

IZOBRAŽEVALNA ORGANIZACIJA: **ZAVOD ZA IZOBRAŽEVANJE IN KULTURO ČRNOMELJ**

SAMOEVALVACIJSKI NAČRT 2014

Izbrano področje:	Promocija izobraževanja odraslih in animacija odraslih za izobraževanje		
Izbrano podpodročje:	Promocija izobraževanja odraslih		
Kazalnik kakovosti:	Splošna promocija izobraževanja odraslih		
Kakšni želimo biti?	Kaj bomo proučevali? Kako bomo ugotovili, kakšni smo?	Od koga/iz česa bomo pridobivali podatke?	Kako bomo zbirali podatke?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI/VIRI	METODE
V izobraževalni organizaciji dejavno načrtujemo in izpeljujemo splošno promocijo izobraževanja odraslih v okolju in med različnimi ciljnimi skupinami.	Katere aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih izvajamo, za katera lokalna okolja in katere ciljne skupine?	Direktorica - članica komisije za kakovost	Vodeni pogovor
		Predstavnice komisije za kakovost Predstavniki andragoškega zbora Partnerji	Fokusna metoda
		Letni delovni načrt 2011/2012, 2012/13 in 2013/14 Poročilo o delu 2010/2011, 2011/2012 in 2012/13	Analiza dokumentacije

	Kako pogosto izvajamo aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (večkrat letno, letno, manj pogosto)?	Direktorica - članica komisije za kakovost	Vodeni razgovor
		Predstavnice komisije za kakovost Predstavniki andragoškega zbora Partnerji	Fokusna metoda
		Letni delovni načrt 2012/13 in 2013/14 Poročilo o delu 2010/2011, 2011/2012 in 2012/13	Analiza dokumentacije
	S katerimi mediji sodelujemo pri izvajanju splošne promocije izobraževanja odraslih in kakšno je naše sodelovanje z njimi?	Direktorica - članica komisije za kakovost	Vodeni pogovor
		Predstavnice komisije za kakovost Predstavniki andragoškega zbora Partnerji	Fokusna metoda
		Komunikacijski načrt 2011/12, 2012/13 in 2013/14 Medijske objave 2011 do 2013: Vaš kanal Novo mesto, Dolenjski list, lokalno.si, radio Krka, Belokranjec, Radio 1	Analiza dokumentacije
	Ali obstaja večletni načrt katere aktivnosti splošne promocije bomo izvajali v prihodnje, katera lokalna okolja in ciljne skupine bomo nagovarjali in na čem temelji?	Direktorica - članica komisije za kakovost	Vodeni pogovor
		Predstavnice komisije za kakovost Predstavniki andragoškega zbora Partnerji	
		Razvojni načrt ZIK 2014-2020	Analiza dokumentacije

	Kako načrtujemo izvedbo aktivnosti splošne promocije izobraževanja odraslih (vsebina, sredstva, organizacija, čas)?	Direktorica - članica komisije za kakovost	Vodeni pogovor
		Letni delovni načrt 2011/2012, 2012/13 in 2013/14 Finančni načrt 2012, 2013 in 2014	Analiza dokumentacije

Izbrano področje:	Promocija izobraževanja odraslih in animacija odraslih za izobraževanje		
Izbrano podpodročje:	Promocija izobraževanja odraslih		
Kazalnik kakovosti:	Usmerjena promocija izobraževanja odraslih		
Kakšni želimo biti?	Kaj bomo proučevali? Kako bomo ugotovili, kakšni smo?	Od koga/iz česa bomo pridobivali podatke?	Kako bomo zbirali podatke?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI/VIRI	METODE
V izobraževalni organizaciji dejavno načrtujemo in izpeljujemo usmerjeno promocijo izobraževanja odraslih v okolju in med ciljnim skupinami, z njo poudarjamo posebne vidike, cilje in možnosti tega izobraževanja.	Kaj smo predstavljali v aktivnostih usmerjene promocije v zadnjih letih (izobraževanje za ciljne skupine, metode, tematske usmeritve)?	Letni delovni načrt 2011/2012, 2012/13 in 2013/14 Poročilo o delu 2010/2011, 2011/2012 in 2012/13 Katalog izobraževalne ponudbe 2011/2012, 2012/13 in 2013/14 Splet ZIK	Analiza dokumentacije
	Katere ciljne skupine smo doslej nagovarjali z aktivnostmi usmerjene promocije izobraževanja odraslih in kako?	Letni delovni načrt 2011/2012, 2012/13 in 2013/14 Poročilo o delu 2010/2011, 2011/2012 in 2012/13 Katalog izobraževalne ponudbe 2011/2012, 2012/13 in 2013/14 Splet ZIK	Analiza dokumentacije

	Katerih ciljnih skupin, ki so značilne za naše okolje, še nismo nagovarjali z aktivnostmi usmerjene promocije?	Predstavnice komisije za kakovost Predstavniki andragoškega zbora Partnerji	Fokusna metoda
	Ali aktivnosti usmerjene promocije izvajamo tudi v sodelovanju z drugimi ustanovami/podjetji v okolju, ki se ukvarjajo z istimi ciljnimi skupinami?	Letni delovni načrt 2012/13 in 2013/14 Poročilo o delu 2011/2012 in 2012/13	Analiza dokumentacije
	Ali je potrebno naše aktivnosti usmerjene promocije okrepiti deloma ali v celoti, opustiti ali spremeniti?	Predstavnice komisije za kakovost Predstavniki andragoškega zbora Partnerji	Fokusna metoda
	Katere aktivnosti usmerjene promocije bi bilo potrebno še razviti?	Predstavnice komisije za kakovost Predstavniki andragoškega zbora Partnerji	Fokusna metoda
	S katerimi ustanovami/podjetji/društvi v okolju bi še lahko razvili sodelovanje pri izvajanju aktivnosti usmerjene promocije?	Predstavnice komisije za kakovost Predstavniki andragoškega zbora Partnerji	Fokusna metoda
	Katere aktivnosti usmerjene promocije iz zadnjih let poznajo udeleženci naših programov?	udeleženci	Spletna anketa
	Kaj naši udeleženci programov vedo o naši izobraževalni organizaciji sedaj in kaj so vedeli pred vključitvijo v izobraževanje?	udeleženci	Spletna anketa