenih aktivnostih komunikacijskega načrta.

4.1.4 Medijske objave

Pregledali smo objave v medijih v času od 2011 do 2013. V arhivu ZIK-a imamo samo objave v tiskanih medijih in objave v spletnih medijih, ne pa prispevkov na radijih in televiziji.

V letu 2011 so bile vsebine s področja izobraževanja objavljene v štirih (4) različnih medijih. Največ objav je bilo v mesečniku Belokranjec, in sicer deset (10) različnih objav (od tega 2 splošni in 9 usmerjenih). Enajst (11) objav je bilo na spletnem portalu www.lokalno.si (od tega 2 splošni in 9 usmerjenih). V Dolenjskem listu je bilo

objavljeno pet (5) člankov (od tega 1 splošni in 4 usmerjeni). V reviji Skupaj za zdravje človeka in narave so bili objavljeni napovedniki štirih dogodkov. V letu 2011 je bilo največ objav o aktivnostih v okviru Tedna vseživljenjskega učenja (pomen vseživljenjskega učenja, različni dogodki, predavanja, delavnice, sodelujoči partnerji), sledijo predstavitve aktivnosti študijskih krožkov (gledališka dejavnost, ohranjanje kulturne dediščine), spodbujanje vseživljenjskega učenja za podeželsko prebivalstvo, osebe s posebnimi potrebami, starejše odrasle in prispevki o izobraževanju staršev in njihovih otrok. Objavljeni so bili prispevki o projektih s področja dviga ravni pismenosti (računalniško izobraževanje), mobilne službe za pomoč na domu, vseživljenjskega učenja za razvoj podeželja in uspešnega vključevanja Romov v vzgojo in izobraževanje.

V letu 2012 so bile vsebine s področja izobraževanja objavljene v enajstih (11) različnih medijih. Največ v Belokranjcu (10 prispevkov, od tega 2 splošna in 8 usmerjenih), na spletnem portalu www.lokalno.si (12 objav, od tega 1 splošna in 11 usmerjenih) in na www.radiokrka.com (6 prispevkov, od tega od tega 1 splošni in 5 usmerjenih). V Dolenjskem listu je bilo pet (5) usmerjenih objav. V letu 2012 so bile objave o aktivnostih v okviru Tedna vseživljenjskega učenja, aktivnostih študijskih krožkov (zdravo vrtnarjenje, kulinarika), izobraževanju starejših, oseb s posebnimi potrebami, brezposelnih, Romov in izobraževanju podeželskega prebivalstva. Objavljeni so bili tudi prispevki o izobraževalnih programih s področja gibanja in dviga bralne kulture. Objavljati smo začeli tudi na drugih spletnih portalih (radio, spletne strani partnerjev), ki jih še ne uporabljamo v letu 2011.

V letu 2013 so bile vsebine s področja izobraževanja objavljene v dvanajstih (12) različnih medijih, največ objav je bilo v Belokranjcu, in sicer 14 različnih objav (2 splošni in 12 usmerjenih) in na spletnem portalu www.lokalno.si, in sicer trinajst (13) različnih objav (od tega 4 splošne in 9 usmerjenih). V Dolenjskem listu je bilo pet (5) usmerjenih objav, štiri (4) objave so bile na spletnem portalu Radia Krka (2 splošni, 2 usmerjeni), dve (2) objavi na spletnem portalu Dolenjskega lista (1 splošna, 1 usmerjena). Ostale objave so bile predvsem na drugih spletnih portalih (TV, radio). Vzpostavil se je facebook ZIK, kjer se začne s prvimi objavami. V letu 2013 so bile objave o aktivnostih v okviru Tedna vseživljenjskega učenja, aktivnostih študijskih krožkov (karavana ŠK, urejanje vrtov, gibanje za zdravje, kulturna dediščina), izobraževanju podeželskega prebivalstva, Romov, staršev in njihovih otrok, izobraževanju starejših in oseb s posebnimi potrebami. Predstavljene so bile izobraževalne možnosti v okviru projekta splošno neformalno izobraževanje odraslih in projekt s področja ugotavljanja in vrednotenja neformalnega znanja.

Ugotovimo lahko, da se je število medijskih objav od leta 2011 do 2013 povečalo, prav tako število različnih medijev, kjer se objavlja prispevke o izobraževanju odraslih. Večino prispevkov za objavo pripravimo strokovni delavci ZIK, izjema so prispevki v Dolenjskem letu, ki so pripravljene s strani novinarjev. Ne vodimo evidence medijskih objav na radijih in televizijah, zato tega področja nismo

pregledali. V letu 2014 smo začeli bolj aktivno objavljati televizijske prispevke na spletni strani ZIK-a.

4.1.5 Razvojni načrt 2014-2020

Razvojni načrt ZIK 2014-2020 je pripravljen le kot osnutek, ker še niso sprejeti vsi razvojni dokumenti na državni ravni, ki pa so pomembni za pripravo našega razvojnega dokumenta.

V razvojni načrt je vključeno področje promocije. Zapisano je, da je ZIK odvisen od procesa trženja. V okviru trženjskega spleta izvaja trženjsko komuniciranje, kjer uporablja različna orodja s poudarkom na odnosih z javnostmi in v manjši meri oglaševanje. Svojo dejavnost predstavlja svojim potencialnim uporabnikom, komunicira pa tudi z drugimi javnostmi (notranjo, politično, strokovno). Pomemben del komunikacije z okoljem predstavljajo mediji, tiskani in elektronski.

Kot pomembni ukrepi za povečanje promocije so zapisani naslednji:

- izdelava komunikacijskega načrta za večje projekte posebej,
- priprava publikacije o Kulturnem domu,
- izdelava zbornika ob 55 letnici ZIK-a,
- nov predstavitveni film o ZIK-u,
- ažurna spletna stran ZIK-a,
- sodelovanje na zaposlitvenih sejmih in prireditvah v okolju,
- pošiljanje letakov v knjižnice, šole,
- na spletnih straneh ZIK-a in radijskih postajah objaviti vse informacije za izobraževanje in prireditve, informacije je treba ažurirati sproti,
- posredovanje informacij na vse spletne strani, ki omogočajo brezplačno objavo in v druge medije, pošiljati prispevke na radije Krka, Studio D,
- povečanje ugleda naše institucije z uspešno izvedenimi mednarodnimi projekti,
- posodobitve adrem za različne ciljne javnosti,
- navezava stikov z lokalnimi aktivisti v manjših krajih.

4.1.6 Finančni načrt

V finančnih načrtih ZIK-a za leta 2012, 2013 in 2014 so opredeljena finančna sredstev, ki so namenjena splošni promociji izobraževanja odraslih. Sredstva se načrtujejo za izdajo kataloga izobraževalne ponudbe, za vzdrževanje in posodabljanje spletne strani ZIK, izdelavo tiskanih promocijskih materialov in transparentov. Sredstva za oglaševanje so namenjena predvsem za objavo razpisa za posamezno šolsko leto. Pri posameznih projektih so sredstva za promocijo del finančnega načrta projekta, zato se vodijo na postavki promocija ESS. Ostali stroški promocije se vodijo na postavki promocija ZIK-a, postavki tiskarske storitve in

računalniške storitve. Preglednost nad porabo sredstev za promocijo je zaradi razpršenosti po postavkah kontnega načrta slabša, druga ovira je, ker je finančni načrt narejen na koledarsko leto, kar ni v celoti v skladu s promocijskimi dejavnostmi, ki se načrtujejo za šolsko leto. Potrebno bi bilo uskladiti vsebinsko in finančno načrtovanje promocijskih aktivnosti.

4.1.7 Katalog izobraževalne ponudbe

Katalog izobraževalne in kulturne ponudbe ZIK Črnomelj izdamo ob začetku šolskega leta. Pregledali smo kataloge ponudbe ZIK za šolska leta 2011-12, 2012-13 in 2013-14. V vseh treh katalogih je splošen del, kjer je predstavljena organizacija, podana informacija o skrbi za kakovost, predstavljeni viri financiranja in pomen izobraževanja odraslih. Sledi predstavitev možnosti formalnega in neformalnega izobraževanja. Pri formalnem izobraževanju je poudarek na osnovni šoli za odrasle in možnostih višješolskega izobraževanja v sodelovanju s partnerskimi organizacijami. Predstavljene so tudi možnosti pridobitve nacionalne poklicne kvalifikacije, jezikovno izobraževanje, programi Usposabljanja za življenjsko uspešnost in računalniško opismenjevanje.

V vseh treh katalogih je posebna pozornost namenjena predstavitvi Tedna vseživljenjskega učenja (pomen TVU, opredelitev vsebine, časa trajanja, financerja in možnost dodatnih informacij). Vključujejo predstavitev možnosti izobraževanja za različne ciljne skupine (brezposelne osebe, osebe s posebnimi potrebami, Romi, starejši odrasli, podeželsko prebivalstvo, izobraževanje staršev in otrok). Predstavljene so podporne dejavnosti pri učenju kot so možnosti samostojnega učenja v Središču za samostojno učenje in učna pomoč pri učenju. V katalogu za šolsko leto 2013/14 je predstavljena tudi možnost ugotavljanja in vrednotenja neformalno pridobljenega znanj. V vseh treh katalogih so predstavljeni študijski krožki kot pomembna oblika neformalnega učenja, v katalogu 2013/14 je predstavljena tudi karavana študijskih krožkov, ki je potekala v Črnomlju kot pomemben promocijski dogodek. Posebej so predstavljeni aktualni projekti in možnosti izobraževanja v okviru le-teh. Zlasti je poudarek na dejavnostih Centra vseživljenjska učenja – CVŽU Dolenjska, katerega partner je bil ZIK do konca leta 2013. Pomembna projekta sta še Dvig ravni pismenosti (DRP) in Splošno neformalno izobraževanje odraslih (SNIO).

Na področju kulture so izpostavljeni projekti, ki spodbujajo ustvarjalnost mladih na literarnem, glasbenem, filmskem in kiparskem področju, gledališka dejavnost in projekti s področja kinematografije.

V katalogih so objavljeni kontaktni podatki, kjer je možnost dobiti dodatne informacije o posameznih dejavnostih ali projektih.

Katalogi izobraževalne in kulturne ponudbe se razdelijo po gospodinjstvih Bele krajine, dostopni so v knjižnicah Črnomelj in Metlika, na uradih za delo Črnomelj in Metlika, pošljemo jih društvom in podjetjem s katerimi sodelujemo. Katalogi so dostopni na sedežu organizacije in v Središču za samostojno učenje.

4.1.8 Spletna stran ZIK-a

V letu 2014 smo na ZIK-u Črnomelj postavili novo spletno stran (<http://www.zik-crnomelj.eu>), ki je bolj aktivna in tehnično posodobljena. Na spletni strani je predstavljena organizacija s svojo vizijo, poslanstvom in vrednotami, skrb za kakovost, izobraževalna in kulturna ponudba zavoda ter podporne dejavnosti.

Posebej je predstavljeno področje promocije, ki vključuje informacije o Tednu vseživljenjskega učenja (TVU), predstavljen je katalog izobraževalne in kulturne ponudbe ZIK-a in prispevki, ki so bili objavljeni v medijih v zadnjem letu. V okviru predstavitve TVU-ja so navedeni: tema aktivnosti, čas izvajanja in program dogodkov v okviru TVU. Vzpostavljena je povezava na spletno stran Andragoške centra Slovenije in spletni katalog dogodkov. V Katalogu izobraževalne in kulturne ponudbe ZIK 2013/14, ki je objavljen na spletni strani, je predstavljena organizacija, izobraževalna ponudba za različne ciljne skupine in aktivnosti, s katerimi se promovira pomen vseživljenjskega učenja in učenja odraslih (TVU, vrednotenje neformalnih znanj, samostojno učenje). Objava prispevkov v medijih, ki so objavljeni na spletni strani, predstavlja promocijo izobraževanja odraslih za različne ciljne skupine (npr. brezposelne osebe) in oblike učenja (npr. študijski krožki).

Posebno področje na spletni strani so publikacije, ki jih je izdal ZIK (izobraževanje odraslih v Beli krajini, zbornik projekta Uspešno vključevanje Romov v vzgojo in izobraževanje, zbornik Poklicno svetovanje in informiranje za Rome, zbornik projekta Sprejemanje drugačnosti – korak do pravične družbe, zbornik projekta Razvoj modelov svetovanja za ranljive skupine). Objavljeni so filmi (50 let organiziranega izobraževanja odraslih v Beli krajini, vseživljenjsko učenje za razvoj podeželja – film o lanu, romske poezija, Teden vseživljenjskega učenja v Beli krajini 2013, razvoj izobraževalnih programov za brezposelne osebe), ki so nastali v organizaciji ali v sodelovanju z drugimi.

V okviru svetovanja in podpore pri učenju je predstavljeno Središče za samostojno učenje in možnosti samostojnega učenja, objavljena je informacija o časovni dostopnosti SSU in kontaktna oseba.

V okviru splošnega izobraževanja je predstavljeno izobraževanje za različne ciljne skupine: starejši odrasli v okviru Univerze za tretje življenjsko obdobje, izobraževanje za posebne potrebe, usposabljanja za brezposelne osebe in šola za starše ter otroke.

Predstavljene so aktivnosti na področju študijskih krožkov, pri nekaterih krožkih tudi njihove konkretne aktivnosti oziroma promocijski dogodki (sejmi, razstave, predstavitve v okolju).

V okviru projektov je na spletni strani predstavljen Center medgeneracijskega učenja Bela krajina, ki je bil ustanovljen v šolskem letu 2013/14. Objavljen je koledar aktivnosti, ki se izvajajo v letu 2014.

Na prvi strani spletne strani se objavljajo tekoče informacije o dogodkih in aktivnostih na področju vseživljenjskega učenja.

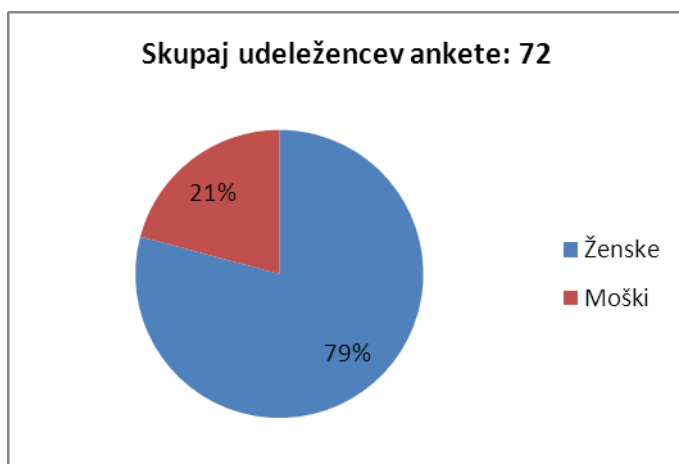
4.2 PRIKAZ UGOTOVITEV PRIDOBLENIH Z EMPIRIČNIM ZBIRANJEM PODATKOV

4.2.1 Analiza vprašalnika za udeležence

Udeleženci izobraževanja so izpolnjevali spletni vprašalnik od 7. julija 2014 do 15. julija 2014. Vprašalnik smo poslali udeležencem v naslednjih programih: Osnovna šola za odrasle, UŽU-Moj korak, računalniško opismenjevanje, Oblikovanka tekstilnih izdelkov z elementi tradicionalne tekstilne dediščine, Družabnik za starejše osebe, jezikovno izobraževanje, Univerza za tretje življenjsko obdobje in programi v okviru projekta Splošno neformalno izobraževanje odraslih. Vprašalnik je izpolnilo 72 udeležencev izobraževanja.

Vprašalnik je bil sestavljen iz deset (10) vprašanj, od tega je bilo pet (5) splošnih vprašanj (spol, starost, izobrazba, položaj in bivališče) ter pet (5) vprašanj s področja poznavanja aktivnosti ZIK-a. Udeležence smo povprašali, kje so dobili informacije o dejavnosti ZIK-a in koliko poznajo aktivnosti ZIK-a na področju vseživljenjskega učenja. Zanimalo nas je, ali poznajo možnosti izobraževanja za različne ciljne skupine in različne načine ter dostopnost do učenja. Zanimalo nas je tudi njihovo mnenje o dejavnosti ZIK-a in uspešnosti promocije.

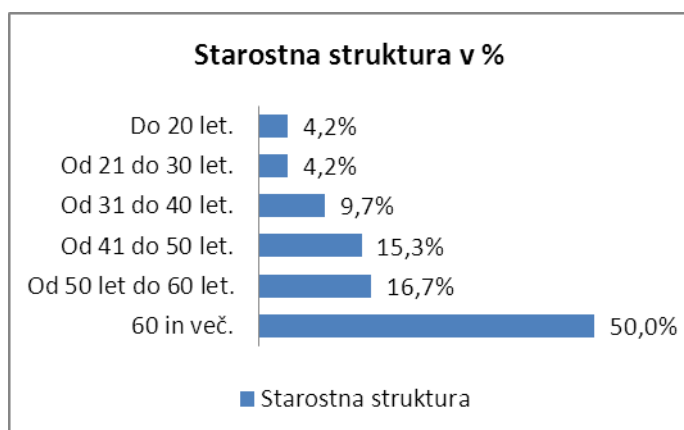
Slika 1: Struktura udeležencev po spolu



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Iz slike 1 je razvidno, da je vprašalnik izpolnilo 72 udeležencev, od tega 57 žensk (79 %) in 15 moških (21 %).

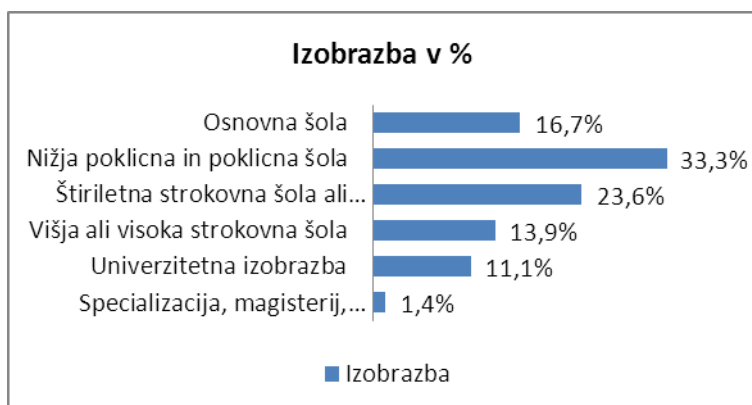
Slika 2: Struktura udeležencev po starosti



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Slika 2 predstavlja starostno strukturo udeležencev. Iz nje je razvidno, da je 4 % anketirancev starih do 20 let, prav toliko od 21 do 30 let, 10 % je starih od 31 do 40 let, 15 % od 41 do 50 let, 17 % je starih od 50 do 60 let in največ udeležencev je starih 60 let in več (50 %).

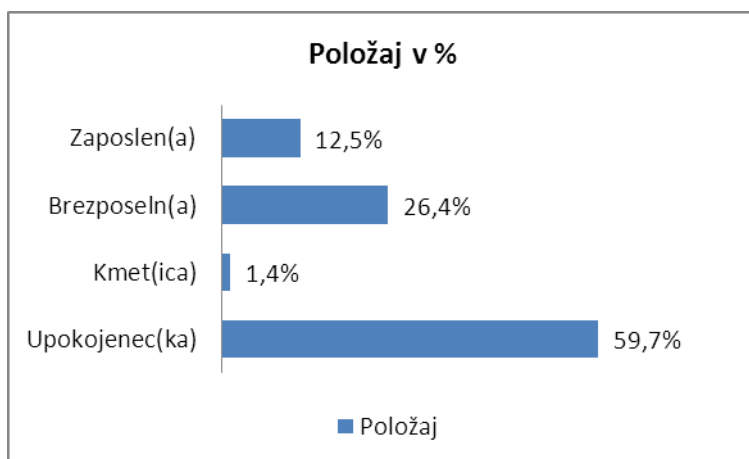
Slika 3: Struktura udeležencev po izobrazbi



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Iz slike 3 lahko razberemo, da je izobrazbena struktura udeležencev izobraževanja odraslih, ki so izpolnili vprašalnik naslednja: 17 % udeležencev ima končano osnovno šolo, ena tretjina jih je zaključila nižjo poklicno ali poklicno šolo, skoraj ena četrtnina anketirancev ima dokončano štiriletno strokovno šolo ali gimnazijo, 14 % udeležencev ima višjo ali visoko strokovno šolo, osem udeležencev oziroma 11 % ima univerzitetno izobrazbo in en udeleženec je zaključil specializacijo, magisterij ali doktorat.

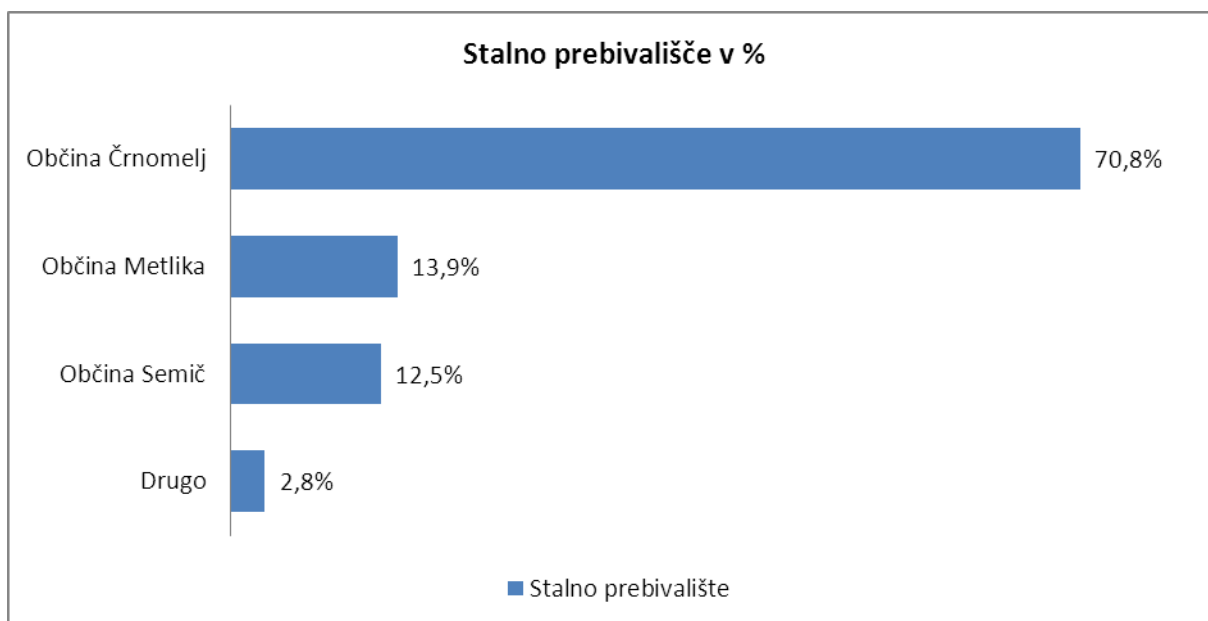
Slika 4: Struktura udeležencev po položaju



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Položaj udeležencev izobraževanja odraslih je razviden iz slike 4. Največji delež anketirancev (60 %) je upokojenec, sledijo brezposelne osebe (26 %), 13 % anketirancev je zaposlenih in en je kmet.

Slika 5: Struktura udeležencev po občini stalnega prebivališča



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Iz slike 5 je razvidno, da je bilo več kot dve tretjini (71 %) udeležencev, ki so izpolnili vprašalnik s stalnim prebivališčem v občini Črnomelj, iz občine Metlika 14 %, stalno prebivališče v občini Semič ima 13 % udeležencev. Dva udeleženca prihajata iz drugih občin.

Slika 6: Informiranje o dejavnosti ZIK-a



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

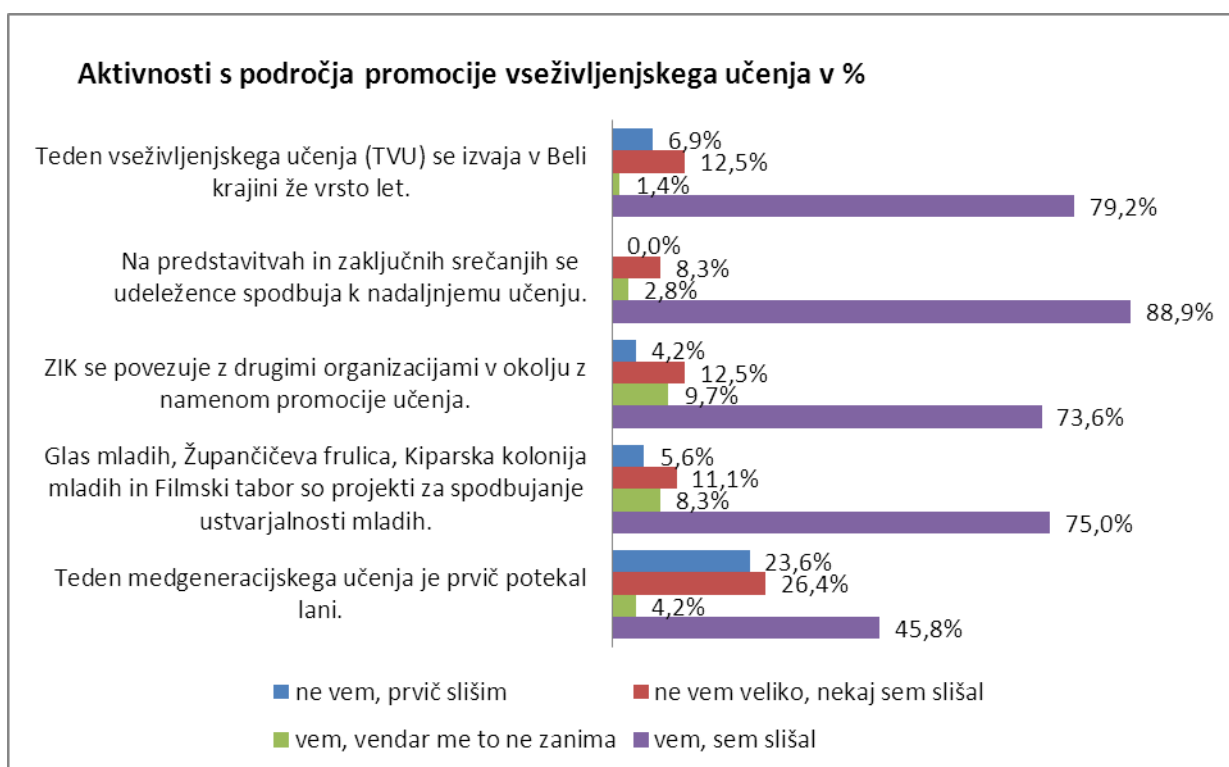
Udeležence smo povprašali, kje so dobili informacijo o dejavnosti ZIK-a. Možnih je bilo več odgovorov. Iz slike 6 je razvidno, da je več kot polovica anketirancev (53 %) dobila informacijo iz ZIK-ovega kataloga, ki ga vsako leto prejmejo na dom, 42 % anketirancev je navedlo kot vir informiranja o dejavnosti ZIK-a znance in prijatelje, 25 % je informacije o ZIK-u izvedelo iz spletne strani ZIK-a, 15 % anketirancev je

dobilo informacije na Zavodu za zaposlovanje. Dva anketiranca sta navedla, da sta informacije dobila na delovnem mestu od sodelavcev in nadrejenih, prav tako sta dva anketiranca zasledila informacije o ZIK-u v medijih. Drugi vir informacij je navedlo 6 % udeležencev. Kot vir informacij o dejavnosti ZIK-a anketiranci niso navedli Svetovalnega središča Novo mesto.

Aktivnosti na področju promocije vseživljenjskega učenja

Udeležence izobraževanja odraslih smo vprašali, koliko poznajo aktivnosti s področja promocije vseživljenjskega izobraževanja. Zanimalo nas je, ali poznajo Teden vseživljenjskega učenja, zaključna srečanja, kjer se spodbuja udeležence k nadaljnemu izobraževanju, povezovanje ZIK-a z drugimi organizacijami pri promociji učenja, ali poznajo projekte za spodbujanje ustvarjalnosti mladih, kot so Glas mladih, Kiparska kolonija mladih, Župančičeva frulica, Filmski tabor Kolpa ter aktivnosti Tedna medgeneracijskega učenja.

Slika 7: Aktivnosti s področja promocije vseživljenjskega učenja



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Iz slike 7 je razvidno, da udeleženci izobraževanja odraslih, ki so bili anketirani, vedo, da se Teden vseživljenjskega učenja (TVU) izvaja v Beli krajini že vrsto let, saj je pritrdilno odgovorilo 79 % udeležencev, 13 % anketirancev o TVU-ju ne ve veliko, so pa že slišali, 7 % jih je navedlo, da prvič slišijo zanj.

Velik delež anketirancev (89 %) ve, da ZIK spodbuja udeležence na zaključnih srečanjih k nadaljnemu učenju, 3 % anketirancev ve o tem, a jih ne zanima, 8 % anketirancev pa je navedlo, da ne ve veliko o tem, so pa že slišali.

S trditvijo, da se ZIK povezuje z drugimi organizacijami v smislu promocije učenja se strinja 74 % vprašanih, 10 % jih ve o tem, a jih ne zanima, 13 % pa jih meni, da so o tem že slišali, ne vedo pa veliko. Sodelovanja ZIK-a z drugimi organizacijami ne pozna 4 % vprašanih.

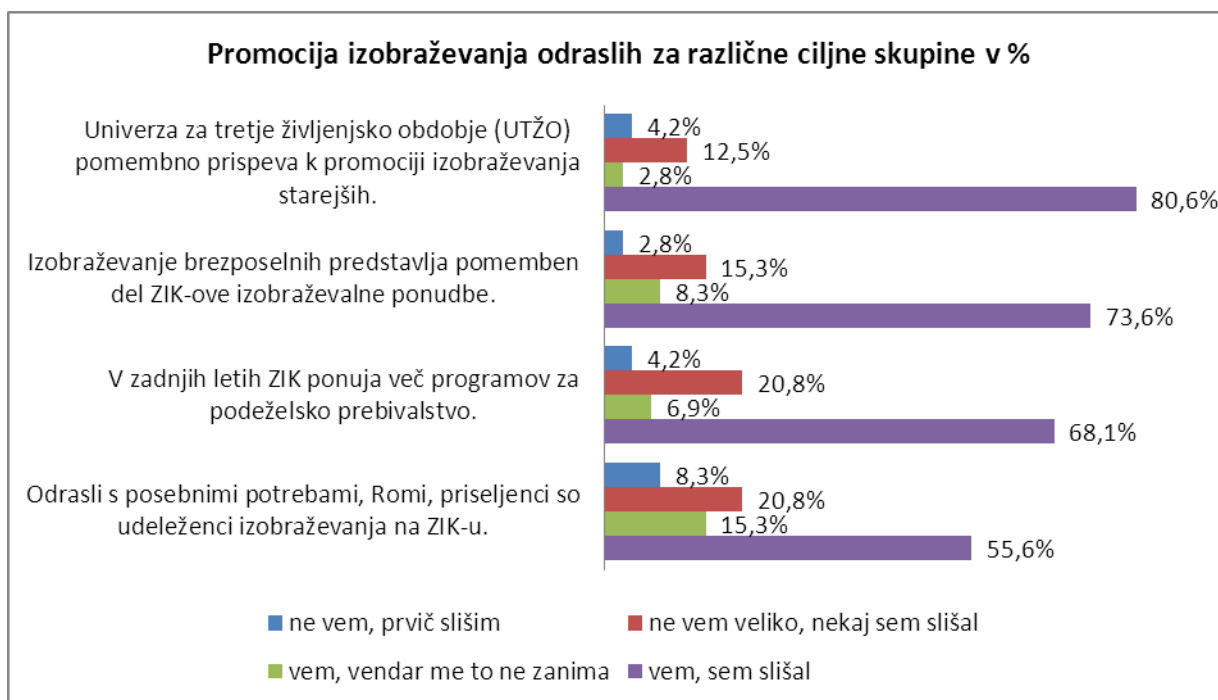
ZIK-ove projekte, ki spodbujajo ustvarjalnost mladih: Župančičeva frulica, Kiparska kolonija mladih, Glas mladih in Filmski tabor pozna 75 % vprašanih, 8 % anketirancev ti projekti ne zanimajo, jih pa poznajo, 11 % anketirancev je za te projekte že slišalo, a o njih ne vedo veliko. Manjši delež anketirancev (6 %) teh projektov ne pozna.

Teden medgeneracijskega učenja, ki se je prvič izvedel v letu 2013, pozna 46 % vprašanih, 26 % anketirancev je za aktivnosti že slišalo, vendar o njih ne vedo veliko, ena četrtnina (24 %) anketirancev aktivnosti Tedna medgeneracijskega učenja ne pozna.

Promocija izobraževanja odraslih za različne ciljne skupine

V tem sklopu vprašanj smo udeležence izobraževanja odraslih spraševali o promociji izobraževanja za različne ciljne skupine. Zanimalo nas je, ali je udeležencem poznano, da Univerza za tretje življenjsko obdobje (UTŽO) na ZIK-u pomembno prispeva k promociji izobraževanja starejših in da je pomemben del izobraževalne ponudbe izobraževanje za brezposelne osebe. Spraševali smo jih, ali vedo, da ZIK v zadnjih letih ponuja več programov za podeželsko prebivalstvo in da so udeleženci izobraževanja na ZIK-u tudi Romi, priseljenci in odrasli s posebnimi potrebami.

Slika 8: Promocija izobraževanja odraslih za različne ciljne skupine



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Iz slike 8 je razvidno, da anketiranci v veliki meri vedo, da UTŽO pomembno prispeva k promociji izobraževanja starejših, saj jih je kar 81 % odgovorilo, da to vedo in so že slišali o tem, 13 % anketirancev pa jih meni, da so o tem že nekaj slišali, ne vedo pa veliko. Delovanja UTŽO ne pozna in prvič sliši za to 4 % vprašanih.

Velik delež anketirancev (74 %) se strinja s trditvijo, da izobraževanje za brezposelne osebe predstavlja pomemben del ZIK-ove izobraževalne ponudbe, 8 % jih ve za to, a jih ne zanima, medtem ko je 15 % anketirancev za izobraževanje brezposelnih na ZIK-u že slišalo, a o tem ne ve veliko.

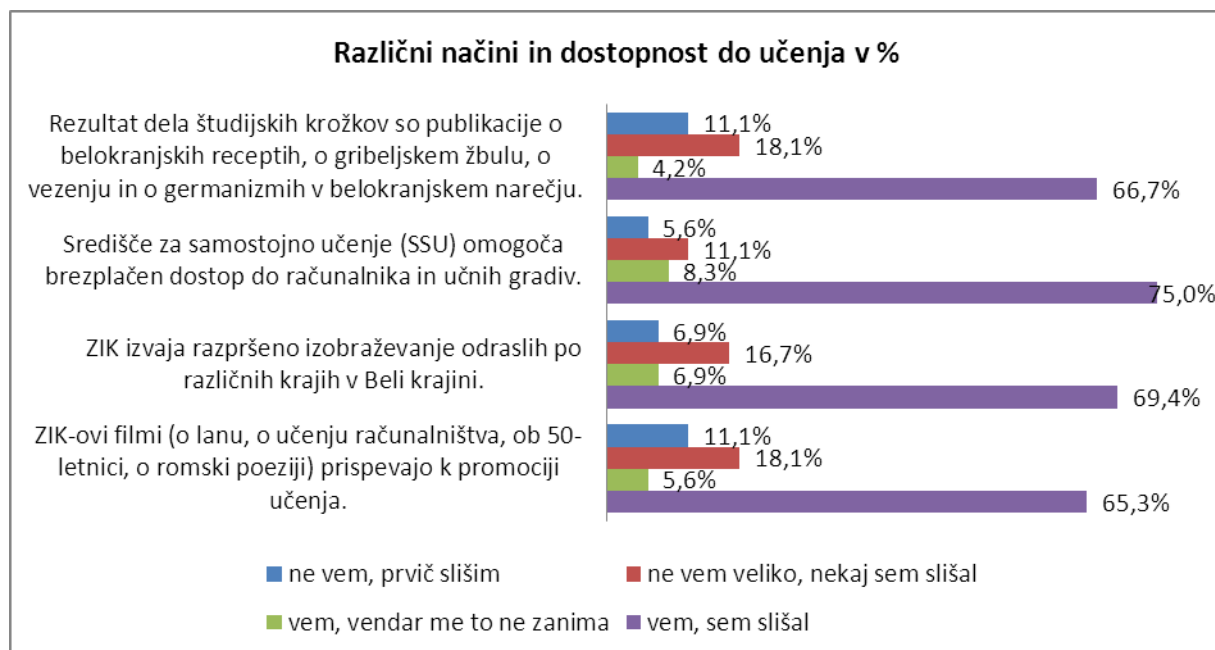
ZIK v zadnjih letih ponuja več programov za podeželsko prebivalstvo, kar ve dobri dve tretjini vprašanih (68 %), 7 % anketirancev to tudi pozna, a jih ne zanima, 21 % anketirancev je o tem že nekaj slišalo, a ne vedo veliko. Izobraževanja za podeželsko prebivalstvo ne pozna 4 % vprašanih.

Nekaj več kot polovica anketirancev (56 %) ve, da so udeleženci izobraževanja na ZIK-u tudi odrasli s posebnimi potrebami, Romi in priseljenci, 15 % jih za to ve, vendar jih to ne zanima, 21 % anketirancev pa je o izobraževanju za te ciljne skupine že nekaj slišalo, vendar ne veliko. Prvič sliši za to, da so udeleženci izobraževanja odraslih na ZIK-u tudi pripadniki teh ciljnih skupin, 8 % vprašanih.

Različni načini učenja in dostopnost do učenja

Udeležence smo spraševali o tem, ali vedo, da so rezultat dela študijskih krožkov različne publikacije o belokranjskih receptih, o gribeljskem žbulu, o vezenju in o germanizmih v belokranjskem narečju. Zanimalo nas je ali poznajo Središče za samostojno učenje in brezplačen dostop do računalnika in učnih gradiv. ZIK izvaja razpršeno izobraževanje odraslih po različnih krajih v Beli krajini, zato nas je zanimalo, ali so udeleženci o tem seznanjeni. Vprašali smo jih tudi o tem koliko naši filmi o lanu, o učenju računalništva, o romski poeziji ter film, ki je bil posnet ob 50-letnici delovanja našega zavoda, prispevajo k promociji učenja.

Slika 9: Različni načini učenja in dostopnost do učenja



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Iz slike 9 lahko ugotovimo, da udeleženci izobraževanja odraslih dobro poznajo rezultate dela študijskih krožkov, saj je dve tretjini vprašanih (67 %) odgovorilo, da poznajo publikacije o belokranjskih receptih, gribeljskem žbulu, o vezenju in o germanizmih v belokranjskem narečju, 4 % anketirancev ve o tem, a jih to ne zanima, medtem ko je 18 % anketirancev za publikacije že slišalo, a o njih ne vedo veliko. Publikacij, ki so rezultat dela študijskih krožkov, ne pozna 11 % vprašanih.

Središče za samostojno učenje (SSU), ki omogoča brezplačen dostop do računalnika in učnih gradiv, pozna 75 % anketirancev, 8 % vprašanih prav tako pozna SSU, a jih to ne zanima. O Središču za samostojno učenje je že nekaj slišalo 11 % vprašanih, a ne veliko, medtem ko 6 % anketirancev SSU-ja ne pozna.

ZIK izvaja razpršeno izobraževanje odraslih po različnih krajih v Beli krajini, kar ve 69 % anketirancev, 7 % jih je navedlo, da to ve, vendar jih ne zanima, 18 %

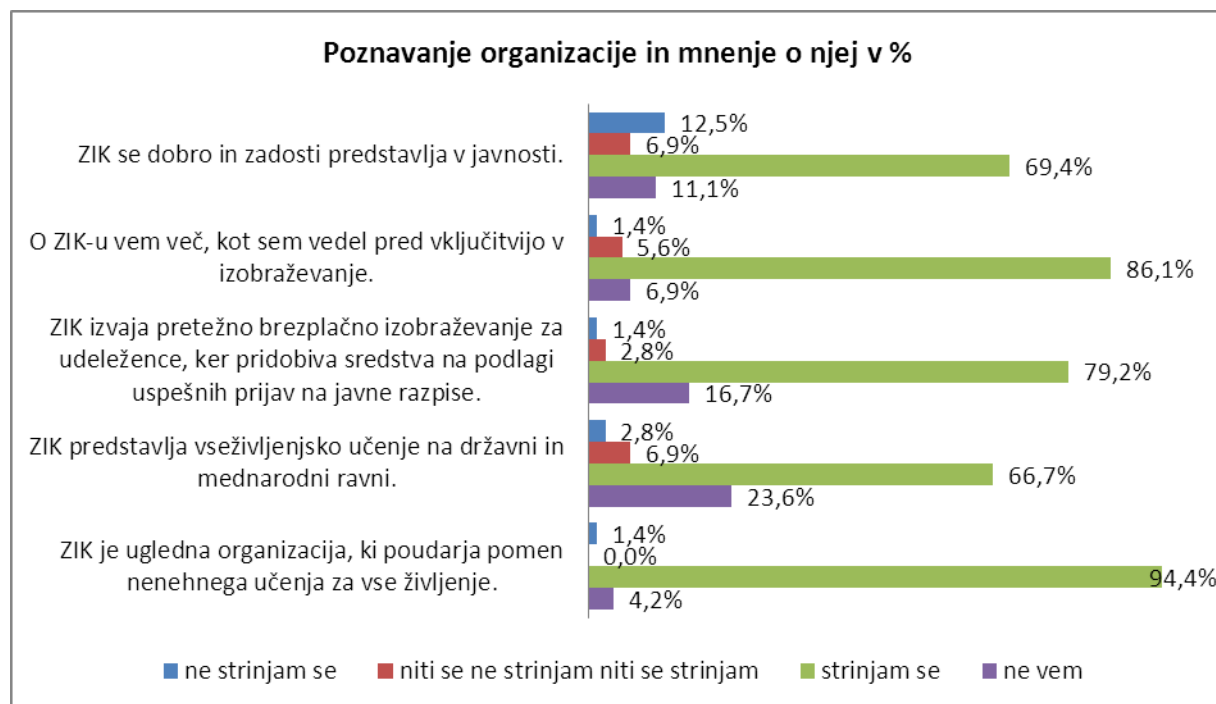
anketirancev pa je o tem že nekaj slišalo, vendar ne vedo veliko. Izvajanja izobraževanja po celotni Beli krajini ne pozna 7 % anketirancev.

Pomen ZIK-ovih filmov o lanu, o učenju računalništva, o romski poeziji ter filma, ki je bil posnet ob 50-letnici delovanja ZIK-a, pozna 65 % anketirancev, 6 % anketirancev filme pozna, a jih to ne zanima, 18 % anketirancev o filmih ne ve veliko, so pa za njih že slišali. Za filme prvič sliši 11 % vprašanih.

Poznavanje organizacije in mnenje o njej

V zadnjem sklopu vprašanj smo udeležence izobraževanja odraslih vprašali, ali se ZIK dobro in zadosti pojavlja v javnosti, in če vedo o ZIK-u sedaj več, kot so vedeli o njem pred vključitvijo v izobraževanje. Zanimalo nas je, ali vedo, da ZIK izvaja v veliki meri brezplačno izobraževanje za udeležence, ker pridobiva sredstva na podlagi uspešnih prijav na javne razpise. Ob koncu smo jih povprašali, če jim je poznano, da ZIK predstavlja vseživljenjsko učenje na državni in mednarodni ravni ter ali se strinjajo s trditvijo, da je ZIK ugledna organizacija, ki poudarja pomen nenehnega učenja za vse življenje.

Slika 10: Poznavanje organizacije in mnenje o njej



Vir: Vprašalnik za udeležence – promocija izobraževanja odraslih, julij 2014

Iz slike 10 je razvidno, da se s trditvijo, da se ZIK dobro in zadosti pojavlja v javnosti strinja 69 % udeležencev, 13 % anketirancev se s trditvijo ne strinja, 7 % anketirancev se ni moglo odločiti glede strinjanja ali ne strinjanja s to trditvijo, medtem ko 11 % vprašanih tega področja ne pozna.

Velik delež udeležencev (86 %) se strinja, da vedo sedaj o ZIK-u več kot so pred vstopom v izobraževanje, 6 % anketirancev se ni moglo odločiti glede strinjanja ali ne strinjanja s to trditvijo, medtem ko se je 7 % vprašanih odločilo za odgovor ne vem.

S trditvijo, da ZIK izvaja pretežno brezplačno izobraževanje za udeležence, ker pridobiva sredstva na podlagi uspešnih prijav na javne razpise, se strinja 79 % anketirancev, medtem, ko 17 % anketirancev tega podatka ne ve.

Dve tretjini vprašanih (67 %) se strinja s trditvijo, da ZIK predstavlja vseživljenjsko učenje na državni in mednarodni ravni, 7 % anketirancev se ni moglo odločiti glede strinjanja ali ne strinjanja s to trditvijo, 24 % anketirancev tega ne ve.

Skoraj v celoti, 94 %, anketiranih se strinja s trditvijo, da je ZIK ugledna organizacija, ki poudarja pomen nenehnega učenja za vse življenje. En udeleženec se s to trditvijo ne strinja, 4 % oziroma trije udeleženci, so podali odgovor ne vem.

4.2.2 Analiza opomnika za vodeni razgovor z direktorico

Z direktorico je opravila vodeni razgovor svetovalka za kakovost. Vprašanja so se nanašala na kazalnik splošna promocija izobraževanja odraslih.

Na vprašanje katere aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih izvaja ZIK je direktorica odgovorila naslednje. ZIK ima spletno stran, facebook, vsako leto izda katalog izobraževalne in kulturne ponudbe, organizira zaključne dogodke ob koncu posameznega programa ali projekta (konferenca, srečanje), motivacijska srečanja ob predstavitvi posameznega programa ali projekta (*delno ne pri vseh programih*), zloženke in mape o izobraževalnih programih (*delno*), oglasne table v stavbi Kulturnega doma, sodeluje na javnih dogodkih (strokovna srečanja, kulturne prireditve, sejmi in razstave, pojavljanje v tiskanih in elektronskih medijih). Komunicira z različnimi javnostmi (zaposleni, predstavniki občin Bele krajine, občinski sveti, svet zavoda, andragoški zbor, strokovni aktivni), je podpora drugim (neprireditnim) organizacijam - izvedba delavnic, oddajanje prostorov. Skrbi za celostno podobo (logotip ZIK-a in logotipi posameznih programov ali projektov), izdaja publikacije in filme o programih, projektih ali o celotni dejavnosti (*delno*), uporablja promocijski material (torbe, svinčniki, USB ključki, majice, darilne vrečke, kazalniki).

Direktorica je odgovorila na vprašanje za katera lokalna okolja ZIK izvaja aktivnosti splošne promocije in katerim ciljnim skupinam so namenjene. ZIK izvaja promocijo predvsem za področje Bele krajine, po občinah oziroma po krajevnih skupnostih. Promocijo prilagaja mestnemu oziroma podeželskemu okolju. ZIK je strateško naravnano na doseganje različnih okolij in ciljnih skupin, pomembna usmeritev je lokacijska razpršenost izobraževanja odraslih na področju Bele krajine. Ciljne

skupine, ki jih ZIK dosega so ranljive ciljne skupine (brezposelni, starejši odrasli, manj izobraženi, kmečke ženske, odrasli s posebnimi potrebami, Romi, priseljenci), zaposleni (delovno aktivno prebivalstvo), mladi (razvijanje literarne, glasbene, likovne in filmske ustvarjalnosti mladih, vodenje dogodkov).

Na vprašanje kako pogosto ZIK izvaja aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (večkrat letno, letno, manj pogosto) je direktorica odgovorila, da je to odvisno od potrebe programa, projekta ali izvajanja dejavnosti. Izvajanje promocije se bolj natančno opredeli v komunikacijskem načrtu, ki se izdelava za posamezno šolsko leto.

Po mnenju direktorice ZIK pri izvajanju splošne promocije izobraževanja odraslih sodeluje s tiskanimi in elektronskimi mediji (Dolenjski list, Delo, Televizija Vaš kanal, Belokranjec, TV Slovenija, Radio 1), ki spremljajo in predstavljajo ZIK-ove projekte in programe. Sodelovanje z mediji je dobro. ZIK skrbi za redno obveščanje medijev o bolj pomembnih dogodkih, pripravi sporočila za javnost in drugo relevantno gradivo. Skrbi za korektne odnose z novinarji.

Na vprašanje ali obstaja večletni načrt aktivnosti splošne promocije (katere aktivnosti, katera lokalna okolja in katere ciljne skupine) je direktorica odgovorila, da ima ZIK strateški dokument Razvojni načrt ZIK Črnomelj za obdobje 2014-2020, kjer je opredeljeno, katere javnosti bo dosegal in s katerimi aktivnostmi. Z letnim delovnim načrtom in s komunikacijskim načrtom se prilagaja spremembam v okolju.

Po mnenju direktorice ZIK načrtuje aktivnosti splošne promocije v letnem delovnem načrtu in v finančnem načrtu. Promocija podpira doseganje ciljev organizacije. Vsebina in sredstva promocije so naravnana na vsebino načrtovanega programa. Organizacija in čas izvajanja promocije se določi v komunikacijskem načrtu, odgovornost se deli med vodstvom in strokovnimi delavci, ki so zadolženi za vodenje določenega programa ali projekta.

Najbolj pomembno za kakovostno promocijo ZIK-a je usposobljeno vodstvo in strokovni delavci, ki načrtujejo, izvajajo in evalvirajo promocijo, sredstva, ki so na voljo in pravočasna izvedba promocije.

4.2.3 Analiza razgovora v fokusni skupini

Pridobivanje podatkov po metodi fokusne skupine je potekalo 23. junija 2014. Fokusna metoda je kvalitativna metoda za zbiranje, analizo in interpretacijo podatkov.

V fokusni skupini so sodelovali:

- članice komisije za kakovost ZIK,
- predstavniki andragoškega zbora ZIK,
- predstavniki partnerjev,
- predstavnica lokalne skupnosti.

V skupini je sodelovalo devet (9) oseb, osem (8) žensk in en (1) moški. Šest jih je v starosti od 30 do 39 let, ena oseba od 40 do 49 let in dve osebi nad 60 let. Vsi člani fokusne skupine imajo univerzitetno izobrazbo. Dve osebi sta ne delovnem mestu vodij, štiri osebe opravljajo strokovno in svetovalno delo, dve osebi sta upokojeni, ena je brezposelna. Dve osebi imata do 10 let delovne dobe, štiri osebe od 11 do 20 let, ena oseba od 21 do 30 let in dve osebi 31 ali več let delovne dobe.

Namen fokusne skupine je bil narediti pregled aktivnosti na področju promocije, ugotoviti ali smo dovolj aktivni na tem področju, razmisliti o ciljnih skupinah, ki jim je namenjena promocija, uvajanju novih aktivnosti in možnostih sodelovanja.

V uvodnem delu razgovora smo se pogovarjali o aktivnostih splošne promocije, ki jih izvaja organizacija, opredelili okolje, kjer se aktivnosti izvajajo in pogostost izvajanja aktivnosti. Sledila so prehodna vprašanja o sodelovanju z mediji pri izvajanju splošne promocije in načrtovanju aktivnosti promocije.

Temeljno pozornost v fokusni skupini smo namenili vprašanjem o ciljnih skupinah, ki jih premalo nagovarjamo z aktivnostmi usmerjene promocije, naredili smo oceno ali je potrebno vpeljane aktivnosti spremeniti ali okrepiti oziroma vpeljati nove ter razmišljali o novih možnostih sodelovanja v okolju. Zlasti je bil poudarek na predlogih za uvajanje novih aktivnosti promocije za ciljne skupine, ki jih organizacija manj vključuje v izobraževanje in predlogih za sodelovanje z institucijami ter društvi v lokalnem okolju.

Na zaključku srečanja so člani fokusne skupine poudarili kaj je najbolj pomembno za kakovostno promocijo ZIK-a.

VPRAŠANJA ZA RAZGOVOR

UVODNA VPRAŠANJA	1	Katere aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih ZIK poznate?
	2	Za katera okolja se izvajajo aktivnosti splošne promocije in katerim ciljnim skupinam so namenjene?
	3	Kako pogosto ZIK izvaja aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (večkrat letno, letno, manj pogosto)?
PREHODNA VPRAŠANJA	4	S katerimi mediji ZIK sodeluje pri izvajanju splošne promocije izobraževanja odraslih?
	5	Ali obstaja eno ali večletni načrt, ki vključuje splošno promocijo ZIK-a?
KLJUČNA VPRAŠANJA	6	Katerih ciljnih skupin ZIK še ni, ali jih premalo nagovarja, z usmerjeno promocijo?
	7	Ali je potrebno naše aktivnosti usmerjene promocije okrepiti, opustiti, spremeniti ali na novo razviti?
	8	S katerimi ustanovami/podjetji/društvi v okolju bi še lahko razvili sodelovanje pri izvajanju aktivnosti usmerjene promocije?
ZAKLJUČNO VPRAŠANJE	9	Povejte, kaj je po vašem mnenju najbolj pomembno za kakovostno promocijo ZIK-a?

Prvo vprašanje se je glasilo, katere aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih, ki jih izvaja ZIK, člani fokusne skupine poznajo. Člani skupine so poudarili spletno stran organizacije, objave v medijih, uporabo elektronske pošte, zgibanke, katalog izobraževalne in kulturne ponudbe za posamezno šolsko leto. Ena članica je poleg naštetega izpostavila še zaključna srečanja v programih, kjer se udeležencem predstavi možnosti vseživljenjskega učenja. Ena članica je posebej poudarila pomen facebook-a predvsem za mlajšo generacijo in sodelovanje pri aktivnostih v okviru prireditve Jurjevanje. Ena udeleženka je izpostavila še izobraževanje starejših in promocijske aktivnosti na tem področju: aktivnosti ob mednarodnem dnevu starejših, predstavitve možnosti izobraževanja na srečanjih članov posameznih društev in v okviru različnih prireditev. Pomembno vlogo ima tudi zbornik, ki je bil izdan ob 50-letnici organiziranega izobraževanja odraslih. Ena članica je izpostavila kot pomembni aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih Teden vseživljenjskega učenja in Center medgeneracijskega učenja.

Pri drugem vprašanju so člani fokusne skupine opredelili okolja, kjer se izvajajo aktivnosti splošne promocije in katerim ciljnim skupinam so namenjene. Vsi člani skupine so menja, da se aktivnosti izvajajo po celotni Beli krajini, torej vseh treh občinah: Črnomelj, Semič in Metlika. Ena članica skupine je izpostavila, da je več

aktivnosti v občini Črnomelj, manj v drugih dveh občinah. Ena članica meni, da se v zadnjih letih aktivnosti izvajajo tudi v manjših krajih, da pa je manj pokrito z jezikovnim izobraževanjem področje ob Kolpi, to so kraji Vinica, Adlešiči, Griblje, aktivnosti so bolj koncentrirane v Črnomlju. Ena članica je poudarila, da je potrebno širiti dejavnost tudi v Semič in Suhor pri Metliki. Ena članica je poudarila, da ZIK ne izvaja aktivnosti splošne promocije le v Beli krajini, ampak je prisoten tudi na regionalni in nacionalni ravni. To so predstavitve na andragoških kolokvijih, zaposlitvenih sejmih, nacionalnih dogodkih kot so zaključne konference. Organizacija je v tem trenutku vključena v mednarodni projekt, kjer je poudarek na promociji učenja za premagovanje revščine.

Člani fokusne skupine so poudarili, da so aktivnosti splošne promocije namenjene različnim ciljnim skupinam, od mladih do starejših, brezposelnim, predvsem ranljivim skupinam. Ena članica je izpostavila Rome in odrasle z nedokončano osnovno šolo. En udeleženec je posebej izpostavil ciljno skupino mladih (glas mladih, filmski tabor).

Tretje vprašanje se je glasilo, kako pogosto ZIK izvaja aktivnosti splošne promocije. Člani fokusne skupine se strinjajo, da se aktivnosti izvajajo večkrat letno, ena članica skupine je navedla letno izvajanje aktivnosti. Predvsem so izpostavili osebne stike v okviru svetovanja. Dva člana sta izpostavila, da je bolj intenzivna promocija v jesenskem času oz. v prvi polovici šolskega leta. Ena članica je izpostavila letno aktivnost Teden vseživljenjskega učenja in enkrat mesečne aktivnosti centra medgeneracijskega učenja.

Četrto vprašanje se je nanašalo na sodelovanje ZIK-a z mediji. Člani skupine so izpostavili predvsem lokalne medije: internet, Dolenjski list, mesečnik Belokranjec, TV Novo mesto Vaš kanal, lokalno.si, intervjuje in objave na radijih, občasno tudi RTV Slovenija, časopis Dnevnik. Ena članica je poudarila facebook, transparent in pomen predvajanja predstavitvenih filmov. En član skupine je mnenja, da se ZIK premalo pojavlja v strokovnih revijah.

Peto vprašanje se je nanašalo na poznavanje eno ali večletnih načrtov, ki vključujejo splošno promocijo ZIK-a. Vsi člani skupine so se strinjali, da obstajajo letni in večletni načrt aktivnosti. Letni so bolj poglobljeni in natančni in so vključeni v letni delovni načrt organizacije, dolgoročni pa bolj splošni. Ena članica skupine je opredelila kot letna načrta, ki jih ima ZIK letni delovni načrt in komunikacijski načrt. Večletni načrti so načrti za posamezne projekte, ki vključujejo tudi promocijske aktivnosti, dolgoročni načrt je razvojni načrt organizacije, ki opredeljuje tudi področje promocije.

Šesto vprašanje je vključevalo vrste ciljnih skupini, ki jih ZIK še ni, ali jih premalo nagovarja, z usmerjeno promocijo. En član skupine je poudaril, da ZIK vključuje bolj ranljive skupine, da pa bi bilo potrebno več vključevati zaposlene. Članica skupine, ki prihaja iz gospodarstva je izpostavila kot pomembni ciljni skupini zaposlene z nižjo izobrazbo in starejše zaposlene. Dve članici sta izpostavili kot ciljno skupino mlade

izobražene, ki so pogosto brezposelni, torej tudi ranljiva skupina (področja kot so retorika, komunikacija, odnosi z drugimi). Dve članici sta poudarili pomen vključevanja aktivnega prebivalstva v vseživljenjsko izobraževanje, zlasti generacija od 25 do 45 let (vsebine kot so fotografija, oblikovanje, elektronski mediji, spletne strani). Ena udeleženka je predlagala vključevanje oseb s posebnimi potrebami, podan je bil predlog vključevanja priseljenc, ki so se preselile v Slovenijo iz albansko govorečega področja (vključevanje njihove kuhinje v ponudbo, učenje slovenščine, aktivno državljanstvo, pomoč otrokom pri učenju). Starejše intelektualce kot so učitelji, zdravniki je potrebno vključiti kot mentorje ali prostovoljce na področju izobraževanja odraslih. Podan je bil predlog povezovanja mladih in starejših izobražencev v smislu bralnega ali debatnega kluba. Ena članica je podala predlog, da se pripravi ponudba za mlade po končani osnovni šoli, za čas počitnic in mlajše upokojujencev, ki imajo drugačne potrebe kot starejši upokojujenci. Ena članica skupine je poudarila, da je pomembno vključevati mladostnike z raznimi odvisnostmi. Članica skupine, ki predstavlja lokalno skupnost je poudarila, da je potrebno dati večji poudarek na brezposelne osebe.

Sedmo vprašanje se je glasilo ali je potrebno aktivnosti ZIK s področja usmerjene promocije okrepiti, opustiti, spremeniti ali na novo razviti. Vsi člani skupine so mnenja, da je potrebno vse aktivnosti ohraniti, ne bi nič ukinjali, bi pa jih okrepili. Potrebno je uporabljati različne načine promocije, ker je razlika med ciljnim skupinami. Dva člana skupine sta predlagala, da se za promocijo bolj uporabi socialna omrežja, predvsem pomembno je to za vključevanje mladih v izobraževanje (npr. twitter). Dve članici menita, da je potrebno ohraniti uporabo plakatov, zlasti za starejše in podeželsko prebivalstvo. Ena članica je mnenja, da je potrebno več objavljati na facebook-u, ne le večje dogodke in biti bolj ažuren pri objavi. Ena članica je predlagala, da se razmisli o katalogu izobraževalne in kulturne ponudbe, ki ga ZIK izda ob začetku šolskega leta, če je dosežen cilj glede na finančni vložek. Meni, da ga večina ne pregleda v celoti in ne spravi za naknadno informiranje. Predlaga, da se ga skrči ali spremeni. Predlaga tudi, da se pred stavbo ZIK-a postavi vitrina kot informacijska točka, kjer bi se objavljali dogodki. Meni, da je več potrebno nastopati v medijih, kot so oddaje na Vašem kanalu (npr. ob 55-letnici obstoja organiziranega izobraževanja odraslih v Beli krajini), oddaja Dobro jutro na RTV Slovenija, časopis Vzajemnost (izobraževanje starejših). V Tednu vseživljenjskega učenja bi bilo smiselno postaviti stojnico na tržnici v centru Črnomlja z informacijami o možnostih vseživljenjskega učenja. Udeleženci bi lahko pripravili dogodek v času TVU, kjer bi promovirali različne programe. Sodelujejo lahko tudi s svojimi zgodbami s področja učenja ali zaposlovanja na različnih prireditvah, v katalogu izobraževanja ZIK ali na spletni strani organizacije. Ena članica je predlagala, da bi spodbudili k pisanju v medijih naše udeležence v različnih programih. Podan je bil predlog, da se večkrat predstavi študijske krožke, ali druge programe, za kar bi bila primerna zelenica na vrtu Kulturnega doma. Ena članica je predlagala izvedbo dneva odprtih vrat s predstavitvijo dejavnosti, ena članica pa je poudarila, da je potrebno izboljšati promocijo filmov, ki so objavljeni na spletni strani ZIK-a. Po njenem mnenju bo nov

film, ki se bo posnel o dejavnosti ZIK-a ob 55-letnici izobraževanja odraslih v Beli krajini pomembno prispeval k promociji vseživljenjskega učenja.

Osmo vprašanje se je nanašalo na ustanove/podjetja/društva v okolju, s katerimi bi lahko ZIK sodeloval pri izvajanju aktivnosti usmerjene promocije. En član je poudaril, da ZIK sodeluje s šolami in podjetji, ne pozna pa sodelovanja z društvi v okolju in samostojnimi podjetniki. Predlaga, da se vpelje aktivnosti več ciljnih skupin skupaj kot npr. pohodi, srečanja, kjer bi se predstavilo dejavnost ZIK-a. Dve članici sta predlagali, da se še okrepi sodelovanje z društvi. Ena članica je predlagala sodelovanje z Belokranjskim muzejem (študijski krožek – zbiranje življenjskih zgodb, etnološki film, usposabljanje prostovoljcev za vodenje po muzeju) in knjižnicami. Članica fokusne skupine, ki prihaja iz gospodarstva je predlagala sodelovanje s podjetji, predvsem tistimi, ki zaposlujejo večje število zaposlenih, zlasti preko osebnih predstavitev. Ena članica je predlagala več sodelovanja z vodstvi krajevnih skupnosti in cerkvenimi ustanovami (duhovniki). Ena članica je predlagala več povezovanja z občino Metlika, Kulturnim centrom Semič in Hišo Sadeži v Črnomlju. Ena članica je izpostavila sodelovanje z gasilskimi društvi. Članica fokusne skupine, ki je predstavnica lokalne skupnosti predlaga, da se k sodelovanju povabi še več društev, kjer so vključeni člani različnih ciljnih skupin.

Zadnje, zaključno vprašanje, je člane spodbudilo k razmišljanju o tem, kaj je po njihovem mnenju najbolj pomembno za kakovostno promocijo ZIK-a. Člani fokusne skupine so navedli naslednje:

- prisotnost v čim več medijih, nagovarjanje širše javnosti,
- večji poudarek na osebnih stikih z ljudmi, ob sodelovanju z mediji,
- približati se ljudem, razbiti njihov strah pred ustanovami, mogoče s pomočjo zgodb ljudi, ki ni potrebno, da so znane osebe,
- vključevanje kakovostnih izvajalcev, raje manj programov in kakovostnih kot več manj kakovostnih,
- dobra izhodišča in analizo kako in s čim boste naredili, kaj sami znate, dobiti informacijo o tem kako Belokranjci poznajo ZIK,
- zagotavljati dobre programe, ki zagotavljajo uporabna znanja,
- neprestano oglaševanje,
- zadovoljen udeleženec, dobro načrtovanje, kakovostno povezovanje v okolju.

5 SKUPNE UGOTOVITVE IN PREDLOGI

Rezultate samoevalvacije smo prikazali v samoevalvacijskem poročilu za leto 2014. Prikazali smo ugotovitve stanja iz analize dokumentacije in ugotovitve pridobljene z empiričnim zbiranjem podatkov. Na osnovi prikaza stanja so bile povzete ugotovitve, sklepi in predlogi izboljšav.

Ugotovitve sedanjega stanja v naši organizaciji so pokazale naslednje prednosti, ki jih kaže ohraniti oziroma krepiti:

- aktivnosti na področju promocije vsako šolsko leto načrtujemo v letnem delovnem načrtu in komunikacijskem načrtu, aktivnosti se izvajajo večkrat letno,
- vsako šolsko leto izdamo katalog izobraževalne ponudbe s katerim promoviramo vseživljenjsko učenje,
- organiziramo Teden vseživljenjskega učenja (TVU) in koordiniramo aktivnosti v okolju,
- spodbujamo medgeneracijsko učenje in razvoj prostovoljstva na področju izobraževanja starejših,
- imamo razvito dobro sodelovanje z lokalnimi mediji v okolju (tiskani in elektronski),
- usmerjeni smo v izdajo publikacij in snemanje filmov z namenom promocije vseživljenjskega učenja,
- organiziramo motivacijske delavnice za spodbujanje različnih ciljnih skupin k vključitvi v izobraževanje,
- organiziramo zaključna srečanja za udeležence z namenom spodbujanja k nadaljnemu izobraževanju,
- imamo spletno stran, kjer predstavljamo možnosti izobraževanja za različne ciljne skupine, podporne dejavnosti pri učenju, objavljene so publikacije, prispevki v medijih in filmi, ki promovirajo učenje odraslih,
- razvito imamo izobraževanje v okviru študijskih krožkov, ki svoje delo uspešno predstavljajo v okolju,
- razvite imamo tudi druge oblike promocije izobraževanja odraslih: facebook, transparenti, zloženke in mape o izobraževalnih programih, oglasne table v stavbi Kulturnega doma, sodelujemo na javnih dogodkih (strokovna srečanja, kulturne prireditve, sejmi in razstave),
- komuniciramo z različnimi javnostmi (notranja, strokovna, politična, mediji), smo podpora drugim (nepridobitnim) organizacijam - izvedba delavnic, oddajanje prostorov,
- skrbimo za celostno podobo (logotip ZIK-a in logotipi posameznih programov ali projektov),
- uporabljamo različen promocijski material (torbe, svinčniki, USB ključki, majice, darilne vrečke, kazalniki),

- razvito imamo sodelovanje z organizacijami v okolju z namenom promocije učenja,
- področje promocije izobraževanja odraslih je pomemben del razvojnega načrta organizacije,
- udeleženci izobraževanja dobro poznajo aktivnosti ZIK-a na področju promocije vseživljenjskega učenja (TVU, predstavitve in zaključna srečanja, povezovanje v okolju, projekte za spodbujanje ustvarjalnosti mladih),
- udeleženci izobraževanja dobro poznajo aktivnosti ZIK-a na področju promocije izobraževanja odraslih za različne ciljne skupine (starejše, brezposelne, podeželje),
- udeleženci izobraževanja dobro poznajo različne načine učenja, ki jih ponuja ZIK in dostopnost do učenja (študijski krožki, SSU, razpršenost izobraževanja v okolju, filme o učenju),
- udeležence izobraževanja v teku izobraževanja informiramo o dejavnosti ZIK-a in virih financiranja,
- udeleženci ocenjujejo ZIK kot ugledno organizacijo, ki poudarja pomen nenehnega učenja za vse življenje.

Ugotovitve sedanjega stanja v naši organizaciji so pokazale, da je potrebno uvajati izboljšave na naslednjih področjih:

- organizirati otvoritveni dogodek v času TVU z namenom promocije izobraževanja odraslih, vključevanje udeležencev v program, postavitve stojnice v centru mesta,
- okrepiti promocijske aktivnosti Centra medgeneracijskega učenja,
- poudarjati možnosti izobraževanja za ranljive ciljne skupine (npr. priseljence, osebe s posebnimi potrebami), razvijati možnosti izobraževanja za zaposlene, mlajše odrasle in mlajše upokojujence,
- poudarjati dostopnost do učenja z razpršenostjo izobraževanja po celotni Beli krajini,
- okrepiti produkcijo filmov in predstavljanje filmov o vseživljenjskem učenju različnim javnostim,
- poudarjati pomen ZIK-a na področju predstavlja vseživljenjsko učenje na državni in mednarodni ravni,
- potrebno je bolj redno objavljanje na facebook-u in spletni strani ZIK-a, ne le ob večjih dogodkih, vzpostaviti nova socialna omrežja,
- okrepiti sodelovanje na področju promocije vseživljenjskega učenja s krajevnimi skupnostmi, cerkvenimi ustanovami, gasilskimi društvi, muzeji,
- uskladiti vsebinsko in finančno načrtovanje promocijskih aktivnosti na letni ravni,
- uvesti sprotno spremljanje izvajanja komunikacijskega načrta in izdelati poročilo o izvedenih promocijskih aktivnostih glede na načrt,

- redno spremljanje medijskih objav in objavlanje le-teh na spletni strani organizacije (pri promociji),
- postaviti vitrino pred stavbo Kulturnega doma kot info točko z namenom objave promocijskih dogodkov,
- promovirati vseživljenjsko učenje z razvojem prostovoljstva,
- več se pojavljati v različnih medijih (radio, TV), tudi na državni ravni in v strokovnih revijah.

6 ZAKLJUČEK

Samoevalvacijsko poročilo o kakovosti promocije izobraževanja odraslih na Zavodu za izobraževanje in kulturo Črnomelj je bilo narejeno z namenom ugotavljanja in izboljšanja kakovosti v organizaciji.

Izhajali smo iz vizije, poslanstva in vrednot naše organizacije, ki nam predstavljajo vodilo pri načrtovanju izboljšav kakovosti.

Pripravili smo samoevalvacijski načrt. Izbrali smo metode in pripravili instrumente za izvajanje samoevalvacije. Uporabili smo metodo analize dokumentacije, fokusno metodo, vodeni pogovor in spletni vprašalnik za udeležence.

Ugotovili smo, da dobro izvajamo aktivnosti na področju splošne in usmerjene promocije izobraževanja odraslih, imamo razvite različne načine promocije, dobro sodelujemo z mediji in z organizacijami v okolju. Potrebne so določene izboljšave na področju načrtovanja aktivnosti promocije, spremljanja izvajanja in okrepitev aktivnosti promocije, kar bo vključeno v načrt aktivnosti za razvoj kakovosti promocije izobraževanja odraslih.

7 LITERATURA IN VIRI

1. Katalog izobraževalne in kulturne ponudbe ZIK Črnomelj 2011/12, avgust 2011.
2. Katalog izobraževalne in kulturne ponudbe ZIK Črnomelj 2012/13, september 2012.
3. Katalog izobraževalne in kulturne ponudbe ZIK Črnomelj 2013/14, september 2013.
4. Klemenčič Sonja, Možina Tanja, Vilič Klenovšek Tanja, Milena Zorić Frantar, Alenka Jurič Rajh, Jasmina Orešnik Cunja: Kazalniki kakovosti izobraževanja odraslih, Ljubljana: Andragoški center Slovenije, 2013.
5. Letni delovni načrt ZIK Črnomelj 2011/2012 sprejet na Svetu ZIK Črnomelj, september 2011.
6. Letni delovni načrt ZIK Črnomelj 2012/2013 sprejet na Svetu ZIK Črnomelj, september 2012.
7. Letni delovni načrt ZIK Črnomelj 2013/2014 sprejet na Svetu ZIK Črnomelj, september 2013.
8. Poročilo o delu Zavoda za izobraževanje in kulturo Črnomelj za šolsko leto 2010/11, sprejeto na Svetu ZIK Črnomelj, september 2011.
9. Poročilo o delu Zavoda za izobraževanje in kulturo Črnomelj za šolsko leto 2011/12, sprejeto na Svetu ZIK Črnomelj, september 2012.
10. Poročilo o delu Zavoda za izobraževanje in kulturo Črnomelj za šolsko leto 2012/13, sprejeto na Svetu ZIK Črnomelj, september 2013.
11. Spletna stran Zavoda za izobraževanje in kulturo Črnomelj: www.zik-crnomelj.eu

8 PRILOGE

- Priloga 1: Vprašalnik za udeležence
- Priloga 2: Opomnik za vodeni razgovor z direktorico
- Priloga 3: Seznam vprašanj za fokusno skupino

VPRAŠALNIK ZA UDELEŽENCE IZOBRAŽEVANJA ODRASLIH ZIK ČRNOMELJ

Spoštovani!

ZIK Črnomelj želi v letu 2014 ugotoviti učinkovitost promocije izobraževanja odraslih na področju Bele krajine.

Ker ste ali ste bili naš udeleženec/udeleženka, nas zanima vaše mnenje in poznavanje ZIK-ove dejavnosti.

Prosimo vas, da sodelujete z vašimi odgovori, in sicer do torka, 15. julija 2014. Vse zbrane podatke bomo uporabili anonimno.

Za vaše sodelovanje in čas se vam v naprej iskreno zahvaljujemo.

1. Spol (*Obkrožite izbrani odgovor.*)

1. Ženski.
2. Moški.

2. Starost (*Obkrožite izbrani odgovor.*)

1. Do 20 let.
2. Od 21 do 30 let.
3. Od 31 do 40 let.
4. Od 41 do 50 let.
5. Od 50 let do 60 let.
6. 60 in več.

3. Izobrazba (*Obkrožite izbrani odgovor.*)

1. Nedokončana osnovna šola.
2. Osnovna šola.
3. Nižja poklicna in poklicna šola.
4. Štiriletna strokovna šola ali gimnazija.

5. Višja ali visoka strokovna šola.
6. Univerzitetna izobrazba.
7. Specializacija, magisterij, doktorat
8. Drugo (*Vpišite.*) _____.

4. Položaj: (*Obkrožite izbrani odgovor.*)

1. Zaposlen(a).
2. Brezposeln(a).
3. Kmet(ica).
4. Upokojenec(ka).
5. Drugo: (*Vpišite.*) _____.

5. Kje je vaše stalno bivališče? (*Obkrožite izbrani odgovor in dopolnite.*)

1. Občina Črnomelj, kraj _____
2. Občina Metlika, kraj _____
3. Občina Semič, kraj _____
4. Drugo: _____

(*Vpišite.*)

6. Od kod ste največ izvedeli o ZIK-u? (*Možnih je več odgovorov.*)

1. Spletna stran ZIK-a.
2. Iz ZIK-ovega kataloga, ki ga vsako leto dobim na dom.
3. Od znancev in prijateljev.
4. Na delovnem mestu, od sodelavcev in nadrejenih.
5. Preko medijev.
6. Na Zavodu za zaposlovanje.
7. V Svetovalnem središču Novo mesto.
8. Drugo: (*Vpišite.*) _____.

7. ZIK izvaja različne aktivnosti s področja promocije vseživljenjskega učenja. Koliko ste seznanjeni z naslednjimi trditvami? (V vsaki vrstici označite ustrezen odgovor. 1 – ne vem, prvič slišim, 2 – ne vem veliko, nekaj sem slišal, 3 – vem, vendar me to ne zanima, 4 – vem, sem slišal.)

		<i>ne vem, prvič slišim</i>	<i>ne vem veliko, nekaj sem slišal</i>	<i>vem, vendar me to ne zanima</i>	<i>vem, sem slišal</i>
1.	Teden vseživljenjskega učenja (TVU) se izvaja v Beli krajini že vrsto let.	1	2	3	4
2.	Na predstavitev in zaključnih srečanjih se udeležence spodbuja k nadaljnjemu učenju.	1	2	3	4
3.	ZIK se povezuje z drugimi organizacijami v okolju z namenom promocije učenja.	1	2	3	4
4.	Glas mladih, Župančičeva frulica, Kiparska kolonija mladih in Filmski tabor so projekti za spodbujanje ustvarjalnosti mladih.	1	2	3	4
5.	Teden medgeneracijskega učenja je prvič potekal lani.	1	2	3	4

8. ZIK izvaja promocijo izobraževanja odraslih za različne ljudi. Koliko ste seznanjeni z naslednjimi trditvami? (V vsaki vrstici označite ustrezen odgovor. 1 – ne vem, prvič slišim, 2 – ne vem veliko, nekaj sem slišal, 3 – vem, vendar me to ne zanima, 4 – vem, sem slišal.)

		<i>ne vem, prvič slišim</i>	<i>ne vem veliko, nekaj sem slišal</i>	<i>vem, vendar me to ne zanima</i>	<i>vem, sem slišal</i>
1.	Univerza za tretje življenjsko obdobje (UTŽO) pomembno prispeva k promociji izobraževanja starejših.	1	2	3	4
2.	Izobraževanje brezposelnih predstavlja pomemben del ZIK-ove izobraževalne ponudbe.	1	2	3	4
3.	V zadnjih letih ZIK ponuja več programov za podeželsko prebivalstvo.	1	2	3	4
4.	Odrasli s posebnimi potrebami, Romi, priseljenci so udeleženci izobraževanja na ZIK-u.	1	2	3	4

9. ZIK ponuja različne načine in dostopnost do učenja. Koliko ste seznanjeni z naslednjimi trditvami? (V vsaki vrstici označite ustrezen odgovor. 1 – ne vem, prvič slišim, 2 – ne vem veliko, nekaj sem slišal, 3 – vem, vendar me to ne zanima, 4 – vem, sem slišal.)

		<i>ne vem, prvič slišim</i>	<i>ne vem veliko, nekaj sem slišal</i>	<i>vem, vendar me to ne zanima</i>	<i>vem, sem slišal</i>
1.	Rezultat dela študijskih krožkov so publikacije o belokranjskih receptih, o gribeljskem žbulu, o vezenju in o germanizmih v belokranjskem narečju.	1	2	3	4
2.	Središče za samostojno učenje (SSU) omogoča brezplačen dostop do računalnika in učnih gradiv.	1	2	3	4
3.	ZIK izvaja razpršeno izobraževanje odraslih po različnih krajih v Beli krajini.	1	2	3	4
4.	ZIK-ovi filmi (o lanu, o učenju računalništva, ob 50-letnici, o romski poeziji) prispevajo k promociji učenja.	1	2	3	4

10. Koliko ste seznanjeni z naslednjimi trditvami? (V vsaki vrstici označite ustrezen odgovor. 1 - ne strinjam se, 2 - niti se ne strinjam niti se strinjam, 3 - strinjam se, 4 - ne vem.)

		<i>ne strinjam se</i>	<i>niti se ne strinjam niti se strinjam</i>	<i>strinjam se</i>	<i>ne vem</i>
1.	ZIK se dobro in zadosti predstavlja v javnosti.	1	2	3	4
2.	O ZIK-u vem več, kot sem vedel pred vključitvijo v izobraževanje.	1	2	3	4
3.	ZIK izvaja pretežno brezplačno izobraževanje za udeležence, ker pridobiva sredstva na podlagi uspešnih prijav na javne razpise.	1	2	3	4
4.	ZIK predstavlja vseživljenjsko učenje na državni in mednarodni ravni.	1	2	3	4
5.	ZIK je ugledna organizacija, ki poudarja pomen nenehnega učenja za vse življenje.	1	2	3	4

Priloga 2:

OPOMNIK ZA VODENI RAZGOVOR Z DIREKTORICO

Kazalnik: Splošna promocija izobraževanja odraslih

1. Katere aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih izvaja ZIK?
2. Za katera lokalna okolja izvaja ZIK aktivnosti splošne promocije in katerim ciljnim skupinam so namenjene?
3. Kako pogosto ZIK izvaja aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (večkrat letno, letno, manj pogosto)?
4. S katerimi mediji ZIK sodeluje pri izvajanju splošne promocije izobraževanja odraslih in kakšno je sodelovanje z njimi?
5. Ali obstaja večletni načrt katere aktivnosti splošne promocije bo ZIK izvajal v prihodnje, katera lokalna okolja in ciljne skupine bo nagovarjal in na čem temelji?
6. Kako načrtuje ZIK izvedbo aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (vsebina, sredstva, organizacija, čas)?
7. Kaj je po vašem mnenju najbolj pomembno za kakovostno promocijo ZIK-a?

Datum: _____

Direktorica: mag. Nada Žagar

Pogovor vodila svetovalka za kakovost: mag. Irena Bohte

Trajanje pogovora: _____

Priloga 3:

<p>SREČANJE S ČLANICAMI KOMISIJE ZA KAKOVOST, PREDSTAVNIKI ANDRAGOŠKEGA ZBORA ZIK, PARTNERJEV IN LOKALNE SKUPNOSTI</p>

Kraj in datum srečanja: ZIK Črnomelj, 23. junij 2014

<p>VPRAŠANJA ZA RAZGOVOR - FOKUSNA SKUPINA</p>

UVODNA VPRAŠANJA	1	Katere aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih ZIK poznate?
	2	Za katera okolja se izvajajo aktivnosti splošne promocije in katerim ciljnim skupinam so namenjene?
	3	Kako pogosto ZIK izvaja aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (večkrat letno, letno, manj pogosto)?
PREHODNA VPRAŠANJA	4	S katerimi mediji ZIK sodeluje pri izvajanju splošne promocije izobraževanja odraslih?
	5	Ali obstaja eno ali večletni načrt , ki vključuje splošno promocijo ZIK-a?
KLJUČNA VPRAŠANJA	6	Katerih ciljnih skupin ZIK še ni, ali jih premalo nagovarja, z usmerjeno promocijo?
	7	Ali je potrebno naše aktivnosti usmerjene promocije okrepiti, opustiti, spremeniti ali na novo razviti?
	8	S katerimi ustanovami/podjetji/društvi v okolju bi še lahko razvili sodelovanje pri izvajanju aktivnosti usmerjene promocije?
ZAKLJUČNO VPRAŠANJE	9	Povejte, kaj je po vašem mnenju najbolj pomembno za kakovostno promocijo ZIK-a?